



招商局

CHINA MERCHANTS GROUP

創辦於 1872 年



# 2024 可持续发展报告

Sustainability Report 2024

# 报告规范

招商局集团自 2008 年起按年连续发布社会责任报告，自 2021 年起转为按年发布可持续发展报告，本报告是招商局发布的第 4 份年度可持续发展报告。本着客观、规范、透明的原则，报告系统披露了招商局在经济、环境、社会等领域的履责理念、实践和成效，希望借此报告，让读者感受招商局百年商道，增进与利益相关方的理解与信任。

## ● 报告称谓

为方便表述和阅读，本报告中“招商局集团”也以“招商局”“集团”“公司”表示。

## ● 报告范围

报告以“招商局”为主体，内容包括所属分、子公司及直属机构。

## ● 时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

## ● 编制依据

- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》

## ● 信息说明

报告中所使用的信息来自集团正式文件、统计报告与财务报告，以及由集团社会责任管理部门汇总与审核的各单位社会责任实践信息。本报告中所涉及货币单位以人民币作为计量单位，特别说明的除外。

## ● 可靠性保证

报告中所使用数据均来自集团内部或对外正式发表的文件和报告。集团保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## ● 编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

## ● 报告获取

您可在招商局集团官网下载本报告的电子版，如对报告的内容有疑问或者需要纸质版报告，请发邮件至 dengxiaolin@cmhk.com，或致电 (0755)88239975，更多信息请扫报告封底二维码。

# 目录

## 前言篇

董事长寄语	03
关于招商局集团	05
责任聚焦	13

## 实践篇

### 夯实 高质量发展根基 15

依法合规诚信经营	17
不断增加优质供给	24
筑牢安全生产防线	31
构建和谐劳动关系	35

### 增强 服务经济社会发展能力 39

坚持创新驱动发展	41
着力强化产业引领	47
有力提供安全支撑	55

### 提升 服务人民美好生活水平 59

加快推进绿色发展	61
支持乡村全面振兴	69
服务区域协调发展	71
积极服务民生事业	72

### 深化 国际合作共赢 77

加强境外合规管理	79
高质量共建“一带一路”	80
注重属地化经营	82
实施海外民生项目	83

## 保障篇

可持续发展管理	85
加强沟通传播	88

## 后记篇

未来计划	90
关键绩效表	91
指标索引	92
意见反馈表	93

## 董事长寄语

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。招商局集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在“第三次创业”新征程上秉承百年商道，坚持以商业成功推动时代进步，坚定不移推动高质量可持续发展，加快打造“商业成功、向善而为、共赢共赢、令人尊敬”的世界一流企业。

### 我们加快发展新质生产力，增强高质量可持续发展动能。

创新是招商局与生俱来的基因，也是招商局历百年亦青春、保持基业长青的不竭动力。我们深刻领悟习近平总书记和党中央赋予中央企业的特殊使命、对招商局的殷切嘱托，站在服务国家发展大局和赓续百年招商局长青基业的历史高度，全面加速推进“第三次创业”，加快发展新质生产力，打造可持续发展的“马利克曲线”和向价值链两端攀升的“微笑曲线”，切实发挥“三个作用”，争当“三个排头兵”，引领高质量可持续发展迈上新台阶。在传统产业，我们稳步推进集团碳达峰碳中和行动，大力推动航运绿色化转型，积极参与绿色低碳交通等交通强国建设任务，完成“长江绿色航运建设”试点验收，打造具有招商局特色的绿色金融服务体系，为建设美丽中国贡献招商力量。在新兴产业，我们设立招商局创新科技集团，聚焦数智科技、生命科技、绿色科技三大方向，打造“科研-投资-运营”三位一体的新兴产业发展平台。特别是战略入股凯赛生物，加快建设生物制造复材中心，以生物基材料加快替代传统石化原料；成立二氧化碳绿色转化与生物制造工艺实验室，推动凯赛生物聚焦秸秆利用加快新产品研发攻坚，探索以生物制造技术“变废为宝”，力争推动一场材料革命，持续锻造资源循环和绿色低碳产业竞争优势，为人类可持续发展贡献力量。

### 我们完善现代企业治理，夯实高质量可持续发展根基。

中国特色现代企业制度强调企业经济目标与社会责任相统一，必须把企业社会责任理念融入生产经营全过程。招商局集团坚定履行企业经济责任、社会责任，围绕环

境、社会、治理 ESG 三大核心议题，持续开展了系统深入、富有成效的工作，认真践行社会责任、切实回应各方关切。我们坚持“两个一以贯之”，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，不断完善中国特色现代企业制度，以董事会高效运行和董事履职成效的“双效”为导向，健全企业可持续发展机制，连续 8 年获评中央企业董事会考核评价“优秀”等级；践行“崇信、崇实、崇简”的新时代招商局信条，全面实施集团首席合规官和合规专员制度，深入培育诚信合规文化，推进世界一流法治企业试点建设；坚持质量第一、效益优先，推动形成需求牵引供给、供给创造需求的良性循环，更好满足个性化、多样化、品质化消费需求。

### 我们助力人民美好生活，践行高质量可持续发展责任。

招商局穿越一个半世纪的发展史，可谓一部与人为善、以人为本、立己达人的商业向善史，始终彰显“仁爱”的商道理念。我们充分发挥综合央企优势，坚持业务发展到哪里、公益慈善就做到哪里，深入践行“C 的 M 次方”六个责任方向，聚焦社区治理、“一小一老”、民生改善打造了招商暖邨、C ME FLY、“乐龄科技”等一批典型标杆项目，走出了一条独具特色的商业向善之路。集团定点帮扶工作考核连续 7 年获评国家最高等次“好”，连续 3 次获颁“中华慈善奖”，连续 7 年在香港获得“商界展关怀”等荣誉。举办“商业向善、共赢共赢”慈善公益主题活动，积极服务国家乡村振兴，广泛动员慈善力量、组织社会资源，全力开展扶贫济困、赈灾救助、消费帮扶、产业协作，为推进共同富裕作出了积极贡献。

### 我们促进世界民心相通，架起高质量可持续发展桥梁。

作为跨国企业，我们竭尽全力在“一带一路”沿线履行社会责任，统筹推进重大标志性工程和创新创业等“小而美”民生项目，积极践行“三大全球倡议”和助力落实联合国 2030 年可持续发展议程，促进民心相通，助力全球经济、社会和环境的可持续发展。我们坚持海外业务属地化经营，尊重文化差异，加强国际专业合作，在国际减贫、基础设施建设、生物多样性、青年发展等领域实施“招商方案”、贡献招商力量，获得有关方面和当地社会民众充分认可，构建了开放共赢的国际“朋友圈”。

高质量可持续发展，既是招商局推动自身发展“谋商情”的不懈追求，更是践行社会责任“筹国计”的职责使命。我们要认真贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，坚持以人民为中心的发展思想，奋力创造更大经济价值和社会价值，持之以恒激发商业向善的力量，在“第三次创业”热潮中积极探索“国家所需、大势所趋、招商所能”的 ESG 实践路径，努力成为全球领先的企业公民，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

招商局集团董事长  
缪建民



# 关于招商局集团

## 集团简介

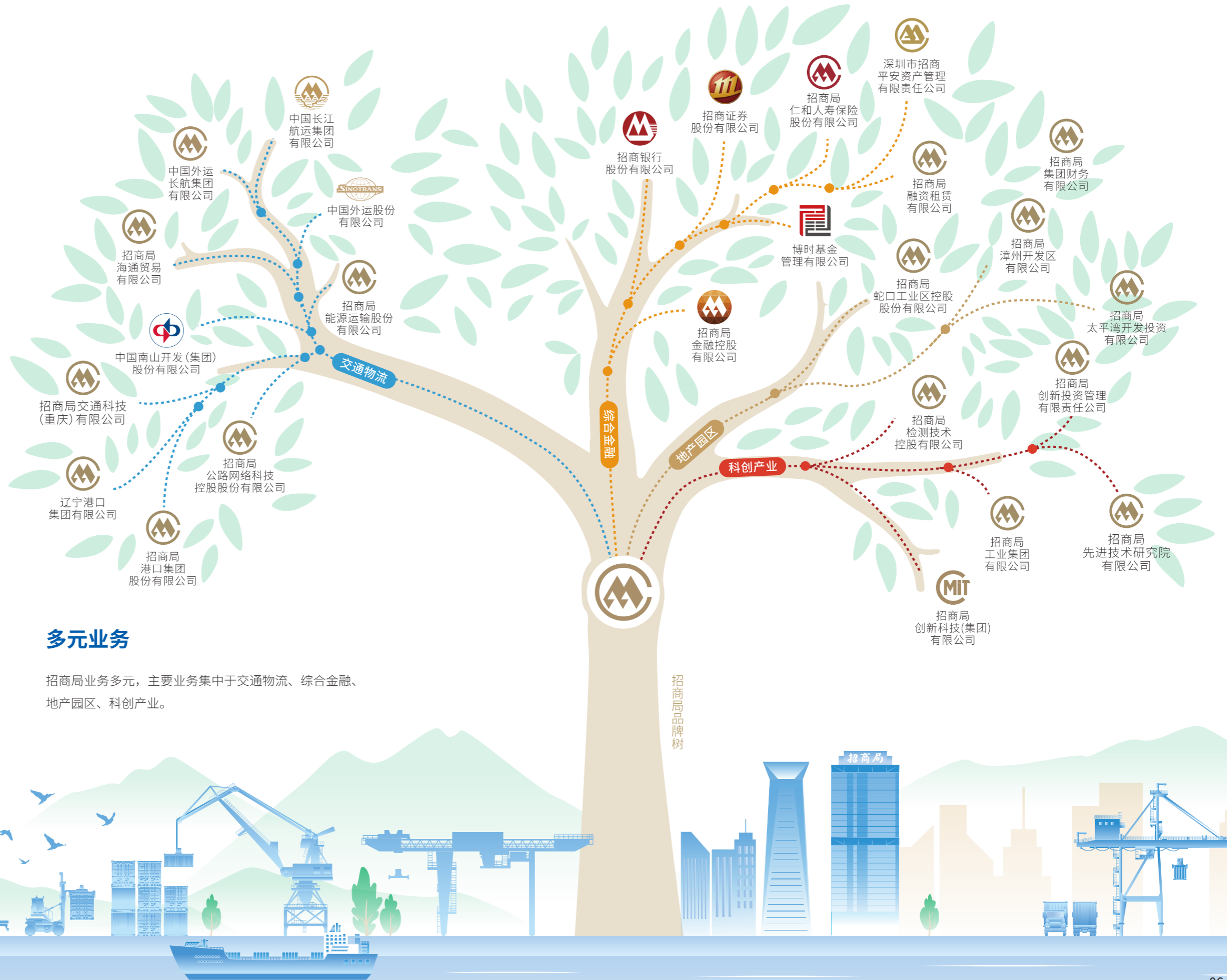
招商局集团是中央直接管理的国有重要骨干企业，总部位于香港，是在香港成立运营最早的中资企业之一，是一家百年央企、综合央企、驻港央企。一直以来，招商局始终秉持“以商业成功推动时代进步”的企业使命和“与祖国共命运，同时代共发展”的企业价值观，全力服务国家富强、民族复兴、人民幸福，参与并见证了中国近代以来从落后时代、跟上时代再到引领时代的伟大跨越。

总资产  
**14.59** 万亿元

营业收入  
**9,157.71** 亿元

利润总额  
**2,271.94** 亿元

招商局连续 21 年获得  
**国务院国资委中央企业  
经营业绩考核 A 级**



## 多元业务

招商局业务多元，主要业务集中于交通物流、综合金融、地产园区、科创产业。

## 董事会

缪建民  
董事长



石岱  
董事  
总经理



钟国东  
董事



宫立云  
董事



王炯  
董事



吴献东  
董事



钱伟伦  
董事



顾晓敏  
董事



## 管理层

缪建民  
董事长



石岱  
董事  
总经理



钟国东  
董事



邓仁杰  
副总经理



冯波鸣  
副总经理



宫立云  
董事



吴泊  
总会计师



宋嵘  
副总经理



注：招商局集团董事会和管理层成员信息更新至 2025 年 6 月

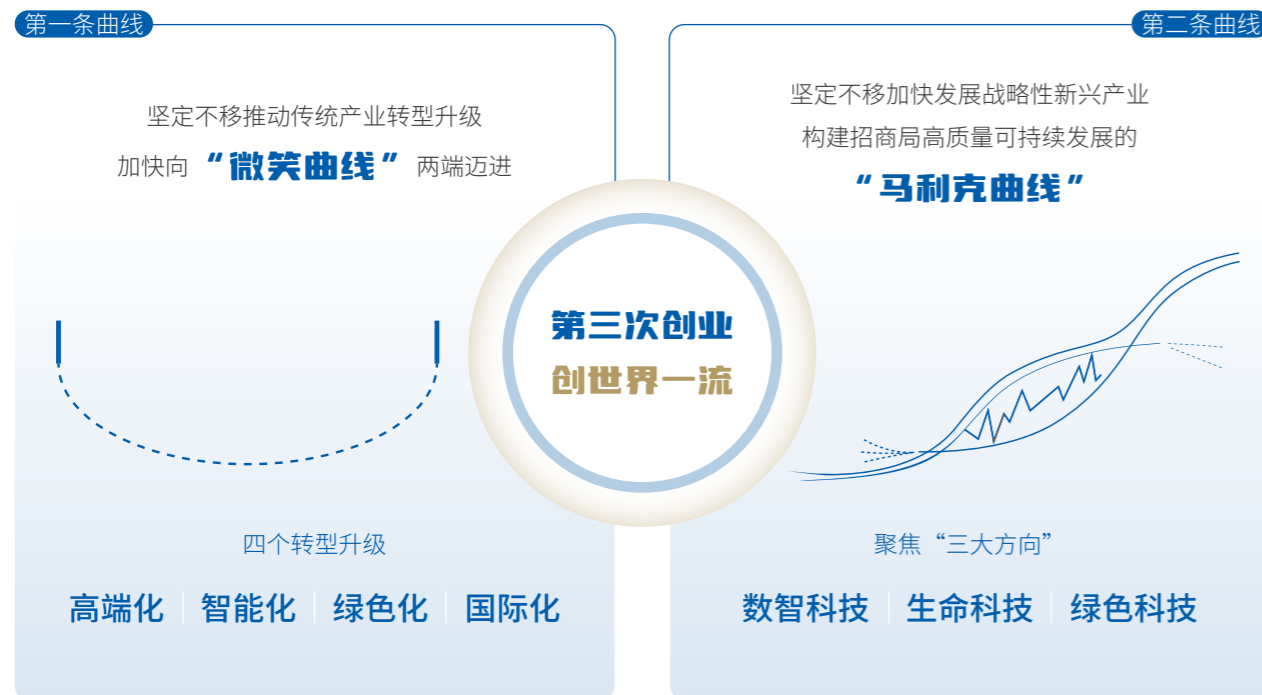
### 百年商道企业文化



### 发展战略

在新时代新征程上，作为央企主力军、排头兵，百年招商局勇担新使命。“十四五”以来，招商局以历史性决心和勇气全面加速推进“第三次创业”，积极拥抱和发展以新一轮科技革命和产业变革为代表的先进生产力，力争再次走在时代前列。

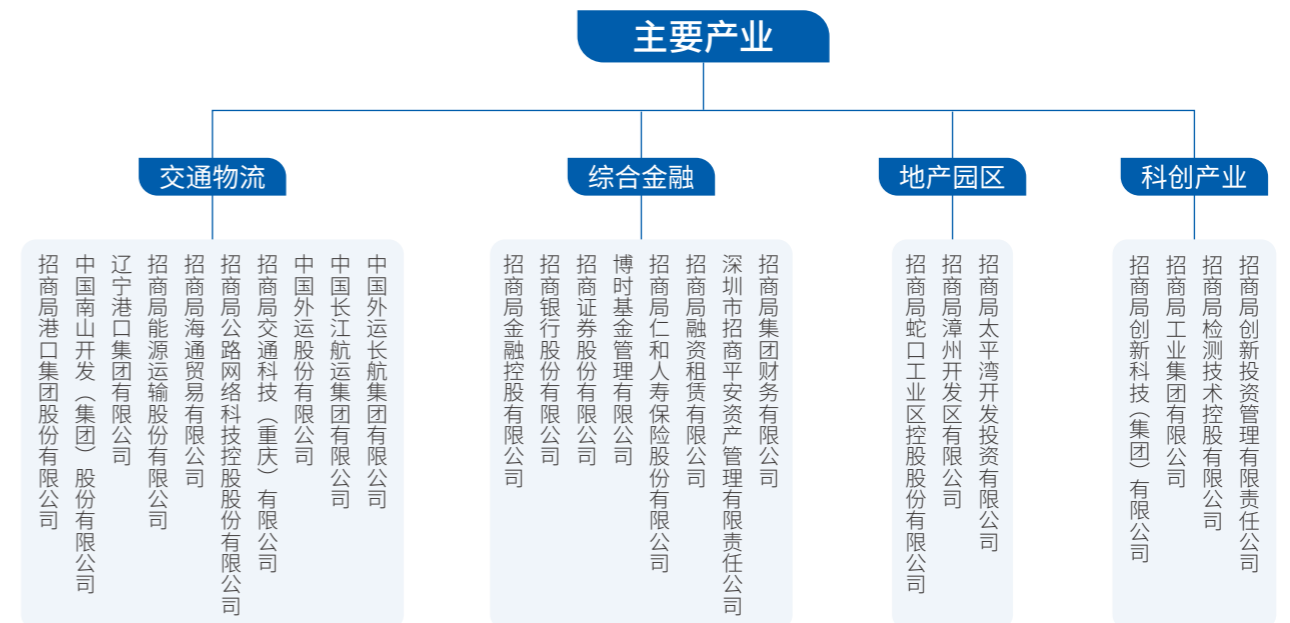
招商局“第三次创业”的核心是锚定发展新质生产力，“两条曲线”比翼齐飞、“三大工程”共同推进、四大板块量质齐升，以加快发展新质生产力引领高质量发展。



### 集团总部组织架构



### 集团业务架构



注：组织架构内容更新至 2025 年 6 月

# 百年商道

## 光耀 2024

连续 21 年蝉联中央企业负责人经营业绩考核 A 级，高质量发展取得新进展，“第三次创业”取得新成效。



招商局成为合成生物领域创新联合体总指挥长单位、基因治疗领域创新联合体副总指挥长单位，为推进科技自立自强、建设科技强国贡献力量。



招商局先进技术研究院入驻香港科技园，“细胞技术创新平台及产品孵化”项目荣获“第四届中央企业熠星创新创意大赛”一等奖，前沿技术攻关实现阶段性突破。



招商创科正式开业运营，招商新检揭牌成立，加快新兴产业板块布局落地。



战略投资凯赛生物获批，加快生物制造产业布局。



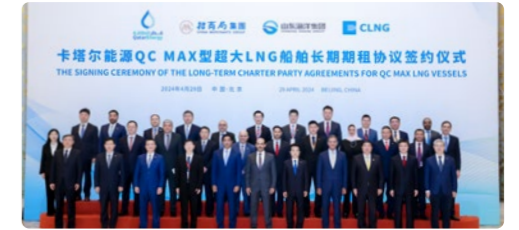
交付全球最大最环保汽车运输船等高端海洋装备，妈湾智慧港通过“五星级中国智慧港口”现场评审。



2024 世界航商大会在香港成功举办，积极服务香港“由治及兴”。



成功收购印尼 NPH 股权，中标卡塔尔能源二期项目“6+4”艘 LNG 运输船。



招商局 C Star 计划入选中非合作论坛——北京行动计划，集团连续 7 年获评中央单位定点帮扶工作最高考核等次。



全面焕新升级“百年商道”企业文化体系。



# 责任聚焦

## 集团控股上市公司 ESG 评级表现

招商局控股上市公司在全球主流 ESG 评价中普遍进位，整体表现处于国内领先水平。

- 招商银行的明晟评级从“A”提升至最高等级“AAA”，在全球同业中处于领先水平。
- 招商蛇口的明晟评级为A级、国证 ESG 评级为 AAA 级，均为中国房地产开发和管理行业最高。
- 招商港口的明晟评级为 BBB 级，是 A 股和港股港口上市公司最高评级。
- 招商公路标普全球企业可持续发展评估（CSA）得分为 A 股公路上市公司最高，华证 ESG 评级排名公路与铁路行业第一，其万得（Wind）ESG 指数表现也排名国内运输行业第一。
- 招商积余国证 ESG 评级结果为房地产服务业第一。
- 招商银行、招商港口、招商证券、辽港股份、招商蛇口上榜国务院国资委社会责任局指导、责任云研究院发布的“央企 ESG·先锋 100 指数”（2024），招商银行、招商港口上榜中央广播电视总台财经节目中心发布的“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单（2024）。

公司名称	明晟 ESG (MSCI)	万得 ESG (WIND)	国证 ESG 评级	中证 ESG 评级	标普 CSA 得分	中央企业上市公司 ESG·先锋 100 指数 (2024)	中国 ESG 上市公司先锋 100 (2024) 榜单
招商银行	AAA	AA	/	AAA	37	上榜	上榜
招商蛇口	A	AA	AAA	AA	39	上榜	—
招商港口	BBB	AA	AAA	BBB	42	上榜	上榜
招商公路	B	AA	AAA	AAA	35	上榜	—
招商证券	BBB	AA	/	BB	24	上榜	—
招商轮船	B	A	/	A	31	上榜	—
中国外运	/	AA	/	AAA	23	上榜	—
辽港股份	CCC	A	/	BBB	32	上榜	—
招商积余	/	BBB	AA	/	/	上榜	—
招商南油	/	A	/	/	/	上榜	—

注：万得 ESG 指数评级最高等级为 AA，国证、中证 ESG 指数评级最高等级为 AAA

# 夯实 高质量发展根基

- 依法合规诚信经营
- 不断增加优质供给
- 筑牢安全生产防线
- 构建和谐劳动关系



# 依法合规 诚信经营

“崇信、崇实、崇简”是招商局的企业信条之一，提倡崇尚诚信经营，对待客户、同事、伙伴始终坚持言行一致、信守承诺。招商局深刻认识，以遵守法律法规和商业规则、秉持契约精神为行为基础，以防控风险、稳健经营为价值理念，是招商局长期以来赢得客户、员工、供应商、政府和社会公众信任的根本。依托《招商局诚信合规行为准则》，全体招商人都坚持以诚信合规为底线，积极弘扬招商局合规文化。

## 规范公司治理

招商局集团及其下属公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规、规范性文件要求，持续强化规范运作意识，先后修订《招商局集团有限公司董事会议事规则》《招商局集团有限公司董事会授权管理制度》《招商局集团有限公司董事会决策及授权事项清单》《招商局集团有限公司总经理办公会审议事项清单》《招商局集团有限公司董事会审计与风险委员会议事规则》，进一步提升公司治理规范性。

## 强化董事会建设

董事会是公司治理的核心，运作良好的董事会，能够平衡各方利益、防范经营风险、提升决策效率。招商局严格落实国资监管要求，注重董事会高效运行和董事履职成效的“双效”导向，倡导具有招商局特色的“合规是底线、独立是基石、专业是保障、高效是关键”董事会治理文化。

召开董事会会议 董事会组织召开相关会议

9 次 33 次

召开专门委员会 其中战略、投资与可持续发展委员会 5 次，提名委员会 1 次，薪酬与考核委员会 4 次，审计与风险委员会 4 次

14 次

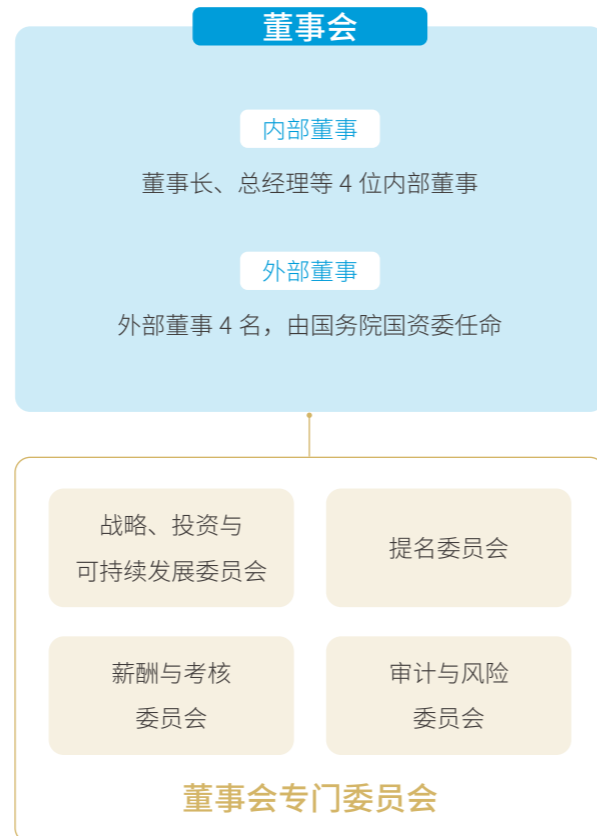
讨论研究 共形成专门委员会审议意见

47 项议题 14 份

集团重大投资项目 / 重大风险事项 / 重大改革事项

全部经过董事会专门委员会研究

集团董事会连续 8 年在中央企业董事会考核评价中获得“优秀”等级



▲ 招商局集团董事会结构

## 推动董事会多元化

招商局持续推进董事会多元化，建立内部董事、外部董事合理搭配、规模适中的董事会，董事会成员共 8 位，其中女性董事 2 位，男性董事 6 位；外部董事 4 位，内部董事 4 位，董事会成员的背景涵盖金融、法律、经济、工商管理、航空等多个领域，构成知识结构、专业经验互补的董事队伍，确保董事会结构多元化。

## 发挥董事会职能作用

招商局严格贯彻“董事会监督是出资人监督的重要延伸，在完善国资监管体制机制中具有重要作用”，作为中央企业公司治理示范企业，董事会紧紧围绕“定战略、作决策、防风险”三大职能，履行监督职责，注重抓顶层战略把控、内部资源配置、底座风险控制。

招商局董事会重心前移发挥“定战略”作用，将以往的“审议通过战略规划议案”，转变为“深度介入战略研究制定”，通过更加提前的战略评估优化动态调整业务规划，启动“十五五”规划研究，建立各治理主体共同参加的集中研讨机制，调整优化集团战略愿景，形成战略共识和合力。内外部董事通过参加招商局半年度及年度 20 余场次的集团二级公司经营分析会等多渠道对各业务板块实行战略执行管控，就企业发展改革、科技创新、重大项目等问题进行多次深入沟通，共同研讨高质量发展实施路径。

作为集团经营决策主体，董事会坚持科学决策、理性决策、依法决策、民主决策原则，遵从市场规律，科学、理性决策重大和高风险投资项目，既立足当下，又着眼长远，深入分析每一项决策可行性，确保商业可行、风险可控，每一项决策事项都充分论证、揭示风险。董事长带头营造共治型董事会治理文化和氛围，做到开放、独立、包容，每一位董事的专业所长得以充分施展，杜绝“一言堂”。外部董事能够与经理层和项目团队充分交流，做到风险点事前及时拆除。



董事会发挥全面风险管理体系建设中的核心作用。2024 年，董事会审议风险类议案 17 个，听取风险类报告 2 个，审计与风险委员会对报告作了研究讨论。董事会及审计与风险委员会在开展重大项目中切实做好风险研判，认真审视集团创新模式、核心能力、商业价值和人才技术储备，高度警惕“黑天鹅”、有效防范“灰犀牛”。董事会重视投资项目后评价，积极跟进集团重大投资项目决策执行情况。

## 深化子企业董事会建设

### 建强子企业董事会

203 家子企业 100% 建立董事会授权管理制度；182 家设立党委的企业 100% 建立前置清单；对二级公司派出专职董事基本实现全覆盖。

### 加强股东规范管控

落实《招商局集团所属企业董事会建设指引》，实现从本级治理到子企业治理的纵向连接、上下联动，从集团公司治理的顶层设计、制度建设，到子企业董事会建设及考核评价，在集团系统内形成统一协调的董事会治理体系，同时设置专章规范决策流程，促进基层企业明晰决策流程，有效解决权责匹配问题。

### 科学开展董事会评价

优化集团所属企业董事会评价指标体系，搭建“董事会评价”数字平台，督导应建范围内企业 100% 开展董事会评价，并将评价结果纳入 KPI 考核指标体系，与集团年度管控优化及二级公司董事任用、薪酬调整、评奖评优等激励约束相挂钩。

## 依法合规经营

“合规有道，行稳致远”。招商局不断强化合规意识，严守规则底线，积极践行《招商局集团诚信合规行为准则》，要求每一位招商人牢固树立诚信合规意识，严格遵守相关法律法规、公司制度和合规指引，将合规要求融于思想、融于实践、融于日常，为公司战略执行和业务发展奠定坚实的合规基础。

### 坚持依法治企

依法治企是推进企业治理体系和治理能力现代化的必然要求。招商局建立健全法治工作的领导责任体系，推进法律合规数智化平台建设，推动法律合规穿透式管理。

集团总部及下属公司已设置首席合规官

193人

合规专员 2172 人，全面覆盖投资管理、采购管理、产权管理等重点合规领域

全年开展法律合规培训

1,600 余次

累计参训 8.5 万人次，持续营造“知合规于心、守合规于行”的良好氛围

### 深化合规管理

招商局坚持“合规从高层做起，全员主动合规，合规创造价值”的合规理念，不断完善合规体系，牢固树立诚信合规意识。

重大经营决策法律审核率

100%

商务合同法律审核率

100%

规章制度法律审核率

100%

#### 深化世界一流法治企业试点

深化世界一流法治企业试点，对标世界一流法治“五大体系、五大能力”指标，全面推行集团首席合规官和合规专员机制。

#### 建设法律合规数智化平台

围绕“智慧服务”“智慧管控”“智慧互联”三大智控能力，集团及四家试点单位上线试运行数智化平台合同管理系统、制度管理系统、案件管理系统；初步落地合同智能起草、智能审核、履约监控及预警功能，制度智能检索、智能问答功能落地，案件办理线上化，合同与案件收付款与财务系统联动等功能，利用数智化手段推动法律合规穿透式管理。

#### 强化依法治企能力

夯实法治建设工作体系，多措并举处置纠纷案件，优化重大案件目标管理机制，开展 10 余次专项调研及案件研讨，推进化解法律纠纷案件风险。制定《招商局集团外聘律所备选库管理细则》，确保外聘律师专业水平与服务质量。

#### 加强制度审查

全年完成 847 份标准合同制修订，开展合同管理专项调研，持续完善合同管理体系；完善合规管理体系，全年立改废制度 24,300 余项，并开展为期三年的规章制度体系深化建设工作，全面优化规章制度框架；持续开展“四个重点”合规风险管控，实时跟踪预警涉外法律合规风险。

#### 加强合规文化培养

通过现场授课、网络直播、视频会议等方式开展合规培训。集团层面，通过法律合规大讲堂全年培训 13 次，累计约 1.1 万人次参加，培训主题涉及公司法、民事诉讼法、民法典、商业秘密保护等重点热点领域，综合提升全体员工法律素养、专业水平和履职能力。集团下属单位层面，举办“合规文化周”“合规文化宣传月”等活动，通过合规宣传片、公众号法治合规主题推文、专题讲座、知识竞赛、签署合规承诺书、旁听法院庭审等活动，形式多样、生动活泼地宣传合规文化。

### 案例 “合规履职，从我做起” | 招商局太平湾举办首个“合规文化周”活动

- 2024 年 7 月 1 日，招商局太平湾“合规文化周”启动仪式在太平湾港综合服务中心举行。此次活动是招商局太平湾举办的首个“合规文化周”，主题为“合规履职，从我做起”，活动旨在营造浓厚的合规文化氛围，推动公司全员进一步树牢合规经营发展理念，强化合规管理责任落实，逐步实现从“要我合规”到“我要合规”的转变。合规文化周期间，举行了专题讲座、交流研讨、培训竞赛等系列活动。



▲ 启动仪式现场，参会人员签署了《合规承诺书》，并进行合规宣誓

### 强化全面风险管理

招商局聚焦风险治理体系“建得严、管得实、用得活”，持续做好风险组织基础保障，在董事会设立了审计与风险委员会，在管理层设立了风险管理委员会及其办公室，并明确了职责，将风险内控及合规管理相融合，按现代企业公司治理要求，持续发挥风险体系作用。截至 2024 年底，招商局各二级公司均已建成董事会或类似决策机构领导下的风险防控组织架构，构建了权责清晰、运转有效的工作机制和流程，形成了自上而下、统一领导、高效运作的工作模式，保障风险防控工作开展。

#### 风险“事前”防范与预警

综合运用“十大经营风险预测评估”“十大合规风险识别评估”、内控检查发现的“六大共性缺陷、十大内控薄弱环节”、重大案件风险事件折射的管理漏洞、境外投资项目审计发现的共性问题等“大风控”监督结果，通过年度工作会议、首席合规官联席会议、风险提示函及问题通报等多种形式做好风险提示。

#### 风险“事中”控制与化解

聚焦规模较大、业态复杂和风险暴露的重点单位，高质量完成内控检查全覆盖，有效实现了消除短板、堵塞漏洞和防控普遍性风险的积极作用。聚焦重点风险领域，多措并举抓好风险防控，提升主动防控能力。强化风险事件和重大案件目标管控，持续推动重大案件“以案促管、提质增效”。

#### 风险“事后”监督与整改

围绕集团核心产业、重要业务领域风险管控精准立项，全年开展审计项目 607 项。压紧压实审计整改工作主体责任，组织开展审计查出问题整改“回头看”，有力促进问题整改，全年到期整改完成率 99.95%。

### 加强审计监督

招商局在构建内部审计向董事会负责的工作机制和强化审计与风险委员会职责履行的基础上，不断深化内部审计管理体制建设，让集中统一、全覆盖、权威高效的内部审计监督体系建设持续向纵深发展，保障内部审计监督的独立性与权威性。

#### 持续加强融合

不断完善党领导内部审计工作的机制，强化对内部审计重大工作的顶层设计、统筹协调和督促落实，党委前置研究需提交董事会审议的内部审计工作报告、内部审计工作计划、重大审计事项、审计整改情况等议题。

#### 深化顶层设计

集团总部成立审计工作领导小组，由集团党委书记、董事长任组长并分管内部审计工作，各二级公司均已实现董事长（或主要负责人）分管内部审计工作，是内部审计工作第一责任人，内部审计统一管控能力明显得到增强。

#### 健全监督体系

持续深化“上审下”的内部审计管理体制建设，强化二级以下重要子企业审计监督职能，实现审计监督横向到边、纵向到底、上下贯通、层层覆盖。

## 恪守商业道德

在激烈的商业竞争中，作为商业主体，招商局始终坚持诚信原则，崇尚公平竞争，对商业贿赂行为、腐败行为“零容忍”，坚持以卓越的产品和服务赢得商业机会，促成友好合作，谋求长远发展。

企业经济合同履约率

100%

全年开展反商业贿赂及反贪污培训次数

8,339

场，参与人次

561,793

，培训总时长超

1

万小时

\* 注：企业经济合同履约率 = 截至报告期末实施履行合同份数 / 报告期应履行合同总份数 x100% (统计口径范围是集团总部)



### 反腐败

招商局对照国务院国资委党风廉政建设和反腐败工作会议要求，以铲除腐败问题产生的土壤和条件为工作重点，推动惩治腐败与预防腐败有力贯通，坚决铲除腐败产生的土壤条件。



▲ 招商局集团庆祝建党 104 周年“七一”表彰大会暨学习教育警示教育会

#### 持续加压 “不敢腐”

紧盯重点问题，加大“靠企吃企”问题治理力度。紧盯重点领域，坚决打击金融权力与资本的深度勾连、以权谋私。

#### 深化拓展 “不能腐”

深化受贿行贿一起查，落实失信合作企业联合惩戒机制，纵深推进跨境腐败治理工作，加强境外投资、财务、合规等业务监管及境外党建，巩固深化集团跨境腐败治理成效。

#### 巩固提升 “不想腐”

把廉洁文化建设纳入宣传思想文化建设重要内容，融入百年招商局企业文化，督促各级党组织结合企业特点、属地特色，打造特色廉洁文化品牌。强化以案促学，深刻剖析、灵活运用不同层面、不同领域、不同类型典型案例，分级分类开展警示教育。



### 反商业贿赂

招商局严格执行《招商局集团关于禁止在经营活动中从事商业贿赂的规定》《招商局集团捐赠与赞助合规管理办法》等规章制度，要求员工在商务交往活动中，与对方平等相待、礼尚往来、规范得体、务实节俭，展示良好的企业形象与精神面貌，妥善从事对外捐赠与赞助行为，坚持依法合规、自愿参与、量力而行的原则。深入开展违法违规获取工程项目问题专项整治，认真排查围标串标、违法分包转包、出借资质、通过掮客违法操作以及直接或变相行贿等突出问题，重点整治通过违法违规尤其是行贿手段获取工程项目行为。

#### 案例 招商积余推动廉洁教育全覆盖

- 招商积余充分利用“身边事”教育“身边人”，结合实际建立完善以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责机制。
- 通过召开警示教育大会、播放警示教育片、发布案例通报、开展“沉浸式”警示教育等方式，对董事会成员、中高层、总部员工、各项目部员工等不同教育对象常态化开展警示教育，并深度延展廉洁教育对象，每年定期对库内供应商开展廉洁教育，引导供应商始终保持廉洁诚信，共同构建风清气正的合作环境。



▲ 招商积余警示教育大会暨公司党委书记纪律党课



### 保障举报权益

招商局严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国刑事诉讼法》《中华人民共和国民法典》等法律法规及党规党纪，建立反贪污反腐败相关制度，制定防范措施与举报程序，切实保障举报权益。按照信访工作条例、检举控告工作规则以及关于保护公民举报权利的有关规定，任何人可通过电话、信件、电子邮件等公开举报途径进行投诉或举报。集团对举报投诉案件实行分级负责制，集团纪委和信访办分别归口负责有关检举控告和信访工作，并按有关规定和流程分级负责、分工处理、及时反馈。集团严格保护举报人的相关信息，采取措施保障举报人、证人等免受打击报复。



## 保护知识产权

招商局高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定《招商局集团知识产权管理规定》等管理制度，全面加强知识产权的保护及管理，对核心技术的设计、程序、产品配方、制作工艺、制作方法、技术诀窍等技术信息进行保护。在维护自主知识产权的同时，充分尊重他人的知识产权，承诺避免侵犯他人知识产权，特别是在与伙伴的技术与业务合作中自觉履行保密义务，未经书面允许不向第三方传播实验样品、专业数据和技术指标，从而维护公平竞争秩序，保障市场健康发展。



## 反不正当竞争

### 反垄断

招商局坚决抵制一切不正当竞争行为，制定《招商局集团反垄断合规管理指引》等规章制度，恪守公平竞争原则，遵守适用的反垄断法律法规，禁止以任何方式达成垄断协议，禁止滥用市场支配地位，禁止限制客户或经销商自主决定销售价格与交易条件，独立地向客户销售产品、提供服务并向供应商采购原材料、接受服务，依法进行经营者集中申报，并充分配合反垄断执法机构的调查。

### 保护消费者权益

招商局坚守商业准则，要求各业务板块及下属公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等法律法规及相关规定，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息，以道德、科学、客观的方式进行产品推广。公司将合规意识融入业务拓展与合同管理，切实保障客户的合法权益。

招商银行在广告营销与产品销售过程中坚持负责任的营销推广理念，确保营销行为合法合规。

**广告营销环节** 制定严格的金融营销宣传发布审核流程，将金融营销宣传行为纳入消费者权益保护内部监督和责任追究工作范围，将金融营销宣传监督管理情况纳入消费者权益保护评估体系。在 2024 年消费者权益保护专题学习中，纳入《金融营销宣传注意事项》《消费者权益保护审查制度解读》《金融消费者权益解读》《招商银行通用服务礼仪动画微课》等学习内容。

**产品销售环节** 严禁未持证员工开展销售活动，并通过视频会议、专项培训等方式，围绕典型案例和违规问题解析等重点内容，定期开展员工合规营销培训，夯实一线营销人员的消费者权益保护意识及合规作业规范。

招商证券严格遵守《证券公司代销金融产品管理规定》《公开募集证券投资基金销售机构监督管理办法》等监管要求，在金融产品营销环节，建立全场景信息披露规范，要求销售人员在线上渠道严格执行“三充分”原则——充分披露产品合同主体、产品说明书等法定文件，充分揭示信用风险、市场风险及流动性风险特征，充分履行适当性匹配义务。



## 不断增加 优质供给

招商局着力提升产品、工程、服务质量，满足个性化、差异化、品质化消费需求。坚持质量第一、效益优先，深入推进全面质量管理，积极运用先进质量管理模式和工具，持续开展质量提升，不断追求卓越质量。强化品牌引领，不断提升品牌价值和竞争力，培育创建管理科学、贡献突出、价值领先的卓著品牌。

## 提供优质服务

客户满意是公司永恒的追求。招商局重视客户的服务体验，将客户需求和反馈转化为集团各业务板块质量完善和创新的源动力。坚持以客户为中心，重视与客户的沟通与交流，不断提升客户体验，赢得口碑。

### 重视服务体验

招商局聚焦客户群体需求，优化升级各业务板块服务质量，为客户提供全方位、一站式、技术领先的综合产品解决方案，积极推动客户服务流程标准化，不断提升客户满意度。

### 交通物流板块

招商公路紧抓数字化机遇，不断提升服务站和收费站服务效率和质量。公司识别到公路网络对周边社区的经济带动机遇，迭代“服务区+”路衍经济创新模式，打造公路沿线和谐发展格局。2024 年，招商公路依据《招商公路客户满意度调查管理办法》持续推进客户满意度提升工作，检验客户服务质效。

### 案例 “招商畅行”管家式出行服务平台

- 招商公路桂林公司创新研发数字化出行服务平台“招商畅行”，基于用户需求不断迭代服务功能，形成了涵盖“一键点播、一键导览、一键预约、一键救援、一键处置”五大服务功能的一体化智能服务平台，满足用户出行前规划、出行中服务、出行后参与的全过程。小程序还开设了“积分兑、惠游玩、特产集、民宿荟”四大增值权益，满足道路使用者多场景服务需求。



实时路况



一键救援



电子发票



ETC服务



网兜租赁



出行信息



事件信息



货车驿站

招商蛇口整体触点客户满意度

97分

招商积余住宅业态第三方客户满意度

93分

非住宅业态第三方客户满意度

99.58分

招商港口客户满意度

95.73分

招商轮船客户满意度

97.62分

招商银行远程线上全渠道客户满意度

99.69分

招商证券客户满意度

99.74分

招商港口制定出台《市场商务管理指导办法（试行）》，对客户关系管理、客户信息安全管理和客户服务响应及投诉处置管理提出明确要求，进一步规范客户服务相关流程与标准。通过深化数智赋能加快创新升级，大力发展新质生产力，提高运营效率与服务质量。

### 案例 招商港口青岛公司优化升级单证与场站服务流程

招商港口青岛公司推出“五个 10 分钟、五个 100%”服务承诺，2024 年对单证和场站服务窗口进行优化升级。

“五个 10 分钟”是指青岛公司在单证服务方面承诺对于系统及闸口故障应急服务、业务审核服务、信息备案服务及特殊业务办理服务承诺 10 分钟内响应，核注清单、申请单、核放单录入申报承诺 10 分钟内完成。

“五个 100%”是指青岛公司在场站服务方面对于箱源供应、重箱集港、重箱疏港、返空、区内短驳五个服务层面作出 100% 服务承诺，确保客户用箱、集运和疏运需求得到妥善服务。

中国外运始终秉承“成就客户创造价值”的服务理念，通过构建“公司总部—二级公司—经营单位”三级质量管理体系，实施从客户需求到客户满意的闭环管理，动态改进治理体系，系统性推进客户服务质量管理，致力于为客户提供高效、安全、准时、经济的物流服务。

### 综合金融板块

招商证券进一步升级交互系统，招商证券 App 作为官方的移动客户端，从股市有招、理财有招、招财有道三个方面入手，通过数字化和智能化手段提升服务效率和用户体验，打造用户炒股、买基金的综合财富管理平台。

招商证券 App 年度服务客户突破

**1.28** 亿人次

较去年同期增长 **87.80%**

#### 股市有招

提升炒股体验。招商证券 App 通过打造高频月活功能，提供智能选股、智能盯盘、神奇九转、个股扫雷、预约打新等一系列股市策略服务工具，帮助客户更高效地参与股市交易，为客户打造顺畅的炒股体验。

#### 理财有招

优化理财服务。招商证券 App 通过打造公募优选、条件选基、热门赛道、智能定投、招牌基金经理等理财服务场景和功能，将传统的货架式产品陈列升级为以投资理念引导的理财频道，全流程提升理财服务体验。

#### 招财有道

倡导理性投资。招商证券 App 通过持续的内容宣导和功能引导，普及投资常识和经过时间考验的投资理念，倡导用户理性投资，帮助投资者树立正确的投资观念。

招商银行进一步提升服务可得性，持续迭代升级“人+数智化”的服务能力及体验，通过线下网点为客户提供服务，在 95555 远程经营服务中心为客户提供一对一人工解答，并以各类 App 为基础提供全天候线上服务，着力通过线下网点以及线上渠道满足各类人群的金融和非金融需求。

### 无障碍服务

充分考虑并满足残障人士在各类金融服务场景下的实际需求。营业网点密码键盘按键配备盲文标识；开通 95555 视障客户专属客户服务“绿色通道”，帮助视障客户快速进入人工服务；在部分分行试行线上客服与网点专属客服联动模式，保障视障客户顺畅办理业务；掌上生活 App“关爱版”适配读屏无障碍服务，在登录、查账、还款、付款码等敏感业务场景进行专属安全提示与用户确认，保护视障用户资产安全；优化官方网站无障碍服务，支持指读、连读、语速调节等听觉辅助功能，全年提供语音播放服务超过 50 万次。

### 适老化服务

从人员、环境、效率、设施设备、业务流程等维度设计适老服务标准，为老年客户提供“陪同式、一站式、专属定制式”网点柜面服务。全部网点配备“老年客户专窗”或“银发优先”叫号服务，柜面手写液晶屏提供全屏签名功能及文字放大模式。自助回单机推出个人交易流水打印功能长辈版，该版本优化界面布局、简化办理流程，并放大打印版本的个人交易流水字体，确保老年客户顺利办理业务，降低阅读难度。



### 地产园区

招商蛇口聚焦品质提升，采取改善“硬”设施和提升“软”服务举措，成立业主质量监督小组、搭建业主品质共建平台，深化“彩虹计划”行动内容、打造 31 个“小招服务站”提供便民服务等专项行动，从客户触点反向推进产品质量提升、产品力提升。

持续开展“彩虹计划”，2024 年共有 105 个项目开展了焕新改造，总计投入费用 2,012 万元。

在全国社区建设“小招服务站”31 个，为业主提供便民服务。



组织成立 40 个业主质量监督小组，226 位业主代表参与品质共建，组织 94 次工地开放，通过结合业主意见不断打磨产品及服务。

开展社区特色人文活动服务活动，覆盖 400 余个项目，吸引 25 万人次业主参与，服务品质与业主满意度双提升。

### 2024 年，招商蛇口获评多个服务标杆项目

2024 中国标杆物业服务项目 **2 个**

保值力标杆项目 **7 个**

深圳市住房和建设局“绿色物业管理”项目 **2 个**

2024 年服务力城市服务标杆项目 **2 个**

2024 中国物业管理卓越标杆项目 **5 个**

2024 粤港澳大湾区物业服务力标杆项目 **2 个**

招商积余随着社会变化，积极调整社区服务模式，聚焦业主真实需求，面向不同年龄的客户主体，提供专属温情服务，提升公司品牌影响力与社区居民凝聚力，增进邻里之间的友谊，共同创造美好社区生活新体验城市。

### 案例 面向中青年群体，关注家庭周边服务无止境

重庆 MY TOWN 项目作为商业性质的住宅楼，每年业主都会面临孩子入学的多重手续办理问题。公司物业管家定期会对接教委、学校等，详细了解官方的入学要求及步骤，再通过朋友圈、业主群等，及时告知最新注册信息，持续帮助业主解决入学手续问题。

## 数据安全与客户隐私保护

招商局高度重视客户信息安全与隐私保护工作，各业务板块严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求，健全客户信息保护管理组织架构，制定客户信息保护相关制度规范，优化客户信息处理流程，筑牢客户隐私保护防线。

**招商蛇口**在数据安全方面实施数据分类分级管理，采用加密技术保障数据传输和存储安全，强化访问控制，定期开展安全审计，建立应急响应机制，加强员工安全意识培训；在客户隐私保护管理方面实施数据最小化原则，强化数据加密与匿名处理，建立严格的访问控制体系，开展定期安全审计与风险评估，制定应急响应预案，快速应对隐私泄露事件。

**招商公路**制订《招商公路隐私保护政策》，厘清工作职责，明确客户享有的各项隐私保护权利，规范隐私保护工作体系。全年未发生因外泄、丢失或侵犯客户隐私的投诉和违规事件。

**招商轮船**遵循“统一领导、分级管理、分级负责”领导方针，各公司领导班子主要负责人是第一责任人，权责明晰，按照谁主管谁负责、谁运营谁负责、属地管理的原则层层落实相关工作，各公司领导班子主要负责人是第一责任人。公司依据《招商局能源运输股份有限公司数据安全规定》，对于个人和客户隐私数据采集、存储和访问提出要求，包括跨境数据，商业数据保密定级，授权控制等制度，并结合网络安全管理机制防止数据泄露。

### 案例 招商证券将隐私保护理念深度融入产品服务全链条

招商证券将客户隐私保护置于企业治理的核心位置，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法规要求，基于 App 高频使用场景开展系统性隐私保护专项治理。2024 年，公司共完成 15 项场景化功能升级，覆盖制度规范、技术防护、权限管控及产品体验等关键维度，构建起立体化隐私保护网络。

**在制度体系层面**，公司建立了动态迭代的合规管理机制，密切追踪业务创新与监管要求的变化趋势。年内对隐私政策进行更新，重点补充个性化推荐服务的相关内容，同步发布《个人信息收集清单》《第三方共享信息清单》等配套文件，确保用户知情权与选择权的有效落实。

**在用户交互层面**，公司严格践行最小必要原则，针对开户、证件上传、通讯权限调用等高敏感场景，确保在每次信息采集前均以显著方式告知收集范围、使用目的及存储周期，并设置二次确认弹窗强化用户授权有效性。

**在技术防护体系方面**，针对客户敏感数据流转场景，公司重构了端到端的数据加密传输机制，在满足客户定制化数据服务需求的同时，实现了数据全生命周期的安全防护。

**在产品体验优化创新方面**，公司在业内率先推出“隐私友好型访问模式”，允许用户在未同意隐私政策的情况下以游客身份浏览基础资讯服务，该项设计既保障了用户信息自主权，又兼顾了金融服务的普惠性。

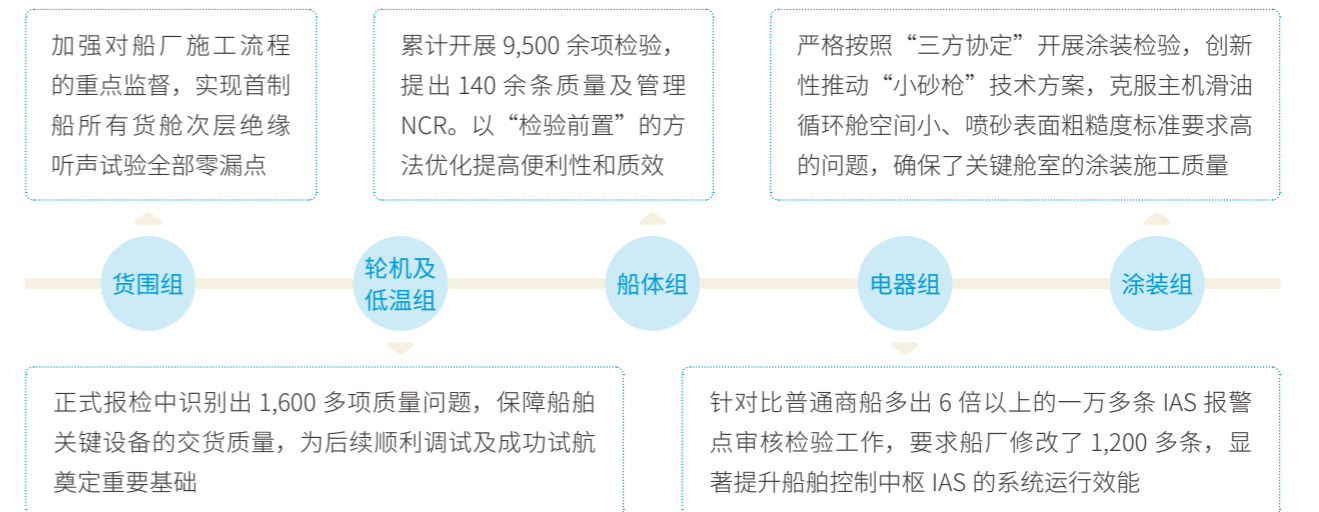
## 保障产品质量

企业是质量强国建设的重要主体。产品和服务质量是企业生存和发展的根基，也是建设质量强国的基础。招商局各业务板块不断完善产品质量管理体系，严格把控产品质量。

**招商蛇口**严格参照 ISO 9001 标准建立并完善产品及服务质量管理体系，实施 PDCA 闭环管理。截至 2024 年底，招商产业园及招商积余旗下子公司均已获得 ISO 9001 质量管理体系认证。全年组织 2024 年主控工程在建项目的工程总承包商参加工程管理相关培训累计 104 场次、覆盖 1,702 人次，年度培训覆盖率为 100%。



**招商轮船**旗下专营液化天然气 (LNG) 运输业务的专业经营管理公司——招商轮船液化天然气运输有限公司（以下简称“招商气运”），大力做实质量核验与安全监督工作，以实际行动诠释在船舶建造质量和安全管理上追求卓越的工作理念。



## 强化品牌引领

品牌是企业重要的无形资产，是体现核心竞争力的有力名片。招商局扎实推进品牌引领行动，深入推进“全员、全过程、全方位”和“系统化、规范化、制度化”品牌建设，推动品牌工作赋能世界一流企业建设取得积极成效。



荣誉

在国际品牌价值评估咨询机构 Brand Finance 发布的“2024 年中国品牌价值 500 强”中，招商银行、招商蛇口、中国外运、招商证券、招商永隆银行分别位列**第 16 名、第 88 名、第 204 名、第 280 名和 353 名**

在英国权威金融杂志《银行家》2024 年“全球银行品牌价值 500 强”榜单中，招商银行凭借**品牌价值 266.44 亿美元名列全球第 10 位**

在“2024 凯度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强榜单”中，招商银行排名**第 23 位**

在 GYBrand 全球品牌研究院 2024 年度《中国最具价值品牌 500 强》中，招商银行和招商蛇口分别位列**第 16 名和第 189 名**

在每日经济网等发布的《2024 粤港澳大湾区上市公司品牌价值 TOP100》中，招商银行、招商蛇口、招商港口分别位列**第 8 名、第 25 名和第 89 名**

招商蛇口荣获房地产行业领导公司品牌 **TOP4**。招商创投荣获**“投中 2024 年度最佳国资投资机构 TOP100”**

### 品牌过程管理

#### 品牌架构

基于集团发展战略和核心能力建设，集团构建以“招商局”品牌为母品牌，各子品牌相互支撑、各有侧重、优势互补的混合架构模式，逐步规范各类品牌市场布局、层级结构，增强母子品牌价值关联度，积极发挥母品牌增值带动、子品牌提质反哺作用，凝聚品牌发展合力。

#### 品牌保护

建立健全品牌授权使用管理机制，按照统一规划、分级负责、依法使用的原则进行品牌授权日常管理，进一步加强对“招商局”字号的授权审核和范围，严格审核授权规范，确保品牌使用规范有序可控，切实维护母品牌和核心品牌权益。全面提升品牌保护意识，健全完善实时监测、事前预警、事中应对、事后复盘的品牌危机管理机制，有效维护了品牌合法权益。

### 品牌战略管理

#### 组织领导

集团主要领导在集团党委会、品牌建设领导小组会议、集团工作会议等场合多次做出部署安排，把加强品牌建设摆在全局工作的重要位置，推动品牌建设走深走实。召开工作会议部署推进品牌引领行动，把品牌战略作为企业发展战略的核心组成部分同步实施，围绕产品服务形成各环节和品牌生命周期推进品牌系统化和全过程管理，持续塑造特色浓郁的招商局品牌气质和品牌形象。

#### 战略引领

编制印发《招商局集团品牌建设专项规划》《招商局集团品牌建设管理办法（试行）》，强化品牌战略引领和制度支撑，进一步加强集团品牌管理系统化、制度化、规范化建设。同时，开展专项规划宣贯，凝聚品牌战略共识。

#### 督导推动

强化品牌考核，从品牌战略引领、创新品牌传播、加强品牌保护等角度发挥考核导向作用，强化激励机制，推动品牌工作有效落实。将品牌建设经费纳入企业年度预算统一管理，推动各二级公司进一步明确品牌建设分管领导和主责部门，设置专职岗位负责协调品牌建设工作实施。

#### 业务培训

面向各二级公司、招商银行组织开展“品牌大讲堂”专题培训，邀请外部专家围绕“重塑品牌生命力——‘第三次创业’新航程上的品牌建设全周期赋能”进行培训，努力提升品牌工作专业化水平。

招商工业发布《招商局工业集团自有品牌商标注册管理办法》（试行版）。

招商海通成功打造“招传”“招食牧场”“YOOSH”等 10 个自有品牌和 1 个知识产权（商标）。

招商财务完成公司 logo 的版权登记手续服务。

招商仁和人寿邀请专家开展声誉风险事件防范及处置案例分享会，提升员工对声誉风险管理重要性的理解。

### 品牌传播管理

**内容传播：**策划组织“沿着总书记的足迹”“致敬 75 周年”等专题品牌宣传，展现集团坚定不移沿着习近平总书记指引的方向砥砺前行的进展成效。制作发布主题片《三生万物 倍道兼行》，激励广大干部职工跑出“第三次创业”加速度。围绕集团高质量发展、传统产业转型升级、新兴产业培育发展等主题，在主流媒体和自有平台持续策划刊发报道，有效展示集团发展新气象新成效。

**借势传播：**2024 世界航商大会在香港成功举办，首次发布航商 ESG 评价标准，成立“数智减碳”联合体。大会连续第四年在央视《新闻联播》播出简讯，得到中央主流媒体、财经重点媒体、香港本地媒体广泛报道，持续扩大了招商局和所属成员企业的品牌影响力。同时，积极参加西洽会、链博会、进博会、海博会、高品会、碳博会、交通展、服贸会等，借势提升招商局品牌曝光度和美誉度。

**软性传播：**策划制作招商局香港品牌形象片，在香港 TVB、HOY TV、Now TV 等电视台投放，展现招商局与香港相伴百年、一路同行的品牌形象。在重要时间节点策划推出《中国品牌日 | “招”牌们“C”位出道了》《向阳而行，“招”气蓬勃》《“三八”国际妇女节 | 每一朵花都“招”人爱》《“五一”国际劳动节 | 因为你，有“招”气》《端午安康 | 旌旗“招”展，万“粽”一心》《庆祝香港回归祖国 27 周年 | 总有深爱在发声》《欣逢盛世 不负韶华 | 庆祝新中国 75 周年华诞》等系列传播品牌形象的主题微电影、海报、软文等产品，以软性宣传推动集团品牌形象深入人心。



荣誉

招商局 4 件作品荣获**第七届中央企业优秀故事暨首届 AIGC 创意传播作品奖项**

### 品牌国际化经营

**品牌国际化运营能力：**聚焦“深耕香港、精耕东南亚、细耕中东和拉美”，主动加快品牌国际化经营，持续提升“招商局”品牌在海外的认知认可。

- 海外港口主控项目盈利再创新高，泰国、巴西项目取得突破。
- 物流业务净利润同比大幅增长，泰国物流中心二期投产、迪拜南城物流中心开工、马来西亚物流中心加快推进。
- 航运业务在泛东南亚地区投入集装箱船 16 艘、运营航线 17 条，滚装航线覆盖红海、波斯湾和南北美。

- 招商海通食品板块聚焦向外发展，澳新市场持续巩固行业领先地位，欧洲市场扩大销售网络、优化仓配运作，英国新租仓投入运营，美洲市场优化品牌结构、丰富产品系列，新增 7 个品牌的全加拿大总代理权，东南亚强化货源组织，加大优质品牌在各区域市场的推广力度。

**品牌国际化传播：**持续推出“美美与共”系列报道，拓展招商局在海外品牌影响力，以“招商好声音”讲述“中国好故事”。在海外组织中秋专题活动、发布传播中华优秀传统文化等内容。迪拜世博会中国馆改造升级为中阿经贸交流中心并正式开馆，积极打造中阿经贸交流的窗口、科技合作的桥梁、文化交汇的基地。

## 筑牢 安全生产防线

招商局紧紧围绕安全生产治本攻坚三年行动和重大事故隐患排查整治两条主线，密切关注重点时段、重点领域、新业态、新企业，全力健全安全生产管理体系，不断强化文化驱动与能力建设，积极推动科技兴安、数智赋能，防范化解重大安全风险，有效应对极端灾害，全方位提升本质安全水平。

### 保障安全生产

招商局集团**连续六年未发生**较大及以上等级生产安全事故

全年**未发生**员工工亡事故

招商局落实国务院安委会部署，研究制定《招商局集团安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024—2026 年）》，深化隐患攻坚、强基固本、效能提升三大重点工作，推动安全生产治本攻坚三年行动重点工作任务走深走实。

#### 深入治本攻坚

根据《招商局集团安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024—2026 年）》，细化分解工作举措，形成任务清单，并建立月度、季度调度机制，督促方案有序推进。学好用好重大事故隐患判定标准，建立内外部专家资源库，对安全生产监管一类、二类 12 家二级公司开展全覆盖督导检查，实施重点行业领域“一件事”全链条整治，开展岁末年初安全生产和自然灾害风险隐患排查整治专项行动，推动安全生产治理模式向事前预防转型。全年，集团共排查安全隐患 14.06 万项，整改率 99.2%，实现重大事故隐患动态清零。

#### 完善长效机制

坚持一级抓一级的分级管控模式，坚持体系化、条线化的管理思路，动态优化安全管理体系。着力构建长效机制，健全事故隐患内部报告奖励、重大事故隐患自查自改常态化、安全生产责任倒查、未遂及轻伤事故统计分析等制度体系。充分发挥考核“指挥棒”作用，优化安全责任书及监督检查负面清单，强化过程管控，严格考核问效。



#### 严格境外管控

紧紧围绕践行共建“一带一路”倡议，聚焦“深耕香港、精耕东南亚、细耕中东和拉美”战略落地，强化境外安全生产服务保障。提升境外公司监管人员能力，构建本地法规融合集团管控要求、安全管理负责人以国内外派为主的管理体系。组织境外项目安全和自然灾害风险排查，开展专题培训和重点项目督导检查。

#### 加快创新转型

完善安全生产管理系统培训教育、事故隐患、危险源数据库和自然灾害监测预警等功能模块，试点智能监测设备等物联网应用，研发风险预控的态势分析、智能预警等功能，提升安全监管和防灾减灾救灾的数智化水平。招商公路加强高速公路边坡监测装置、雾区安全行车诱导系统、桥梁低温预警系统的实践应用。招商交科研发的“云眼公路风险边坡监测预警技术”入选重庆市交通运输委员会“2024 交通创新典型案例”。招商蛇口危险作业安全管理信息化系统、辽港集团安全管理智慧云平台、招商工业多模态全域感知智能预警系统和叉车安全管理系统、中国外运、中外运长航和招商海通智慧消防系统、招商港口妈湾智慧港区危险货物查验智能机器人、长航集团船舶视频增强识别技术等创新成果赋能安全生产取得良好成效。

#### 案例 中国外运智慧消防系统获评招商局国企改革深化提升暨价值创造专项行动标杆项目

- 消防安全作为中国外运安全生产的重中之重，是中国外运稳健经营的“底线”和“红线”。中国外运围绕“加强安全保障科技化和信息化能力建设”的顶层设计，以消防安全为突破口，深化安全领域工作的改革提升，借助全面数字化转型的契机，开发并运行了“中国外运智慧消防系统”。

2024 年，中国外运在高质量完成智慧消防系统一期建设及运行的基础上，进一步启动中国外运智慧消防系统二期建设，扎实推进安全管理工作再上新台阶。该系统通过安装物联网设备，创建 2.5D 地图，建立电子档案，加强消防水、电、火、气及人员行为的感知能力建设，通过预警和预判能力的再提升，引领安全水平从本质上实现再提高。



### 加强应急管理

招商局坚持预防为主，通过抓实灾害风险防范、常态化开展应急演练、强化应急准备响应，全面增强应急准备和响应能力。

#### 开展常态演练

依托中国外运举行集团危险货物道路运输事故和防台风应急演练，组织自救互救培训，增强员工应急处置技能。针对不同事故和灾害类型，通过常态化演练提升应急救援和协同作战能力。全年，集团共进行安全演练 6.7 万次，126.6 万人次参与。

#### 有效应急响应

加强应急值班值守，规范事故事件信息报告流程。推动专兼职应急队伍建设与应急物资储备管理，强化统筹调度，成功应对华南地区龙舟水集中降雨期、“七下八上”防汛关键期和台风季节各类极端灾害。抓好超强台风“格美”“摩羯”“贝碧嘉”防御工作，3 次启动 I 级应急响应，实现人员零伤亡，未造成重大财产损失，船舶防台成功率 100%。

#### 抓实灾害防范

加强灾害天气监测预警，及时发布信息 and 风险提示，开展长江沿线重点单位防汛检查，召开防台风专题会议。深刻吸取重大灾害教训，调研招商公路，组织对主控路段 6,870 处边坡、2,382 座桥梁灾害风险隐患进行全面排查，制定分级管控措施。推动路院协同，以科技手段增强监测预警能力。

#### 案例 招商轮船实现防台防汛成功率 100%

- 招商轮船始终秉持“以防为主、防抗结合、适时早避、留足余地”的防台风方针，构建了科学完善的台风防控体系。公司通过建立实时气象监测预警机制，精准研判台风路径及影响范围，提前部署防抗措施。2024 年，招商轮船进一步优化防台风管理机制，升级应急响应预案，指导船管单位科学制定航行计划，严格执行防台风黄线标准，确保人员、船舶、货物及环境安全。通过全方位、多层次的防控措施，公司实现了台风季节零事故、零污染的安全目标，为海上运输安全提供了坚实保障。全年共发出台风 / 飓风及灾害性天气警报 48 余次，防台防汛成功率 100%。

## 提高安全意识

招商局不断增强安全生产内生动力，结合全国“安全生产月”“消防宣传月”等活动，积极开展特色安全文化活动。提升员工的安全意识和风险防范能力，营造全员参与的安全生产氛围，推动企业安全生产形势持续稳定向好。



▲ 招商局集团 2024 年“安全生产月”活动启动仪式

### 提升安全履职能力

开设“安全生产大讲堂”，多渠道开展安全生产专业培训，指导二级公司优化安全生产教育培训计划，增强工作穿透力。全年共开展安全生产培训 345.37 万人次，各级公司注册安全工程师队伍逐年壮大，注安师同比新增 120 人，达 1,064 人。聚焦基层单位安全生产第一责任人履职能力提升，建立安全生产重点行业领域三级公司主要负责人集中封闭轮训机制，首期 59 名处级干部参训，收获能力建设新突破。

### 推进应急宣教

积极营造“人人讲安全、个个会应急”的良好氛围。组织参加第五届应急管理普法知识竞赛，集团 11.8 万人参与初赛，以央企组第 4 名的成绩入围全国总决赛。在总决赛阶段，集团代表队以扎实的理论基础和过硬的实践技能取得央企组二等活动奖的历史最好成绩。

### 安全文化建设

全面开展“安全生产月”系列活动，积极组织全国消防宣传月、职业病防治法宣传周、节能宣传周、防灾减灾日等宣传活动，组织观看《安全生产 责任在肩》警示片，集团安全生产联席会议定期开展警示教育，有力推动全员安全意识提升。组织安全文化示范企业创建工作现场会，推动基层班组建设走向深入。

## 守护职业健康

招商局重视员工职业健康安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《招商局集团职业健康管理规定》等内外部法规，关注员工身心健康，不断加强职业健康和安全生产基础设施建设，广泛宣传教育，提升职业病防控水平及员工职业健康意识。

**招商证券**将员工身心健康作为企业社会责任的重要组成部分，通过系统化的健康管理体系和丰富多彩的文体活动，构建起全方位、多层次的员工关怀生态。2024 年，招商证券以“我为群众办实事”为主题，成功举办 16 场主题健康活动，内容涵盖肩颈保健、免疫力提升、中医问诊等热点领域，有效提升了员工的健康意识与自我管理能力。在健康保障方面，持续优化年度体检方案，为全体员工提供补充医疗保险，并在办公区域配备应急药品，建立起“预防——诊疗——保障”三位一体的健康防护网。同时，积极邀请知名医疗机构专家开展专题讲座，普及科学养生知识。

**招商轮船**高度重视船员心理健康问题，围绕“坚持预防为主，守护职业健康”主题，开展 2024 年《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动，着力提高员工职业健康素养。开展船员网格化管理和集体活动，下发通知要求各单位高度重视船员心理健康管理，加强沟通和交流，建立和谐的船舶氛围。推进筹备招商轮船船员心理健康联合研究项目，为船员打造温馨港湾。2024 年，招商轮船共有 6 家下属子公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

**招商积余**定期开展安全操作培训、职业病防治宣讲、健康体检咨询等活动，强化员工职业健康意识；通过线上线下相结合的方式开展 HSE 专题讲座、安全月宣传、案例分享等多元化培训，提升员工健康安全素养；鼓励员工主动学习健康安全知识，形成“人人讲安全、人人懂健康”的良好氛围。

### 招商积余关注员工职业病防护

- **员工健康监测与体检计划。**按时组织全员健康体检及专项职业病检测，重点关注高风险岗位员工，形成健康档案并跟踪改善情况。
- **心理健康关怀计划。**开设心理辅导讲座与在线心理咨询平台，缓解员工心理压力，提升心理健康水平。
- **健康生活环境改善。**通过发放劳保用品、夏季送清凉、优化工作流程等措施，持续改善员工工作环境，减少职业病风险。
- **职业健康数据化管理。**借助信息化平台，定期追踪员工健康状况、工伤情况及职业病危害因素，建立动态化管理体系，提升响应效率。



▲ 招商积余组织开展职业病防治法宣传活动

## 构建 和谐劳动关系

招商局秉承“以人为本”的理念，切实保障员工合法权益，重视职工成长发展，努力为员工创造多元包容、健康活力的职场环境。

员工总数  
**273,950**人

女性员工占比  
**41.56%**

高管中女性员工占比  
**8.79%**

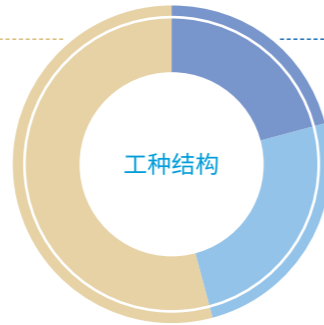
海外员工（不含港澳台）占比  
**2.80%**

少数民族员工占比  
**4.20%**

社会保险覆盖率  
**100%**

员工满意度  
**95.5%**

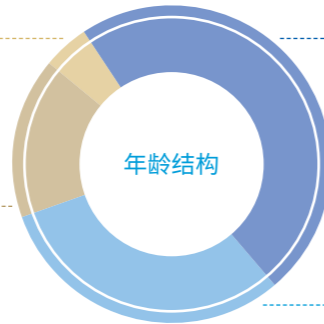
技能人才  
**53.95%**



经理管理人才  
**21.05%**

专业技术人才  
**25%**

55岁及以上员工  
**4.58%**

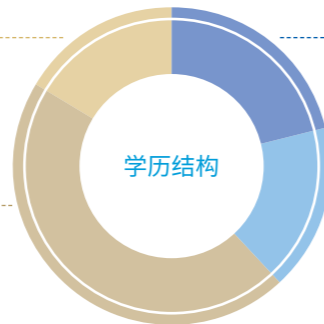


35岁及以下员工  
**48.13%**

36-45岁员工  
**30.77%**

46-54岁员工  
**16.52%**

硕士及以上  
**16.37%**



中专及以下  
**21.18%**

专科  
**16.95%**

### 保障员工权益

招商局严格遵守招聘录用、收入分配、社会保障、福利待遇等方面的法律法规，坚决反对强制劳动和雇佣童工，全方位保障员工的基本权益。关注员工发展，公平、公正对待不同背景的员工，完善员工沟通渠道和民主管理机制，致力于为员工提供安全健康、多元包容、非歧视的职场环境。

### 平等就业

招商局坚持平等就业、公开招聘，反对就业歧视。合法合规组织开展招聘工作，按照“公开、公平、公正”的原则选拔多元化的优秀人才，丰富人才招聘渠道，杜绝因种族、肤色、性别或年龄等因素导致员工职业发展机会和待遇不平等。

### 民主管理

招商局保障员工参与民主管理，注重回应员工正当诉求，鼓励员工发挥主人翁精神，积极为公司发展建言献策。重视员工沟通和员工诉求，注重制度公开、公平、公正，广泛征求员工意见，强化制度监督。在开展员工关心的绩效考核、职业发展等工作中，注重畅通员工意见渠道，收集员工合理化建议并及时予以反馈，增强员工对企业的归属感，激发员工作为公司合作伙伴拼搏干事的动力。尊重拟申请离职员工的选择，主动倾听离职原因以及对公司的反馈与建议。

### 和谐用工

实行全员劳动用工合同制，规范不同形式的用工管理，明确双方的权利和义务，丰富员工发展通道，构建和谐劳动关系。

### 薪酬福利

招商局坚持市场化方向，遵循市场经济和企业发展的客观规律，进一步健全与劳动力市场相适应、与企业经济效益情况相匹配，与业绩考核结果、人员投入产出效能、员工价值贡献相挂钩的收入分配机制。



## 携手员工成长

招商局重视职工成长发展，建立公平公正的职业发展通道，持续做精做细各类各级教育培训，精心打造精品培训项目，打造高素质专业化人才队伍。

### 畅通职业发展通道

招商局建立并持续完善员工职业发展通道，强化员工职业生涯管理，为广大员工拓展职业发展空间。注重培养员工基层工作经历，连续多年组织开展集团总部和下属公司员工双向交流挂职工作，通过加强员工岗位锻炼丰富员工职业发展经历，鼓励和支持人才通过内部人才市场在集团内寻找合适的工作机会，促进人才有效配置，实现双赢。

### 注重培育员工能力

招商局精心打造精品培训项目，实施“领航班”“远航班”“致远班”等重点项目，举办“香港青年员工培训班”“世界一流国际大讲堂”等培训课程，助力员工高效成长，确保“学习有支持、培训有师资、练兵有场地”。

年度培训投入

**559.5**万元

培训人数

**3,640**人次

人均培训

**49.5**小时

集团总部员工培训覆盖率

**100%**

\* 培训绩效仅统计集团总部

	指标	单位	2024年
按性别划分	男性员工受训人数	人	257
	女性员工受训人数	人	107
按雇员类型划分	管理人员受训人数	人	135
	非管理人员受训人数	人	229
按性别划分	男性员工占员工总数百分比	%	70.6
	女性员工占员工总数百分比	%	29.4
按雇员类型划分	管理人员占员工总数百分比	%	37.1
	非管理人员占员工总数百分比	%	62.9

▲ 集团总部员工培训情况

## 招商局特色培训课程

## 集团总部

## • 学习贯彻中央精神培训

深入开展“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想轮训”和“党的二十届三中全会精神轮训”，累计培训 14 万余人次，实现全集团领导干部、党员轮训学习全覆盖。

## • 领导力培训

根据中组部调训计划，制定集团 2024 年度调训参训计划，全年共选派包含集团领导班子在内的 53 人次参加上级单位组织的 45 个专题培训班；与中欧国际工商学院联合举办“领航班”、与北大光华管理学院联合举办“远航班”，共培训集团高管人员 75 名，加快培育一支具有国际化视野、现代领导能力、敢于担当的领导干部队伍。



## • 年轻干部培训

结合干部梯队建设需要，联合清华大学举办两期“致远班”，共培训 85 名来自集团各单位的优秀年轻干部。开设集团总部“步步高”培训班，集训了来自集团总部的 28 名年轻管理人员，进一步提升集团年轻干部的“七种能力”，练好内功、奠定坚实的“青春根基”，助力优秀年轻干部加快成长成才。



## • 专题培训

围绕履行驻港央企责任、加强企业文化宣贯、科技创新、战略宣贯等主题，开展香港青年员工新锐、新秀训练营、全集团新入职员工培训、企业文化专题培训、世界一流国际大讲堂、“思享汇”直播讲座、粤语培训班、培训条线能力提升班、“铸力·智行”财务人才培训班、法律合规大讲堂等各类线上线下专题培训近 40 场，累计参训约 16 万人次。



## 下属公司

## • 长航集团

长航集团围绕“全面深化改革、增强新动能、加速转型升级、以培育发展新质生产力引领‘十五五’高质量发展”主题，召开 2025 年高质量发展研讨会。邀请中国旅游研究院规划与休闲研究所所长吴丰林、上海国际航运研究中心航运发展研究所所长周德全、招商证券宏观分析师马瑞超作宏观和行业形势专题讲座。

## • 中国外运

中国外运组织“双百”人才计划高级管理人员后备培训班，这是该计划实施以来的第二次集中学习，来自总部及各单位近百名后备人才参训。本次与北京大学政府管理学院合作，课程由行业专家、高校教授及内部资深讲师授课，内容涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想、党风廉政建设、宏观形势分析、数字化产业链重塑、领导力提升等。此次培训旨在持续提升年轻干部能力素养，练就过硬本领，为公司改革创新高质量发展贡献力量。

## • 招商蛇口

持续加强各专业条线人才培养，着力推进产品、营销、服务“三力”相关人才培养，以能力建设推动产品端价值体现，助力公司打造核心竞争力。突出“产品力”提升，编制《产品管理人才培养体系建设方案》，开展设计专业人才盘点，搭建双线人才梯队和关键岗位人才池。针对“产品骨干人才池”和“产品经理人才池”分别组织了第一期“筑匠计划”产品骨干训练营和第一期“砺锋计划”产品经理培养班，依据岗位胜任能力要求系统性设计培养方案，设置内外部专家课程、行业分享、跨界参访、领导座谈等丰富学习活动，并推动学以致用、知行合一，选取产品专业亟待解决的专业课题深入开展研究实践。

## • 招商证券

AI 时代来临，为帮助员工掌握最新 AI 技术，落实公司“提质增效”的工作要求，招商证券开展了“职场变革—AI 引领办公新时代”训练营。训练营为期一个月，采取“线上+线下”混合式学习模式，精选国内头部讲师开发的线上 AI 课程作为前置学习内容，结合现场专家讲师实操辅导，以及公司内部 AI 产品部署应用培训，帮助员工快速、全面掌握常用的 AI 工具在公文写作、PPT 制作、绘图、视频制作、数据处理等场景的使用方法，提升工作效率。该项目获得“第十五届博奥奖最佳智慧化课程内容奖”，上交大“2024 数智化学习优秀实践奖”等多个业内知名奖项。

## • 招商工业

为实现成为中国领先的科技引领型海洋装备制造的目标，进一步构建与招商工业高质量发展相适应的人才发展体系，加快培养支撑公司战略落地的人才队伍，弘扬招商工业“三干三色”的传统作风，打赢“造船黄金期”的关键人才“阵地战”。招商工业 2024 年开展“第四期启航班”，面向下属各基地中层后备人员进行“核心素质”“思考力”“执行力”“凝聚力”四个方面的培养赋能，打造一支未来的优秀管理人才，不断加强中层管理者的人才梯队建设。

## • 招商轮船

招商轮船 2024 年度青年干部培训班在浙江大学顺利举办。来自船岸各业务单位的 30 名学员经过五天脱产学习，通过授课式、研究型、体验式、案例式、互动式学习，聚焦青年干部新时代职责，推动理论业务走深走实，以青年力量投身集团“三次创业”新征程。作为公司人才队伍建设体系中的重要组成部分，“青干班”系列培养项目，主要目的是强化对优秀年轻干部及青年后备人才的培养锻炼，并积极为学员提供展示的机会和交流互动的平台，为公司高质量发展贡献青年力量。

## 悉心关爱员工

招商局致力打造让员工工作与生活平衡的职场体验，密切关注员工的生活和精神需求，积极组织形式多样的文体活动，开展女性员工关爱专项活动，积极关注海外外派员工的工作及生活幸福，并对孕妇、残障人士、困难家庭等特别员工群体提供经济援助、多元福利与慰问关怀，让员工切切实实感受企业温暖。

招商港口华南运营中心举办第二届女职工趣味运动会暨“三八”妇女节彩妆培训活动，通过趣味运动与美学体验，为女职工搭建了交流互动、团结协作、释放活力的平台。



招商轮船开展“书香伴航 共筑梦想”主题共读活动，通过线上线下相结合的活动，鼓励大家养成好的读书习惯，在公司内部形成良好的阅读交流氛围。

中国外运举办“情满外运 爱传千里”主题家庭日活动，共 200 余名员工和家属踊跃参加活动。此次活动还特别邀请了中国外运“C Me Fly 一边疆青少年北京圆梦”公益项目中新疆阿图什市哈拉峻乡戍边员的 22 名子女。



招商蛇口组织“跨越山海 春正茂”新春音乐会。

招商公路在“三八”国际劳动妇女节举办“锦绣芳华 闪耀女神节”主题活动，为女性员工送上节日礼物和祝福，致力为女性员工创造宽松、友好的工作环境。



# 增强 服务经济社会发展能力

- 坚持创新驱动发展
- 着力强化产业引领
- 有力提供安全支撑



# 坚持 创新驱动发展

科技创新已成为产业升级、企业发展的根本动力引擎。招商局深刻领会党中央推动科技自立自强、建设现代化产业体系的力度决心，全面加速推进“第三次创业”，着力打造强大的创新主体，争创创新驱动发展的主力军、排头兵，以科技强企服务科技强国。

## 完善创新体系

招商局持续深化创新体制机制改革，强化政策供给的系统性、精准性、有效性，把资源投入作为科技创新的基础性指标、关键性要素，统筹优化配置。



### 创新项目管理

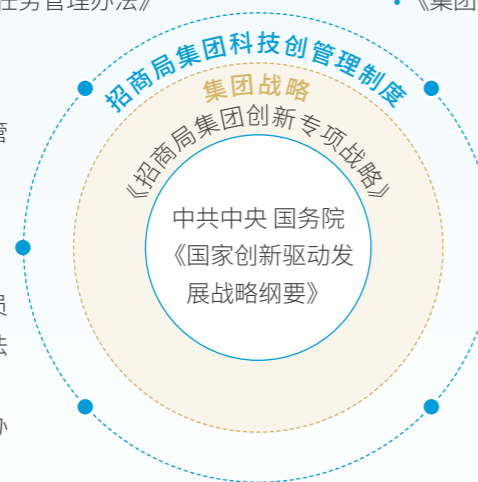
- 《招商局集团创新项目管理规定》
- 《招商局集团“1025 工程”攻关任务管理办法》

### 创新投入管理

- 《招商局集团创新研发投入统计管理办法》

### 创新机制保障

- 《招商局集团创新工作促进委员会 / 科技工作领导小组工作办法 (2023 年版)》
- 《招商局集团创新专项基金管理办法 (2023 年版)》
- 《招商局集团创新专家管理办法》
- 《关于通过联合创新机制布局前沿技术、打造创新“特区”有关举措的通知》



### 创新平台管理

- 《招商局集团科技研发平台管理规定》
- 《集团关于加快双创示范基地建设的指导意见》

### 创新成果转化

- 《招商局集团创新成果转化管理规定》
- 《招商局集团科技型企业股权激励工作指引》
- 《招商局集团科技型企业分红激励工作指引》

### 创新评价考核

- 《关于系统推进集团科技创新激励保障机制建设的意见》
- 《招商局集团创新评价与考核管理规定》

## 构建创新生态

招商局充分发挥自身产业多元优势，联合产业链、创新链、价值链开展协同创新，高度重视知识产权保护和标准化建设，打造开放式创新生态体系。

### 加强协同创新

**招商工业**联合招商轮船成功申报交通运输部绿色交通强国试点“大型甲醇动力绿色智能汽车运输船设计建造与产业化示范应用”项目。

**招商创投**加强与高校、科研院所科研团队的对接合作，从科技源头发掘和孵化技术创新项目，与南昌大学、北京中医药大学等多所知名高校、科创企业签署合作协议。

**招商创科**与香港大学共建多肽药物联合研究中心，与澳门科技大学签约共建细胞基因治疗 (CGT) 药物研发转化联合实验室。

**招商轮船**参与“数智减碳”联合体，发挥世界航商大会的全球航运产业链高端平台作用，联合各单位深化多方合作、促进航运产业减碳、推动行业进步。

**辽港集团**参与发起成立东北亚绿色船燃供应链联盟，可持续船用燃料联合研发中心，与政府建立协调协同机制，抢占东北亚绿色船燃供应链发展先机。

**招商交科**参与共建“中央企业海洋工程技术创新联合体”“服务机器人共性技术及系统重庆市重点实验室”，搭建机器人前沿科技联合创新平台，联合凯赛生物策划“基于生物基聚酰胺的桥梁加固及 3D 打印铺装技术研究”，联合国仪量子策划“基于 NV 色心磁传感器的钢桥疲劳微裂纹检测技术研究”，布局生物基新材料、量子精密测量等前沿技术的产业应用研发。

### 案例 招商局牵头参与组建中央企业创新联合体

中央企业未来健康产业合成生物领域及基因治疗领域创新联合体启动大会、原创技术策源地建设启动大会在京召开，招商局成为合成生物领域创新联合体总指挥长单位、基因治疗领域创新联合体副总指挥长单位，充分发挥央企服务国家高水平科技自立自强“主力军”作用，为推进科技自立自强、建设科技强国贡献力量。



百年母舰  
创新引擎

### 案例 招商交科、招商智翔、招商公路开展协同创新

由招商交科牵头，联合招商智翔、招商公路重庆公司申报的“车载移动标志——全透式主动发光标志”高速公路远距离预警系统，成功入选交通运输部《高速公路监测预警应用示范典型案例（第一批）》。该系统采用的 LED 光源和逆反射材料提高视认性能，能满足全天候环境条件下的标志信息识别，提升驾驶员更快、更早辨别标识，显著增强了高速公路动态风险提示能力。该系统被评价为技术先进、性能优异、效果良好的高速公路监测预警应用解决方案，并作为典型案例向全国进行复制和推广。

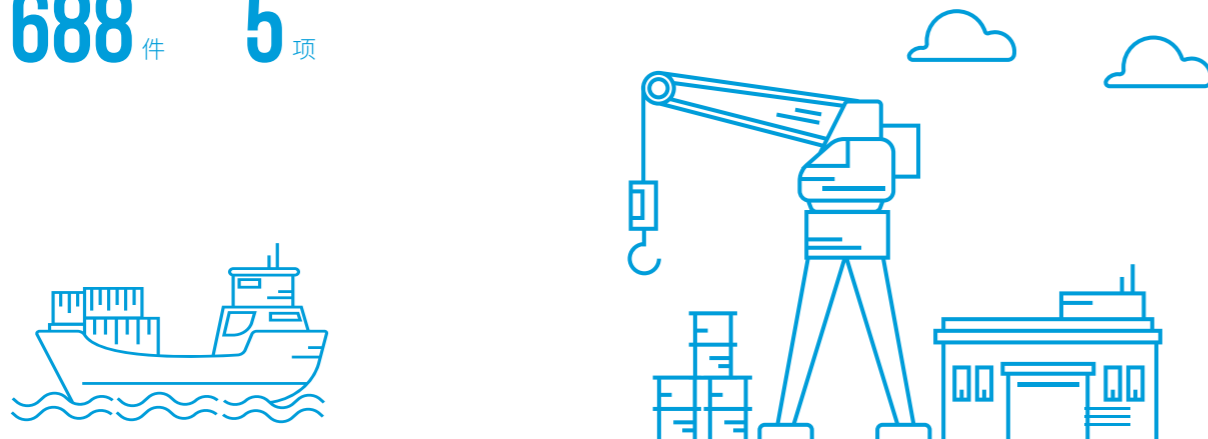


### 推进标准化建设

招商局全面推进标准化建设与技术创新，在船舶制造、航运服务、港口运营、交通科技等领域取得重要突破。集团着力构建覆盖全产业链的标准体系，主导或参与制定多项国际、国家及行业标准，特别是在绿色航运、数字港口、智能交通等战略性方向形成技术规范，为产业转型升级提供支撑，持续强化行业引领力和国际话语权。

新授权专利数量 688 件 获批国家科研重点研发专项 5 项

688 件 5 项



## 推动技术革新

招商局扎实推进全国重点实验室等创新平台建设，加快科技企业培育，提高产品附加值，迈向产业链价值链中高端。推动技术创新、管理创新和品牌创新的有效联动，推进产品技术革新。

### 丰富创新载体

招商科创凯赛生物定增获批，统筹推进生物制造产业平台建设；获批建设中央企业合成生物原创技术策源地。

天津药研院成立合成生物技术创新中心、细胞和基因治疗创新中心和 AI 创新中心。

先进技术院加大前沿技术项目拓展，新增多肽药物研发、基于合成生物技术的虾青素与抗菌肽研制等 3 个联合实验室；成立招商局狮子山人工智能实验室，研发体系已基本形成，逐步产出多个产品概念原型。

招商交科全国重点实验室联合福州大学、集团先进技术院等单位增设 4 个区域分中心；隧道国家工程研究中心设立广西计算中心，提升“隧道+智能”的创新能力。

截至 2024 年底



新增省部级和行业创新研发平台

4 个

总数量达到

61 个

其中



国家重点实验室

2 个

国家级企业技术中心

2 个

国家（工程）技术研究中心

1 个

国家工程研究中心

1 个

### 案例 招商局先进技术研究院入驻香港科技园

招商局先进技术研究院入驻香港科技园，围绕产业重大前沿技术开展技术攻关和成果转化，其中招商局狮子山人工智能实验室部分自研技术达到业内领先，原儿茶酸、香叶醇、乙酸香叶酯等品线收率和纯度达到国内外公开报道最高水平。



完成研发投入

176.72 亿元

研发投入强度为

1.93%

(合并招行口径)



荣誉

天津药研院和创生物“细胞技术创新平台及产品孵化”项目荣获“第四届中央企业熠星创新创业大赛”一等奖

招商交科研发的路联网“两通一云”公路智慧管养数字化平台入选《中央企业科技创新成果推荐目录》

辽港集团“数智化转型升级赋能双化协同”创新成果入选中央网信办 2024 年数字化绿色化协同转型发展优秀案例

招商交科国家重点研发计划项目“基于先进移动通信的协同式智能网联汽车关键技术”阶段性研究成果荣获全国大赛铜奖

招商工业在滚装船领域获评国家技术创新示范企业



## 产出创新成果

招商局高质量推动集团创新成果转化为现实生产力，各产业板块也不断探索前沿科技与产业场景的深度融合，大力推动科技创新成果的转移转化，加快向产业链供应链高附加值端延伸。

**招商轮船**开发燃油采购评估及决策系统，基于“AI+专家模型”实现油价趋势预测准确率达 80%，实现年节约成本 2,600 万元。长航集团自主设计甲醇动力 130 米川江标准散货船开工建造，全电驱绿色环保型城市游船投入运营。

**招商港口** CTOS 成功推广意大利 MITO 集装箱码头，继希腊项目后再次获得欧洲客户订单；ePort3.0 在 CICT (科伦坡码头)、HIPG (汉托塔港口) 正式上线运行，进一步提升客户服务水平。

**招商交科**制定钢壳沉管隧道耐火极限标准，研发“横向烟道顶部排烟+中间管廊纵向排烟”新型排烟体系，在深中通道建设中发挥重要作用；“云眼”边坡安全管控系统中标全国首个高速公路边坡综合管养模式试点项目；成功研发两种适用主跨 2,000 米以上超大跨径桥梁的钢桥面铺装材料，在京港澳武汉段等多座大桥转化应用。

**招商工业**自主开发 3 型滚装船型实现产业化；高效舵等配套产品实现实船示范应用。

**招商检测**完成新检项目整合，完成综合性检验检测机构的布局；发布智能网联汽车评价规程，完成第一批车型测试。

**招商公路**“恶劣天气安全通行”公安、气象、交通协同机制获公安部推广，系统实现 10 省级交警总队、20 个交警支队和 35 个路段推广。

## 营造创新氛围

招商局积极营造“尊重知识、尊重人才、尊重创造、鼓励探索、宽容失败”的创新文化，大力弘扬“企业家精神”“科学家精神”“工匠精神”。

### 案例 招商局举办第五届“招商杯”创意创新创业大赛

2024 年 3 月 29 日，招商局第五届“招商杯”创意创新创业大赛决赛在福建漳州开发区举行，本届大赛共征集海内外项目 476 个，在“市场化”+“产业化”的评选标准下，经线上初选、初赛和半决赛路演，以及联合尽调等多轮评选，最终 15 个项目脱颖而出。



### 案例 招商局举办首届青年创新创效主题活动

2024 年 12 月 4 日，招商局在深圳举办首届青年创新创效主题活动。此次活动，旨在深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于青年工作的重要思想，全面落实国务院国资委党委关于深化中央企业青年创新创效活动的部署。活动集中展示集团青年创新创效成果，还包含专家授课、青年展示分享、外部优秀企业参观、企业文化教育等内容。集团科技创新部、青年工作部，各二级单位分管团青工作的负责人，团组织负责人，青年员工代表，“青马工程”一、二期学员等近 400 人通过现场和视频方式参加活动。



### 案例 招商局召开第二届“图灵杯”AI 应用创新大赛

2024 年 11 月，由招商局主办的第二届“图灵杯”AI 应用创新大赛正式开始。赛事面向集团全体员工，分为场景赛道和智能体赛道。场景赛道围绕日常工作场景，设计一个具有应用价值或商业潜力的 AI 创新应用或解决方案。智能体赛道要求基于扣子平台构建一个针对特定场景的智能体，实现智能体的高效运行和优化，同样面向日常工作，包括但不限于虚拟助手、营销支持、日程排期、客户服务、办公支持、流程优化等一切提升效率的场景。旨在通过赛事不断加速 AI 技术在集团各板块领域的广泛应用，共同推动集团数智化转型迈向新高度。



## 着力 强化产业引领

产业引领是未来发展的战略选择。招商局以战略性新兴产业培育增长引擎，以现代化产业链提升核心竞争力，以供应链协同优化资源配置，构建更具韧性和活力的产业生态。

### 产业多元化融合

招商局优化产业布局，发挥专业优势，加快产业高端化、智能化、绿色化和融合化发展，助力现代化产业体系建设。

#### 产业高端化发展

招商创投完成对合成生物 / 生物制造初创公司元素驱动（杭州）生物科技有限公司的 A 轮融资，该轮融资所筹资金将主要用于技术研发和市场推广。完成对通用机器人初创公司深圳逐际动力科技有限公司 A 轮融资的领投，该轮融资所筹资金将主要用于技术迭代，以满足人形机器人的商业化应用。领投高端生物制造领域初创企业北京绿色康成生物技术有限公司，成为其第一大投资人股东，融资资金将用于加大研发投入以及工业化示范性生产线的建设。

#### 产业智能化发展

招商检测在重庆的智能网联汽车数据综合应用服务平台投入使用，国家新能源汽车质量检验检测中心（重庆）通过验收。

招商蛇口与万翼科技联合开展 AI 图云平台在建筑产业互联网领域研究与应用，提升图纸管理效率，减少图纸变更风险，并成功入选“深圳市第一批智能建造新技术新产品创新服务典型案例”。

招商公路打造“智慧收费站”，助力运营质效提升。2024 年九瑞高速瑞昌收费站完成全站标准化改造，成为招商公路的智慧收费站示范站，全站采用彰显招商特色的智能设备，岛面简约、规整、美观，收费岛的无亭化建设，让车主通行视野佳且安全。

中国外运全面深化数字化战略，加快智能技术在物流全链条的应用，依托大数据、人工智能、物联网等前沿技术，持续优化智能调度系统和供应链可视化管理系统，实现端到端全链条透明化管理，提高物流运作效率，推动物流资源高效配置，提升柔性供应链管理能力和提升韧性。



▲ 招商局召开 2024 年数智化大会

### 产业绿色化发展

招商蛇口发展绿色租赁、绿色物业、绿色金融、绿色科技等产业，正式上线招商蛇口碳排放管理系统（ESG 环境数据平台），作为公司绿色转型与可持续发展的重要里程碑。

招商证券持续深化绿色金融服务，依托集团产业资源优势，发挥产业和资本中介作用，加大绿色投融资、创新绿色金融产品、强化绿色研究、参与行业研讨，并在绩效考核中体现绿色导向，探索绿色金融的创新应用，推动绿色金融高质量发展。

招商积余发展绿色租赁产业，积极推进绿色租赁公约，与租户实现“绿色共同体”，租户在装修及使用物业过程中，规范绿色环保、节能减排的标准和要求，共同实现节能减碳目标。

招商租赁通过天津东疆综保区“绿租云”平台完成氢能重卡融资租赁项目全流程线上化的绿色租赁项目“云评价”，并顺利获得绿色贷款融资，成为“绿租云”平台首个落地的绿色租赁数字化应用项目。

招商平安资产加大对绿色产业的金融支持力度，聚焦绿色领域面临阶段性经营压力的实体企业，利用自身专业优势及行业资源，通过破产重整、债务重组、引入产业资本等方式，助力企业实现绿色低碳业务高质量发展与可持续经营。

2024 年交通物流板块船舶碳排放强度较 2021 年下降

7.46%

地产园区板块实现新建住宅项目

100%

按照绿色建筑标准设计施工



#### 案例 招商证券助力发行珠海首单高端智造供应链绿色 ABS

- 2024 年 11 月 26 日，招商证券助力横琴金投 — 供应链金融 2 期绿色资产支持专项计划（大湾区高端智造）在深圳证券交易所成功发行，本期专项计划是珠海首单发行的高智造供应链绿色 ABS，发行金额为 2.84 亿元，进一步助推大湾区构建绿色现代化产业体系。

### 产业融合化发展

招商公路发挥清洁能源业务优势，开展交能融合技术与模式创新，提升清洁能源装机容量，积极布局光伏运营、储能、碳交易、配售电等产业链配套业务，打造具有招商公路特色的一体化清洁能源体系。

招商租赁成功在银行间市场和交易所市场发行多品种绿色债券共 15 亿元。积极响应国家“双碳”战略和集团可持续发展融资框架，发挥产业优势，彰显社会责任。债券上市后获得同业的广泛关注和认可，此类绿色债券的产品类型和结构在融资租赁行业具有推广和可复制性，助力新能源企业节能减排。

招商交科探索“交通 + 旅游”融合模式，不断夯实“交旅融合”品牌，持续探索交旅融合下的服务新场景。连续三年、累计 11 项成果获得全国“交通与旅游融合创新项目”殊荣，努力打造全国交旅融合新标杆，助力强国建设和乡村振兴。

## 现代产业链建设

### 加强外部合作交流

招商局贯彻落实新发展理念，坚持走协同发展之路，依托战略布局及发展需求，充分发挥各业务板块优势，积极推动与地方政府、行业龙头企业及科研院所的战略协同与合作。

#### 行业交流

- 第六届中国西部国际投资贸易洽谈会
- 第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会
- 2024 中国海洋经济博览会
- 第二届中国国际供应链促进博览会
- 第四届世界航商大会
- 第十六届国际交通技术与设备展览会
- 第二届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会



#### 政企合作

- 与辽宁省、大连市高层多次会商，协同太平洋管委会共同主办夏季达沃斯论坛及太平洋之夜活动，共同推动太平洋湾发展。
- 持续与福建省、漳州市互动，推动解决漳州开发区可持续发展问题，积极寻求体制机制优化方案。
- 不断助力海南自贸港建设，获海南省委、省政府来函感谢，充分肯定集团勇担央企国家队和排头兵职责和参与海南自贸港建设的成效。
- 与重庆、新疆、南通、深圳、徐州等 5 个省市签署战略合作协议，通过与重点区域政府客户深化战略合作，为属地企业解决历史遗留问题、落地重大项目、拓展发展空间。

#### 校企合作

- 与浙江大学在香港招商局大厦签署战略合作协议，双方将进一步巩固发展良好合作关系，深化合作层次，提升合作能级，更好地促进创新链、人才链与产业链、价值链有机衔接，深化科技创新合作，促进科技成果转移转化，深化创新人才合作培养，开展高端战略咨询研究，助力招商局集团世界一流企业建设和浙江大学“双一流”建设。
- 与天津大学签署战略合作协议。双方将积极发挥各自优势，深化科技创新合作，深化人才培养交流，加强金融与资本合作，共同推动车辆检测技术领域合作，进一步构建高质量发展的战略合作伙伴关系。

#### 企企合作

- 与京东签署战略合作协议，双方将在延续以往良好合作的基础上，发挥各自优势，在综合物流、金融服务、企业采购及电商、技术服务、产业投资、健康产业等领域进行战略合作，构建优势互补、互利双赢、可持续发展的紧密型战略合作伙伴关系，共同为用户、行业和社会创造更大价值。
- 与三一集团签署战略合作协议，双方将通过紧密合作，实现资源共享、优势互补，构建双赢、可持续发展的战略合作伙伴关系。在新能源产业、数智化创新、金融服务、综合物流、城市园区、全球化业务和管理提升等领域进行战略合作，通过高效、务实、创新的合作模式，促进短期成效与中长期战略目标的均衡发展，实现互利共赢、共同发展。

### 产业链建设

招商局加快推进现代产业链建设，充分发挥主体支撑与融通带动作用，带动产业链上下游企业融通发展。

招商证券投行业务打造“一个投行”战略，聚焦智慧化承揽，构建 91 条产业链图谱，描绘产业全貌和企业上下游节点，覆盖产业链企业的全生命周期服务需求；建设投行项目承做支持平台；企业 CRM 全面打造企业客群全过程、全链条、全功能的“企业客群智能管理系统”。

招商致远资本设立绿色投资基金 1 支，认缴规模 30 亿元，主要投资于高端装备制造、新能源新材料、5G 通讯及电子信息、核电关联及核技术应用、智能集成家居、高端紧固件六大产业链以及战略性新兴产业、未来产业等领域。

招商轮船与卡塔尔能源公司签署 LNG 船舶长期租约协议，该长期租约协议是双方落实两国元首共识，进一步提升中国 LNG 产业链供应链完整性和安全性的重要举措。

#### 案例 招商轮船在新加坡成立东南亚营销中心

- 2024 年 7 月 3 日，招商轮船在新加坡举办东南亚营销中心揭牌仪式暨客户答谢会。本次活动共有来自政府机构、行业组织、贸易、航运、物流、金融等产业链上下游企业共 110 余家机构约 200 名嘉宾参加。招商轮船运营管理部总经理刘春庭、企业规划管理部总经理苑博，海宏香港、香港明华、招商气运、招商滚装、外运集运、上海明华和轮船新加坡相关负责人出席本次活动。招商轮船积极搭建全球营销体系，加强跨国运营和抵御风险能力，落实招商局集团“精耕东南亚”战略，在东南亚地区通过以新加坡为平台、窗口的营销中心，构建区域化服务网络，辐射 RCEP 重点发展区域，增强服务客户核心功能。



## 布局战略性新兴产业

招商局充分发挥“科技—产业—金融”综合优势，围绕“科研—投资—运营”实施路径，推动战略性新兴产业规模化发展、体系化建设。



● 控股天津药研院，做实投后管理，推动其向“科技破题、产业破局、破茧成蝶”迈进

● 投资 0.42 亿元收购香港最大的公用充电桩运营商—EV Power 的 49% 股权

● 投资 66 亿元战略入股凯赛生物、3.34 亿元并购新疆检测，初步培育生物制造、检验检测产业

● 投资 118 亿元重整人福医药，加快发展生物医药产业

### 案例 招商创科正式开业运营，招商新检揭牌成立，加快新兴产业板块布局落地

招商创科正式开业运营，锚定“数智科技、生命科技、绿色科技”三大方向，通过“研发培育、产业并购、专业运营”三种方式，锻造核心竞争力、打造行业龙头，积极构筑集团高质量可持续发展的“马利克曲线”。招商检测旗下招商局新疆检测技术研究院有限公司揭牌成立，这是新疆维吾尔自治区人民政府和招商局集团合作，由自治区四家检验检测事业单位转企改制或事企分离组建而成的，标志着集团新兴产业区域布局再落一子。



### 案例 招商局战略投资凯赛生物获批，加快生物制造产业布局

为构筑生物制造产业领先优势，招商局战略性部署，入股国内合成生物领域领军企业——上海凯赛生物技术股份有限公司。招商局牵头承担国务院国资委焕新行动生物制造专项，“系列生物基聚酰胺开发与产业化工程”入选国务院国资委“战新产业百大工程”，着力攻克生物基聚酰胺单体生产原料、效率、成本问题和聚酰胺市场应用问题。招商创科与凯赛生物、合肥市政府共建生物基复合材料生产研发平台，推动生物制造产业的场景应用、技术突破和产业升级，催生更多原创科技成果，有效支撑国家“双碳”战略目标下产业结构深度脱碳转型与高质量发展新动能培育。



2024 年战略性新兴产业  
全年营收

526.9 亿元

较 2021 年增长

94.2%

## 带动供应链协同发展

招商局依托业务和合作伙伴共同营造良好的供应链生态，制定采购供应链中长期未来规划，加快推动采购供应链管理平台建设推广，形成集团采购全级次、全流程管理，提高采购供应链智能化水平。

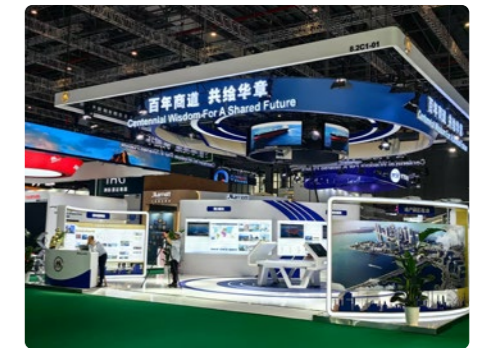
### 完善供应链生态圈

中国外运利用创新技术积极打造“通道+枢纽+网络”运力网络，驱动智慧物流和绿色供应链升级，提升运输效率，为客户提供高韧性的端到端供应链解决方案。加快构建“新型承运人”模式，持续推动物流服务向绿色化、智能化、全球化转型。通过数字化技术重构物流全链条，加快形成物流新质生产力，优化全球供应链网络，持续提升端到端供应链管理，以高效、可持续的物流解决方案助力增强全球产业链供应链韧性。

招商银行创新供应链产品，提高服务能力，打造涵盖信用输出、数据输出模式的自动化、智能化供应链金融全产品体系，满足企业在不同场景下的供应链融资需求。同时，围绕区域优势产业，以行业综合解决方案服务产业链上下游客户。全年供应链融资业务量 10,147.12 亿元，较上年末增长 23.94%；服务核心企业 8,613 户，产业链上下游企业 50,941 户。

### 案例 招商局参加第二届中国国际供应链促进博览会

2024 年 11 月 26 日，为期五天的第二届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心（顺义馆）开幕，招商局集团副总经理冯波鸣出席展会相关活动。招商局展台以“百年招商局 智链新时代”为主题，以“链”为核心，聚焦全链路供应链、智慧供应链、绿色供应链和供应链金融等内容，全方位展示集团全球枢纽、通道、网络资源体系建设情况，以及在维护国内国际产业链供应链稳定畅通方面的实践与成果。招商银行、招商港口、中国南山集团、辽港集团、招商轮船、中国外运、长航集团以及招商租赁等 8 家单位参展。



## 加强供应商管理

### 供应商动态考评

以供应商全生命周期管理为前提，以规范采购行为、促进公平竞争、实现双赢共赢为目标，以制度规定为纲，加强供应商管理。以供应商评价为切入点，实现供应商分级管理；按年度对供应商成本、质量、交期、技术、服务等方面进行动态评价，开展供应商动态管理。

### 供应商培训赋能

招商局通过集中采购、宣贯交易平台相关功能及供应链金融产品等举措，为供应商赋能。总结集采经验，统筹制定《招商局集团集中采购目录》，并鼓励各二级公司制定集中采购目录，为集中采购管理提供方法论指导。积极参加对外交流，推广集团供应商管理理念、机制和制度，介绍集团交易平台功能及操作，持续为潜在供应商赋能。

交易平台在库供应商

224,866 家

评级供应商 / 家

141,412 家

记录和处罚不良行为供应商

5,108 家

按地区划分供应商数量

中国内地

223,011 家

港澳台

1,063 家

海外

792 家

## 倡导阳光采购

交易平台公开采购率

92.26%



### 公开透明采购

充分引入市场竞争、采购信息公开透明，持续推动阳光采购。根据集团采购管理制度规定，除国家法律法规明确必须公开招标的工程项目外，非工程建设的经营货物单项合同估算价达到 500 万元人民币和经营服务类采购单项合同估算价达到 300 万元人民币的项目必须进行公开采购。鼓励具备公开条件的单一来源采购进度事先公开，主动接受社会监督，持续提升采购公开透明度。



### 全流程线上管理

借助统一的电子采购交易平台实现采购管理全流程线上化管理，各单位不得限定供应商所在地、所有制形式、组织形式、注册资本、股权结构、经营年限，或者设定其他不合理的条件排斥、限制供应商平等参与采购活动。除法定资质要求外，不得因供应商企业规模限制其参与采购或开展合作，保障供应商基本权益。交易平台设置便捷、通畅的异议投诉渠道，专人负责跟踪异议投诉事宜，充分保证供应商合法权益。



## 推进数字采购

### 着力推进数字赋能

统一集团全级次采购入口，制定发布采购数据标准，打通采购各阶段信息流，推动采购供应链管理平台在集团各二级公司上线。

### 优化采购管理机制

推动招投标中心向采购供应链管理转型升级和采购质效提升。加强集中采购力度，集团公务用车集采平台荣获“2024 年度全国公共采购优秀案例”；健全跨二级公司集中采购工作机制，落地采购管理协同方案。

### 持续加强合规管理

完善采购制度与程序、审核机制，常态化开展自查自纠。举办集团首届采购供应链管理人才培训班。

全流程在线采购项目

4 万余个

共减少碳排放

3,260 吨

采用远程评标的项目

377 个

仅评标环节节约差旅程

1,207 万公里

电子化替代纸质文件节约纸张

3,506 吨

相当于增加森林面积

2,986 亩



## 坚持责任采购

### 践行环境责任

招商局秉持“节能减排，绿色环保”理念，推行“双碳”绿色供应链。通过全程电子化采购，与供应商外部协同，为供应商降低投标成本。在采购管理要求中明确绿色采购，要求各单位应在采购活动中推广绿色低碳理念，结合工作实际开展绿色采购，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。

### 履行社会责任

招商局要求合作供应商担负起企业对员工的责任，切实保障员工利益。在生产制造过程中存在污染对员工身体健康造成影响的产品，要求供应商本身应通过 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系等，帮助企业不断改善劳动条件，提高职业健康水平，降低职业危害对员工身体的影响。重视企业对员工责任的落实，在采购文件中明确要求供应商提供相关服务人员的社保证明，确保员工享受到应有的福利。提升供应商的企业责任意识，促进企业更好地履行社会责任。

### 案例 招商局制定绿色供应链团体标准

- 招商局参与编制相关团体标准，并明确供应商不得存在失信或联合惩戒情况。作为《绿色供应链管理实施指南》和《绿色供应链管理成熟度评价标准》参编单位参与标准制定，形成完整的绿色供应链管理标准体系，对企业绿色供应链建设提供从实施到评价的全方位指导。

## 有力 提供安全支撑

招商局持续强化社会服务有效供给满足民生需求,为高质量发展筑牢发展底线,提升应急救援能力应对突发风险,全面履行社会责任,为经济社会稳定运行提供不可或缺的安全保障。

### 服务社会稳定运行

招商局坚持“谋商情，筹国计”，在追求商业成功的同时，切实服务国计民生，努力在供应链安全、产业链安全、信息安全等方面发挥保障作用。

#### 供应链安全

招商工业向中铁大桥局交付迭代升级版的 2,000 吨自升式海上风电安装平台“大桥海风”。该系列项目可大幅提升风机部件吊装效率，同时有效降低工程建设成本，能够完成 20 兆瓦级海上风电安装作业，突破多项行业纪录，为实现我国海上风电特大兆瓦施工技术突破和集中连片规模化开发深远海风电项目提供了强有力的保障。



▲ 9300 车甲醇双燃料动力汽车滚装船

招商轮船积极探索绿色甲醇动力，推动甲醇双燃料动力 VLCC 和 Mark III 型 LNG 运输船开始建造，打造的“大型甲醇动力绿色智能汽车运输船设计建造与产业化示范应用”成功入选交通运输部的专项试点任务。

招商港口以科技创新为引领，着力推动投资、运营、管理绿色低碳发展，加快形成节约资源和保护环境的产业结构和生产方式，力争成为碳达峰碳中和的行业引领者。

#### 产业链安全

招商创投完成对青岛四方思锐智能技术有限公司的 B 轮融资，思锐智能是 ALD 设备全球领军企业，ALD 是技术难度最高、市场增速最快的薄膜沉积技术，可以实现极小尺寸下均匀的台阶覆盖及纳米级的超薄膜层，具有广阔的市场前景。

招商证券系统梳理 91 条重点产业链，包括 55 条数字科技产业链，25 条绿色科技产业链，11 条生命科技产业链，涉及半导体、智慧经济、新能源、智慧能源、医疗科技等产业。完成产业链基础信息、上下游生态及企业集群结构的数字化建模，构建起覆盖新能源、生物医药等领域的产业知识库，并通过与招商局集团的数

据共享机制，实现产业资源的跨平台整合。招商资本与香港电讯共同设计创新型交易结构，以 8.7 亿美元交易对价投资香港电讯无源网络基础设施资产项目公司 40% 股权，该项目受到香港、欧洲等知名投资机构的广泛关注，是香港市场近年来最大的无源网络基础设施交易。

#### 信息安全

招商积余构建领先信息安全管理模式，切实加强信息安全，制定了《招商积余安全事件应急联动及响应预案计划》，以预防随时可能出现的安全事件，保障信息安全，确保能够最大限度地减少损失，保护客户信息安全、公司资产和业务连续性。

招商轮船依据《招商局能源运输股份有限公司数据安全管理规定》，对于个人和客户隐私数据采集、存储和访问提出要求，包括跨境数据、商业数据的保密定级和授权控制等，并结合网络安全管理机制防止数据泄露。

招商公路以国家网络安全等级保护第三级要求为指导，招商局集团和招商公路的网络安全管理制度为标准，统筹规范环境安全、应用安全、运维安全、管理安全及安全测试等方面，建设了全方位的网络安全体系。

### 有效助力社会服务

招商局发挥专业优势，加大教育、医疗、社保、住房等社会基本服务的投资和业务拓展，持续提升社会服务供给水平。

#### 教育服务

招商银行开展“招银文化综合服务中心提升改造”工程建设，改善 11 个乡镇 136 个村（社区）教育实践基地的基础设施条件，惠及 28.10 万人，进一步补齐当地文化综合服务中心基础设施短板，促进提高村民文化素养。

招商港口汕头港捐赠现金和实物以支持广澳学校困难群众改善当地教育环境，捐赠专项现金用于广澳街道学校教育设施办公一体化完善升级。



▲ 甘肃省夏河县尼玛龙完全小学公益支教项目

#### 医疗服务



▲ 招商仁和人寿在乡村开展义诊

招商银行完善医疗体系，促进卫生水平提升，综合推进医疗基础设施建设和基层医疗队伍建设，进一步改善云南省楚雄彝族自治州武定、永仁两县基层医疗条件，打通医疗服务“最后一公里”，缓解两县基层民众就医痛点，最大限度防止脱贫民众“因病返贫”。

招商公路聚焦贵州威宁医疗提升与党支部结对共建。投入资金为 5 个偏远乡村卫生室购置智能化医疗设备，开展远程医疗，助力医疗资源下沉；向 8 所卫生院捐赠便携式彩超，为 29 所卫生院配备 AED 除颤仪，提升当地急救水平，惠及 2 万余人。

## 社保服务

招商银行将养老金融定位为全行战略性业务，成立养老金融领导小组，制定养老金融发展规划，并将养老金融部升级为总行一级部门。发布“一起让养老更美好！”养老金融品牌，创建“招商银行养老金融”微信公众号，持续深化养老金融、养老服务金融和养老产业金融三大领域业务布局，构筑“产品+服务+渠道+科技”四位一体创新优势，努力为客户提供全方位、一站式、个性化的养老金融综合服务。

招商银行结合新市民客群教育、医疗、养老等需求打造专属产品

招商仁和人寿坚持养老保险产品创新，坚定“保险+医养”战略，发挥一体（保险）两翼（健康、养老）布局优势，延长养老服务链条，开拓多元养老金融场景。

### 案例 招商银行拓面年金业务，助力中小企业员工“老有所养”

- 招商银行采用“受托+账管”一体化的高效运作模式，建立“金色人生”系列企业年金集合计划。为解决中小企业年金服务中普遍面临的资金规模小、员工数量少等难题，2024年，招商银行优化“金色人生”系列企业年金集合计划，为中小企业提供标准化、专业化、集约化的年金管理服务。同时，下调部分产品管理费率，切实让利年金客户。



招商银行结合新市民客群教育、医疗、养老等需求打造专属产品

## 住房服务

招商蛇口积极跟进各地保障性租赁住房用地项目。截至2024年底，累计承担建设保障性住房4.28万套、累计建筑面积361.84万平方米。其中，2024年新开工2,700套、总建面13万平方米；新竣工5,000套、总建筑面积31.09万平方米。



## 积极参与应急救援

招商局充分发挥专业优势、设备和资源优势，打造“灾急送”公益应急物流平台，持续增强应急救援能力，积极参与重特大突发事件的抢险救援和应急物资保障。

招商局国家水上应急救援南京油运队、重庆长航队配强配齐专业人员，多次承担社会抢险救援任务，圆满完成国家“应急使命·2024”联合救援应急演练，获得国家安全生产应急救援中心专函肯定。

招商港口、辽港集团、招商轮船、中国外运、长航集团等所属单位，积极参与地方抢险救援75次，出动救援船舶、车辆、装备197次，成功救助水上遇险船舶17艘，搜救水上遇险人员22人，打捞落水失踪人员5人，运送燃油、救灾箱、温暖包等救灾物资360余吨，获得行业领域和地方政府主管部门表彰感谢。



延伸阅读

招商局“灾急送”品牌的诞生

2014年，为响应公益救灾应急物流需求，依托招商局集团物流板块在全国仓储及陆上运输的网络优势，招商慈善基金会、中国外运物流联合推出救灾应急物流品牌——招商局“灾急送”。并与壹基金、中国扶贫基金会、中国社会福利基金会结成“灾急送”联合救灾伙伴，为爱心单位及个人免费运送爱心物资及提供备灾仓储支持。为了加强灾害应急物流需求，招商局集团依托招商局慈善基金会公益资源优势以及中外运物流在仓储运输上专业力量，建立了“灾急送”公益应急物流平台，为政府、爱心企业、公益组织等提供专业、高效、安全的应急物流支援服务。

### 案例 灾急送：中国外运驰援四省份洪涝灾区

- 2024年6月期间，广东、广西、福建、贵州等部分地区遭受洪涝灾害，强降雨等恶劣天气给人民群众的生活带来极大影响。在突如其来的灾情面前，中国外运所属外运物流第一时间启动“灾急送”公益应急物流平台应急响应，充分发挥全网资源优势，组织各单位应急物流志愿者团队快速投入“战斗”，救援运输车辆从各地奔赴灾区，全力开展救灾工作。共启动“灾急送”公益应急物流平台32次，运送防潮垫、折叠床、睡袋、彩条布、救灾温暖箱等救灾物资，共计1.3万多件，累计行驶救援里程2.6万多公里，在甘肃临夏积石山地震和全国各地汛期水灾救援中起到关键作用。



▲ 芜湖备灾仓发运

# 提升 服务人民美好生活水平

- 加快推进绿色发展
- 支持乡村全面振兴
- 服务区域协调发展
- 积极服务民生事业



## 加快 推进绿色发展

招商局以服务国家生态文明建设与“双碳”战略为引领，不断健全绿色运营管理体系，推出一系列减排举措，推动能源利用高效化及低碳化，保护运营地周边生态系统的稳定性及生物多样性，为高质量发展擦亮绿色底色。

### 夯实环境管理体系

招商局贯彻绿色发展理念，建立完善的环境管理体系，积极推动下属公司环境及能源相关管理体系认证，强化应急管理能力，组织系列环保培训，进一步规范化环境管理，确保环境保护要求得到落实。

#### 健全制度体系

制定《招商局集团节能环保管理规定》《招商局集团节能环保考核管理办法》《招商局集团能源消费和碳排放统计监测管理办法》《招商局集团突发环境事件报告及调查处理办法》等多项节能环保管理制度，形成职责清晰、覆盖全面的环保管理制度体系。

#### 提升应急能力

坚持预防为主，加强季节性灾害天气防范，及时发布预警预报和风险提示信息；组织自救互救技能培训，针对不同事故和灾害类型，常态化进行应急演练。2024 年，集团各单位共组织开展突发环境事件应急演练 7,600 多次，19.98 万人次参与。



▲ 辽港集团危险化学品应急演练

报告期内  
集团各单位**未发生**重大环境违规事件

#### 落实施系认证

积极推进体系建设与认证，截至 2024 年，60 家企业通过 ISO 14001 环境管理体系认证，25 家企业通过 ISO 50001 能源管理体系认证。招商港口计划 2025 年底前实现码头管理体系全覆盖。

#### 培养环保意识

高度重视专业能力提升工作，督促重点用能单位和生态环境保护单位配齐配强节能环保管理人员，加大力度组织节能降碳、生态环境保护专题、统计数据填报、节能降碳措施管理等系列专题培训，各单位不断细化培训计划，全年共组织 22.66 万人次参加节能环保培训。

节能减排技术改造及环保总投入

**103,714** 万元

共有节能环保管理人员

**1,428** 名

新建项目环评通过率

**100** %

指标	2024 年
范畴一排放总量	<b>800.38</b> 万吨二氧化碳当量
范畴二排放总量	<b>162.85</b> 万吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	<b>963.23</b> 万吨二氧化碳当量

### 加强污染防治

招商局严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规开展污染物排放管理工作，严格管控生产运营中废水、废气和废弃物的产生与排放，减少自身环境足迹。

#### 废气治理

坚持源头减排与过程控制相结合，推进 VOCs 治理和移动污染源整治。组织开展涂装材料 VOCs 含量摸底调查，推动低（无）VOCs 材料替代；对 474 个化学品储罐开展密封性排查并及时修复隐患；加强散货码头与堆场的扬尘防治，建设智慧喷淋系统，新增防风抑尘网 9 万平方米、封闭式皮带廊道 5,670 米，有效控制粉尘排放。

招商港口、辽港集团实现油气回收设施全覆盖。招商轮船 62 艘远洋船舶完成脱硫塔安装，显著减少硫氧化物和颗粒物排放。招商工业升级 VOCs 治理工艺，排放浓度显著优于标准要求。



▲ 大连石化油气回收系统建设

#### 废水治理

全面推进水污染防治，组织各单位排查污水排放口 1,520 个，完成 43 个排污口整治；有序推进雨污分流改造，新增改造排水管网 5,843 米。招商轮船建成船舶污水实时监控系統，推进尾轴密封改造防止润滑油外泄。招商工业完善初期雨水收集系统及污水一体化处理设施，提高厂区污水治理能力。招商港口强化重点排污单位监管，落实年度检查机制，助力排污合规化。长江、黄河流域专项行动“回头看”成效显著，整改隐患全面清零。

处理排放污水

**1,114.82** 万吨

#### 废弃物管理

全面开展一般固废与危险废物贮存设施建设的合规性排查工作，进一步明确固体废物管理的责任主体、管理标准、处理方式等关键要素，规范固体废物储存、运输和处理流程，强化危险废物产生、收集、处置全流程各环节规范管理，确保危险废物依法处置率达 100%。辽港集团开展危险废物贮存场所标准化评估，中国南山胜宝旺完成危废仓库防渗漏处理，确保环境安全。招商工业舟山友联新建两个标准化危废仓库与八个一般固废库，进一步落实固体废物全过程规范化监管。

一般固体废物产生量

**325,950** 吨

危险废物产生量

**33,774.03** 吨

危险废物处置率

**100** %

## 强化资源节约与循环利用

招商局将资源节约与循环利用作为实现可持续发展的关键路径，通过创新技术与管理模式推动资源利用效率的持续提升，为行业绿色转型提供可复制的示范样本。

### 能源管理

#### 推动能源绿色低碳转型

坚决贯彻落实“双碳”发展战略，大力发展分布式光伏，探索风能、甲醇、氢、生物燃油等清洁能源应用。2024 年，光伏发电总装机容量 168 兆瓦，总发电量 1.38 亿千瓦时。

#### 加大能耗和碳排放管控力度

在节能环保管理系统中开发节能降碳措施分析模块，运用数字化手段从经济性、适用性等角度量化分析、评估节能降碳成效，全年共落实节能降碳举措 197 项，预计年节约能源 11 万吨标煤，减少碳排放 29 万吨，节约成本超过 1 亿元。

#### 加快节能降碳技术改造

积极利用设备大规模和消费品以旧换新政策，推动重点行业实施节能降碳改造，加快设备更新升级。招商工业推广采用“集中+分布式”供气方式对现有空压站进行改造，淘汰落后能效空压机，预计年节约用电超过 1,000 万千瓦时。



#### 招商工业智能空压站

能源消耗总量

**397.60** 万吨标煤

总耗水量

**2,323.29** 万吨

万元营业收入综合能耗 (现价)

**0.0956** 吨标煤 / 万元

### 水资源管理

湛江港试点在霞山及宝满港区改造普通水表为实时取数智能远传水表，并自行研发智能水表小程序进行用水数据监控及异常预警，用水单位根据预警信息加强管网巡查、探漏、抢修，提高漏水点发现和处理时效，减少漏水损失。2024 年霞山及宝满港区同比上一年节约用水 68 万吨。

### 循环经济

招商局积极通过原料替代、工艺改造、技术更新、点对点利用等手段，持续深化废物源头减量和资源化利用，全面提高资源利用效率。2024 年，一般固废综合利用率达 59.12%，同比上升 15.77%，重复用水量同比上升 80.16%。

**招商蛇口**积极推动水资源循环利用和废弃物回收利用，2024 年中水 / 雨水回用量 27,727.02 吨，持续开展金属 / 纸类等无害废弃物的资源化再利用工作。

**中国外运**芜湖三山港收集初期雨水、生活污水，经处理后用于码头洒水抑尘，废水回用 2.8 万吨。

**招商工业**海门基地制定《安措耗材发放、使用、回收管理规定》，年降低安全措施耗材成本 100 万元。

**招商公路**平正高速采用就地热再生工艺，共减少碳排放 301.71 吨，减少废料 4,850.04 吨。

#### 案例 全组分固废再生技术与循环经济实践

招商公路鄂东大桥创新并应用“全组分固废沥青路面高质再生”技术，通过外掺环氧树脂、钢渣及温拌再生等措施，实现沥青路面铣刨废料 100% 回收和工业废渣的高质量再生利用，减少挥发性有机物 (VOCs) 排放 80%，直接降低道路养护成本 10% 以上，提升沥青路面使用寿命 30% 以上，助力道路绿色养护可持续发展。该项研究成果获得中国交通运输行业“高速公路绿色低碳典型案例”、中国发明协会创新创业一等奖、中国建筑材料流通协会科技进步奖一等奖等多项大奖和两项发明专利。

## 提供绿色低碳产品

招商局以创新为驱动，打造全方位的绿色低碳解决方案，持续提升绿色运输能力，推进低碳设计与智慧建造，支持绿色项目融资发展，以实现环境效益与经济效益的双赢为目标，携手上下游企业绿色化、低碳化发展。

### 绿色运输

#### 低碳航运

**招商轮船**持续研发翼型风帆助推船舶，全球首艘双翼动力风帆超大型油轮“新伊敦”轮配备第二代风帆装置，在 VLCC 典型航线上，实船营运数据显示综合节能 7.4% 以上，年均减少 2,200 吨以上碳排放。

**长航集团**积极加大船舶岸电使用，鼓励船舶岸电能用尽用，全年使用岸电 550 万千瓦时，同比增长 65.98%，降碳 4,785 吨。

### 案例 招商工业打造全球最大环保型汽车滚装船，引领航运业绿色转型

2024 年 8 月，由招商工业海门基地建造的全球最大环保型汽车滚装船“礼诺极光”号成功首航。该船是招商工业旗下 Deltamarin 创新设计的“极光级”双燃料零碳就绪系列汽车滚装船的首制船，全长 199.9 米，运载能力达 9,100 车，配备 5 层活动甲板和 13 层活动坡道，可灵活满足不同车型的装载需求。

作为航运业绿色化、智能化发展的标杆，“礼诺极光”号采用多项低碳技术：搭载 1,500 平方米太阳能电池板，可减少 30%~35% 电机电力消耗；配备双燃料主机及发电机，支持 LNG 与常规燃料切换。该船还获 DNV 船级社“氨燃料就绪”和“甲醇燃料就绪”认证，成为全球首型兼容碳中和燃料的汽车滚装船。其运营将显著降低单位车辆运输碳排放，助力行业迈向“双碳”目标。



### 低碳港口

招商港口全方位落实港口可视化平台建设应用，利用 BTOS 系统、CTOS 系统、招商 ePort 平台和智能理货系统等，将岸桥远控、场桥自动化、闸口自动化等智慧港口技术运用在港区，提高生产效率，减少作业能耗。

辽港集团加速推进流动机械新能源化，推动 23 台电动叉车的购置与更新，完成 75 台新能源集卡到场应用。



招商港口旗下妈湾智慧港通过  
“五星级中国智慧港口”现场评审



▲ 辽宁港口营口港纯电动集卡

### 低碳公路



▲ 甬台温高速温州低碳（零碳）服务区

招商公路甬台温高速温州服务区项目基于“能碳平台”+“光储协调及超充一体化”+“多维能碳应用”的“1+3+N”模式投建，共计增设装机容量为 500 千瓦分布式光伏，日均可供给绿电 1,300 千瓦时以上，并将余量存储。项目已于 2024 年底建成并投入使用，预计每年可实现 50 万千瓦时绿电供给，满足服务区日常经营能源需求，在浙江省打造出“零碳”服务区试点样板。

### 低碳物流

中国外运为合作伙伴提供应对有关温室气体排放问题的创新路径，提供涵盖商品短驳至中转仓、从中转仓配送至客户地址、客户退货回收等环节的全链路绿色运输解决方案。通过广泛采用电动运输车辆及电动叉车等设备，该项目电气化使用率高达 98%，直接减少碳排放 7.4 吨。

### 案例 外运物流完成首个国际“端到端”碳中和项目

中外运物流有限公司（简称：外运物流）深入践行“一带一路”绿色倡议，于 2024 年 5 月取得了碳中和宣告核证声明，助力中国第一汽车集团进出口有限公司完成了中国出口“端到端”碳中和运输项目。在项目实施过程中，外运物流依托科学减碳体系，采用新能源电动物流车、电动叉车等绿色低碳物流设备，同时在跨境运输环节选择国际班列作为运输方式，通过多项减碳举措和碳抵消措施，成功实现了全链路碳中和，以实际行动推动绿色物流发展。



▲ 中国外运国际班列（端到端）碳中和运输项目

### 绿色建筑

招商蛇口以“绿色设计、绿色建造、绿色认证”为绿色建筑的三个生命管理周期，依据《住宅绿色健康技术指引 2.0》《低碳建造技术指引》《绿色建筑政策》等核心管理文件，打造全方位的绿色建筑议题管理机制。2024 年，公司积极参编绿色建筑相关团体标准，探索行业前沿方向，助力绿色建筑更加规范化、标准化发展。

累计绿色建筑认证项目数量

518 ↑

累计绿色建筑认证项目的总建筑面积

6,210.46 万平方米

累计 LEED 认证项目

45 ↑

累计超低能耗、近零能耗及零能耗建筑数量

35 ↑

### 绿色金融

助力产业绿色转型。招商银行不断完善绿色信贷各项管理制度和激励约束机制，绿色贷款余额高于各项贷款增速，主要投向节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等领域。全年向 118 个项目发放碳减排贷款 150.1 亿元，带动碳减排量 270.48 万吨。

加大绿色投融资力度。招商证券在绿色金融领域持续深耕，以多元化金融工具服务实体经济低碳转型。公司承销绿色债券 166.01 亿元（项目融资总额 1,173.70 亿元），同比增长 54%。招商银行积极利用自有资金参与绿色债券的投资交易，优先支持符合中国人民银行《绿色债券支持项目目录》要求的资产。

截至 2024 年末，招商银行绿色贷款余额

4,882 亿元

招商证券承销绿色债券

166.01 亿元



### 案例 招商期货推出国内首单“寒潮及降水指数保险+天气衍生品”

2024 年 1 月，招商期货在湖北蕲春推出了国内首单“寒潮及降水指数保险+天气衍生品”。该项目以“中央气象台—大商所温度指数”为标的，将天气指数与金融市场巧妙结合，通过保险和衍生品市场的有机链接，利用衍生品对天气风险进行转移和对冲，帮助湖北蕲春茶农户应对气候变化的不利影响。该项目由大商所、招商期货、保险公司、天气预测与分析领域的专业公司等多方共同参与、精心设计，不仅为农户提供了一种全新的风险管理工具，也为我国创新金融助农路径进行了有益的探索。



## 生物多样性保护

招商局积极践行生态文明理念，将生态系统保护与业务发展深度融合，持续推进形式多样的生物多样性保护工作，不断提升生态系统韧性。

### 履行生态保护承诺

招商局按照联合国《生物多样性公约》、联合国生物多样性大会（COP15）高级别会议《昆明宣言》、联合国气候变化大会（COP26）《关于森林和土地利用的格拉斯哥领导人宣言》、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的若干意见》的总体要求推进产业建设及运营，开展负责任商业行为及生态保护活动。

- 招商港口制定并发布《生物多样性与零毁林声明》
- 招商轮船制定并发布《生物多样性声明》

### 生物多样性管理

在新建、改建及扩建项目选址及建设方案制定阶段全面评估生态潜在影响，优先选择避免产生负面扰动的设计和施工方案，尤其避免对生物多样性保护重点区域产生影响。

在受干扰运营区域科学开展栖息地修复、增殖放流等生态补偿措施，恢复生态系统功能。



在新建、改建、扩建及收购项目实施前开展生物多样性基线调查与评估，规定合理作业时间，对所有运营地制定和实施严格的排放物处理流程和制度监控周围环境，确保施工及运营过程满足生态保护要求。

持续对运营区周边区域生态水平开展调查、监测及评估，并根据调查结果制定针对性管理方案。支持当地生态环境保护公益活动，与环保组织、社区等协作解决当地自然环境冲突，提升生态系统服务水平。

### 案例 土耳其 KUMPORT 珊瑚花园养育项目

土耳其 Kumport 港口位于马尔马拉海西北海岸，马尔马拉海是黑海与地中海之间的唯一海上通道，其独特的生态系统对保护地中海生物多样性发挥关键作用。由于大量工业和民用污水排放，加上全球变暖导致海洋温度升高，马尔马拉海域自 2021 年以来遭遇“海鼻涕”生态危机，珊瑚礁受到破坏，珊瑚礁为约 25% 的海洋生物提供食物和庇护所，珊瑚的消失也导致大量海洋生物生命受到威胁。土耳其政府当时启动紧急海洋治理行动，但马尔马拉海周边是工业区所在地，海洋生态依然面临着威胁，珊瑚保育行动势在必行。

2024 年，招商局慈善基金会支持 KUMPORT 港口联合土耳其海洋生物保护协会合作，启动开展“珊瑚花园”养育计划，通过对区域内现存珊瑚实施保育、对海洋中已经损毁或破碎的珊瑚进行重新种植或者重新引入，以及开展品种观察及研究、宣传保护行动等方式开展保育行动。



### 案例 招商漳州开展生态增殖放流活动

2024 年 5 月 9 日，招商蛇口旗下招商局漳州开发区有限公司（以下简称“招商漳州”）为承建 1#、2# 泊位的 42# 地块围填海项目进行生态修复，在东侧海域成功开展增殖放流活动，共计放流超 350 万尾鱼苗，鱼类品种包含大黄鱼、黄鳍鲷、黄姑鱼等。

为保障活动顺利进行，招商漳州提前对放流海域的环境评估、物种选择、苗种来源严格审核，并对放流鱼苗的数量进行合理规划。期间，招商漳州对放流现场进行严格管控，验收专家组和监督组成员根据行业标准对鱼苗进行检测评估，并记录相关数据。本次增殖放流对养护周边海域生物资源，改善区域海洋生态环境，提高生态修复效果具有重要意义。



# 支持 乡村全面振兴

招商局积极助力乡村振兴，探索发挥自身业务优势，积极参与乡村建设、发展和治理工作，通过产业振兴、人才振兴等多措并举深化乡村振兴工作，践行企业社会责任。

乡村振兴投入资金

# 5,115.3

 万元

定点帮扶工作考核

连续 7 年保持最高等次“好”

## 做强产业振兴

### 推动生态农业

支持蕲春县开展有机茶园建设及品牌营销项目，从资金、技术、管理、品牌以及营销等方面给予蕲春有机茶产业系统支持，助力蕲春茶叶产业提档升级，提质增效。

### 发展特色产业

支持威宁彝族回族苗族自治县麻乍镇、双龙镇、草海镇等乡村振兴示范点发展特色产业，改造养牛圈舍、发展有机蔬菜、配套产业设备等，通过强链延链补链的方式推进特色产业发展，助推农产品实现“绿色、有机”。

### 推动三产融合

支持莎车县白什坎特镇开展速冻冷冻一体库建设，打造区域冷链物流园区；支持叶城县开展“七仙园”农文旅产业示范基地总体策划咨询和核心区工程项目，助推农文旅三产融合。



### 案例 助力蕲春有机茶产业升级

蕲春茶文化历史悠久、底蕴深厚，茶产业发展基础坚实、前景广阔，曾有贡茶“蕲门团黄”“蕲州香雨”。2024 年，招商局以科技赋能茶产业，在湖北蕲春开展有机茶园建设及品牌营销项目。链接专业机构通过微生物菌肥重构土壤生态，全面提升茶叶品质、保障质量安全，目前 3,000 亩茶园已达到“零农残”标准。对当地茶农开展微生物与土壤、防虫及茶树种养等方面的培训，培养茶农发展绿色有机茶的理念和技能。帮助当地制定有机茶产业发展及品牌营销规划，通过挖掘茶历史、弘扬茶文化、传播茶知识、铸魂茶品牌等方式，提升“蕲茶”的文化内涵和附加值，助力“蕲茶”转型升级。



## 强化人才振兴

### 加强电商赋能

引入培训公司为乡村振兴带头人开展电商培训，帮助学员掌握直播规则，助力孵化乡村网红。

### 聚焦实用技能

与贵州社会组织促进会合作为威宁彝族回族苗族自治县乡村振兴带头人提供线上线下定制化肉牛养殖培训服务，协力探索培育孵化当地肉牛产业实体，助力当地新型经营主体发展。

### 专业人才支持

合作开展线上线下医疗培训 59 场，惠及专业技术人员 10,836 人次，提升基层服务水平。

## 推进文化振兴



### 加强文化交流

支持新疆十二木卡姆团队分别在长航游轮和深圳社区开展演出，展示民族文化魅力。



### 实施教育振兴

实施“悦读成长计划”，累计为威宁捐建图书角 1,513 个、赠书近 16 万册，推动乡村阅读氛围建设。

## 做实生态振兴

支持蕲春县 7 个村修建生活污水处理设施，促进长江流域生态环境的保护和恢复。注重激发农户内生动力，将生态振兴和产业振兴相融合，支持威宁彝族回族苗族自治县猴场镇修建污水收集管网及污水处理设施，带动群众参与项目建设，惠及当地群众 7,000 余人。

## 引领组织振兴

### 提升干部能力

开展招商局干部培训班，通过线上线下课堂和实地调研的方式提升基层干部在乡村振兴、电商发展、园区运营等方面的业务能力。

### 党建共促治理

创新推进集团 11 个下属企业党支部与帮扶县 11 个脱贫村结对共建，以“一阵地、两党课、三实事”为内容，通过慰问困难党员、结对共建交流、解决民生难题等方式，不断增强基层党组织创造力、凝聚力、战斗力。



## 积极 服务民生事业

招商局自创立之日起，便将商业的成功与创造社会价值、助力可持续发展紧密相连。积极响应国家促进就业政策，积极吸纳各类优秀人才。秉承“商业向善，共益共赢”理念，发起招商局慈善基金会作为集团对外履行社会责任统一平台，传递关爱力量，争做担当社会责任主力军、排头兵。

### 做好稳就业保就业

招商局积极响应国家促进就业政策，积极吸纳各类优秀人才。统筹组织 2025 届校园招聘工作，组团到香港大学等 4 所高校开展校招宣传；引导和鼓励在港单位用足用好港府引才政策，加强与内地、香港高校的合作力度，组织参加“青春试翼”等多个专项活动，向香港青年提供实习和就业岗位。

### 投身公益慈善事业

招商局充分发挥自身资源优势，通过多元化项目持续服务基层民生改善，创新公益模式助力欠发达地区可持续发展，以实际行动诠释央企担当，践行了企业公民的社会责任。

招商局慈善基金会成立 15 年来，**累计投入公益资金约 15 亿元人民币**，公益足迹涉及包含中国在内的全球 27 个国家，打造“C 公益”全球社会责任品牌体系，服务脱贫攻坚、乡村振兴和社区发展，助力香港青少年各施所长实现多元发展、建设香港老龄友好社会、支持基层民生改善，面向海外国家开展“小而美”民生项目，担当全球企业公民责任。

## 服务 区域协调发展

招商局始终将服务国家区域协调发展战略作为重要使命，推动区域产业升级和基础设施互联互通，通过产业投资和资本运作促进区域经济均衡发展，致力构建起优势互补、合作共赢的区域发展生态。

### 深耕粤港澳大湾区

- 全面对接深圳前海合作区，与前海局签署专项合作协议，成立蛇口赤湾片区规划建设专班，持续推动前海合作区 22 项重大合作事项落地，如招商工业孖洲岛码头、招商港口大铲湾二期等项目。
- 统筹各方资源助力香港发展，集团与港深创科园公司签署合作备忘录。
- 支持珠海横琴粤澳深度合作区发展，招商租赁设立供应链子公司，并促成澳门科技大学投资生物医药项目。

### 助推太平洋湾高质量发展

- 出台《招商局集团推进太平洋湾高质量发展指导意见》，全力保障夏季达沃斯论坛及太平洋湾之夜活动，为太平洋湾开发建设提供全方位支持；协调内外推动“一区多园”建设，为园区建设交通公路、供水设施、燃气管道等基础设施；协助推进氧化铝项目落地，促成吉利商用车项目签约入驻，推动园区迈向高质量发展和绿色发展。

### 资本助力区域产业经济

- 招商资本推动设立基金 6 支，合计金额 234 亿元，聚焦科技金融、新能源、生命健康等领域，其中兴辽招金新时代战略产业基金、甘肃陇新高质量发展基金等有力支持国家东北振兴和新时代西部大开发等区域发展战略，另参与设立 2 支基金，涵盖新技术、绿色农业等领域，助力海南自贸区及甘肃地区经济发展。

### 赋能漳州开发区转型升级

- 持续关注漳州开发区可持续发展，协同各方探讨体制机制优化方案，强化发展基础。同时加快引入优势产业资源，推进四区泊位规划，扩大港口能级；支持钒钛铁矿新材料加工和贸易基地项目落地，加快培育新动能，夯实开发区经济发展底盘。

2024 年，招商局慈善基金会共开展公益项目（集）

**80** 项

全年组织开展救灾活动

**32** 次

员工志愿服务时长

**25,418** 小时

志愿者服务活动参与

**127,122** 人次



### 荣誉

招商局集团连续 3 次获颁中国公益慈善领域政府最高奖“中华慈善奖”

连续 7 年在香港获得“商界展关怀 (Caring Company)”荣誉

## 服务香港社会

### 赋能青少年成长

#### 推动生涯规划

主办第一届“招商局 C Me Fly 青年领航员计划”，从 100 多位报名者中选拔了 39 名积极进取、有理想担当的大、中学生，发挥企业优势提供为期一年的职业规划、社会实践、及领导力培训等支持。

#### 丰富课外学习

支持举办第三届“香港故宫学生文化大使”活动，提升香港大、中学生对中国历史的认识及兴趣，三届活动吸引超过 1,600 名学生报名，培养“学生文化大使”228 名。“招商暖邨”青少年兴趣培育计划为来自九龙东区和上水公共屋邨的 61 名基层家庭学生提供兴趣发展助学金和丰富课外活动。

#### 促进两地交流

联合香港故宫文化博物馆、招商文化等专业力量，组织 269 名学生到深圳、北京等地围绕改革开放、中华文化等主题开展参与式研学活动。

### 推广乐龄科技

招商局慈善基金会自 2017 年在香港提出并持续深耕“乐龄社会”特色议题，通过推广乐龄科技成果及创新服务积极响应香港特区政府实施“居家安老为本，院舍照顾为后援”的政策。2023 年设立招商局“e 赁务”乐龄科技电子平台，鼓励有需要家庭通过“以租代买”的方式以可负担的价格租用轮椅、淋浴器、医疗床等辅助器具。2024 年下半年起，为进一步推广乐龄科技租赁服务在社区层面的应用，招商局主要面向公共屋邨及长者密集的小区启动“乐龄科技带回家”活动，重点面向基层社区长者提供乐龄科技产品体验及租借、器材清洁维修、健康监测等“一站式”便民服务，并针对有需要家庭提供 3 个月租金补贴。截至 2025 年 6 月，已举办 19 场社区活动，吸引 5,272 位居民参与、其中 174 个家庭现场登记乐龄器材租赁或清洁保养服务。

### 关爱社区民生

#### 鼓励社区参与

为 18 个社区民生项目提供资金保障和专业支持，内容涵盖创新创业大赛、课余托管服务、长者慰问等内容。

#### 增进友爱共融

支持举办“爱乐无界·慈善同心”“繁花乐韵”公益音乐会和《快雪时晴》中国舞演出，并邀请 2,500 多名中小学生、基层家庭、社区长者免费进场观赏。

#### 加强义工培养

重点面向社区热心居民、企业员工志愿者骨干等共计 35 人开展社区公益项目管理宣讲，提升社区服务质量与针对性。

### 支持科创与慈善

#### 支持科创交流

赞助开展香港科创界国庆晚宴，聚焦科技创新主题举办科创论坛，邀请两地政商界代表围绕科创发展展开交流。

#### 支持慈善事业

赞助开展“心连心大行动”慈善晚宴，支持香港中小型社会福利机构实施多项“惠民生、暖民心”项目，促进香港社会和谐共融。

## 创新公益模式

### 案例 招商银行信用卡“小积分·微公益”项目

招商银行自 2012 年起推出信用卡“小积分·微公益”项目，将公益慈善与银行卡积分有机结合，上线“儿童免费午餐”“扬帆公益图书”“一平米草原保护计划”等公益项目，支持持卡用户通过积分捐赠参与慈善活动。

截至 2024 年末，“小积分·微公益”项目累计捐赠

**6.21** 亿积分

捐赠儿童免费午餐

**285.61** 万份

捐赠公益图书

**34.65** 万本

### 案例 “安心家园”公益项目：汇聚百万爱心，守护生命健康

“安心家园”是招商局 C Aid 品牌公益项目之一，项目号召社会民众积极参与以“AED 救在身边”开展捐赠与铺设、以“邻师益友”普及急救技能、以“招商急救侠”进行培训与授证、以“爱行走”的力量将社区公益推动至社会层面。截至 2024 年底，“安心家园”公益项目累计参与人次高达 230 万，捐赠步数超过 296 亿步，培训通过美国心脏协会认证合格的志愿者近 420 名，同时已在全国捐赠铺设 AED 急救设备 165 台。



## 参与社区发展治理

招商局持续联动社区力量，培育社区公益人才、推动社区公益模式创新和可持续发展，携手共建美好家园。

### 社区治理方针

围绕“商业向善”理念，打造差异化定位，通过搭建多方互动公益平台，联动企业、行业及社会资源，结合国家政策方向和社会关注热点，重点聚焦“一老一小”社区服务、社区发展、新市民融入等公益议题，以试点探索、跨界合作、知识共享等方式持续打造招商公益品牌影响力。

### 社区治理行动

招商蛇口 C Pal 宜居蛇口公益文化项目，是公司面向社区内外居民，开展丰富多样的社区文化公益活动和原创内容制作。通过进行学术讨论和前沿对话、社区公益帮扶及协同、开展数字传媒文化公益研学活动等，营造蛇口独特且浓厚的宜居宜业宜游宜乐的氛围，助力打造蛇口社区共生新生态。



▲ 蛇口社区公益活动

聚焦珠三角地区开展“未来+乡”社区支持计划。该计划以长者服务、儿童关爱、女性发展、环境生态保护、流动人口社区融合等议题为抓手，实施项目 12 个，受益人数 5,000 余人，持续培育社区公益人才、推动社区公益模式创新和可持续发展。



▲ “未来+乡”社区支持计划 一线社会工作者参与培训讨论

### 利益相关方声音

原来积分可以包含这么多，我以为我们没什么机会，也不懂电脑，幸好有你们宣传介绍，小女儿就能继续留在广州读书了。



—— 参与项目组织的积分入学政策交流会的家长

在城市化与流动人口融入议题下开展研究和跨界论坛，实施“他乡的妳”流动女性支持计划，支持多家社会组织扎根社区，结合自组织培育、社会服务、社区动员及参与等工作手法，开展亲子早教、心理疏导、职业规划培训、社群打造等活动，有效推动女性生活质量改善，赋能个体及家庭发展。



▲ “他乡的妳”流动女性支持计划 亲子手绘活动

招商证券国际配合招商局集团“招商幸福邨”品牌建设，聚焦社区“老、弱”群体，全年开展 30 多个公益活动，覆盖 7,000 多名基层居民。活动包括“社区爱心义剪”（惠及 200 多位长者）、节日慰问（派发食品和日用品）、“敬老送暖显关爱大行动”（探访约 500 户独居及双老家庭并派发福袋）等。此外，招商证券国际协助举办证件照拍摄、流感疫苗接种、敬赠拐伞、开学加油站、爱心健康检查及便民门铃赠送等活动，提升居民幸福感，营造尊老氛围。



▲ 聚焦社区“老、弱”等基层居民开展关爱帮扶活动

# 深化 国际合作共赢

- 加强境外合规管理
- 高质量共建“一带一路”
- 注重属地化经营
- 实施海外民生项目



## 加强 境外合规管理

招商局持续加强境外合规与风险管理，搭建有效的海外业务合规及风险控制体系，强化风控及监督管理，不断提升境外合规管理质效。



**严防  
涉外合规风险**

按照涉外合规管控要求，压减境外法律合规管理的短板弱项，将海外公司的合规管理作为未来合规管理重点，探索建立覆盖海外子公司层面的全球统一合规政策、制度和流程要求，并在统一合规基线基础上根据本地化调整适配，逐步搭建有效管控海外公司业务的法律合规体系。



**加强  
风险评估监督**

综合运用“十大经营风险预测评估”“十大合规风险识别评估”、内控检查发现的“六大共性缺陷、十大内控薄弱环节”、重大案件风险事件折射的管理漏洞、境外投资项目审计发现的共性问题等“大风控”监督结果，通过年度工作会议、首席合规官联席会议、风险提示函及问题通报等多种形式做好风险提示。



**精准  
开展境外审计**

2024 年，境外投资项目审计覆盖 118 个，超额完成《集团强化境外投资审计监督覆盖方案》中铺排的 109 项境外审计计划，计划完成率 108%，强化境外投资项目审计监督质效。

## 高质量共建 “一带一路”

招商局编制《招商局集团共建“一带一路”高质量发展新阶段专项工作方案》，确立集团“一带一路”工作方向，通过多措并举高质量共建“一带一路”。

### 构建立体互联互通网络

招商局在海外 24 个国家和地区投资 31 个港口；物流网络覆盖海外 45 个国家和地区，中欧班列市场占有率超过 18%，海运货代箱量全球第二，空运货代量亚洲第一；在欧洲匈牙利、波兰等 9 个国家投资工业物流园区 40 个，管理面积 138 万平方米；拥有世界一流的超级油轮和超大型矿砂船队、国内领先的液化天然气和滚装船队，经营管理船队规模世界领先，有力保障重点物资运输安全和产业链供应链稳定畅通。投资运营四个海外产业园区，累计引进各国入园企业超过 760 家，为国际产能合作搭建平台；统筹推进标志性工程和 ESG 建设，高质量共建“一带一路”金色十年取得新进展。



▲ HIPG 和 CICT 被授予“斯里兰卡重要的外国直接投资贡献商”称号

### 荣誉

中国外运海外发展有限公司荣获《物流时代周刊》发布的“2024 物流与供应链（中国）解决方案 TOP30”

招商局港口控股有限公司荣获亚洲“卓越企业与可持续发展大奖 - 年度行业领先企业”奖项

汉班托塔国际港口集团（HIPG）和科伦坡国际集装箱码头（CICT）双双被授予“斯里兰卡重要的外国直接投资贡献商”称号，CICT 荣获“亚洲最佳集装箱码头”

## 支持建设开放型世界经济

### 港口板块方面

顺利完成印尼 NPH 项目交割，实现东南亚主控码头零的突破。全年完成总箱量 1.92 亿标箱，其中海外 3,661 万标箱，同比增长 7.4%，增速高于国内市场。“招商芯”CTOS 集装箱码头操作系统已在全球 8 个国家的 20 多个码头成功实施，有效提升运营效率和质量，实现了对海外港口运营的数智化赋能和“中国标准”输出。

### 航运板块方面

加大自主可控运力投入，着力提升对原油、液化天然气、铁矿石和粮食等重点物资运输保障能力，承运了我国约 11% 的进口天然气、10.5% 的进口原油、4.5% 的进口铁矿石和 2% 的进口粮食；在泛东南亚区域投入 16 艘集装箱船，运营 17 条航线，承运进出口箱量超过 100 万标箱，服务保障我国与周边区域国家的产业链供应链安全稳定；开通深圳至杰贝阿里、中国—巴西滚装航线，全年承运了我国 1.5% 的出口汽车，承运量同比增长 27.75%，提升了对我国“新三样”出口的支撑能力。

### 物流板块方面

全力打造韧性安全的供应链服务体系，进一步完善在墨西哥、巴西、印尼、阿联酋等国家的网络布局，运营海外仓及堆场面积约 71 万平方米，同比增加 22.4%；中欧班列年内累计开行 2,009 列，完成运量 36.56 万标箱，同比增长 6%；发挥海外仓战略支撑作用，支持惠运达、千象盒子等中资企业走出去，海外园区物业租赁面积合计超 5 万平方米，助力了中资企业出海。

### 海外园区方面

中白工业园、汉港旗舰工程、吉布提综合开发项目、老挝赛色塔综合开发区保持良好发展势头，招商引资工作成效明显，海外园区入园企业总数保持快速增长，从年初的 651 家，增长到 759 家；中白工业园入园企业数量、开工企业数量提前完成年度目标；汉港旗舰工程六大中心建设取得积极新进展，散杂货吞吐量再创历史新高，区域集装箱中心业务正式启动；吉布提 DMP 码头运营效率大幅提升，提前达成“十四五”期末目标；自贸区管理体制进一步调整优化。

### 案例 招商轮船举办“2024 世界航商大会”：凝聚全球力量，共绘绿色航运蓝图

- 2024 年 11 月，由招商轮船连续承办的“2024 世界航商大会”在香港顺利举行。大会以“跨越周期、融合向新”为主题，聚焦航运业最新政策、热点及趋势，邀请嘉宾共同探讨全球经贸和运输大变局下航运产业面临的新机遇和新挑战。本次大会汇聚全球 58 个国家和地区超 1,500 名行业精英现场参会，涵盖航运、港口、物流、贸易、造船、金融等全产业链单位和机构，线下参会嘉宾规模空前的同时，线上浏览量超过 650 万人次。作为连续在港举办四届的全球航运领域标志性盛会，世界航商大会已成为中资航运企业参与国际规则制定、增强全球影响力的重要平台。



## 注重 属地化经营

招商局在全球化经营过程中，始终秉持本土化发展理念，充分考虑当地的市场环境、法律法规、消费和文化习惯，主动调整经营策略以适应当地市场需求。

### 经营属地化

充分考虑当地的市场环境和法律法规，调整经营策略以适应当地市场需求，包括与当地企业合作、参与当地项目投标、尊重当地文化和习俗，以及积极履行社会责任。

### 人员属地化

招商局通过海外港口、园区等基础设施投资与运营，以本地化雇佣和产业链协同为核心举措，有效带动当地就业增长。在项目实施中优先招聘当地员工，依托园区经济吸引上下游企业集聚，不仅直接创造大量就业岗位，还间接促进配套服务业发展，显著提升当地劳动力素质和经济活力，实现了“一带一路”建设中互利共赢的社会效益。

### 管理属地化

坚持与周边社区建立和谐的共生关系，通过构建畅通的双向沟通渠道，投身公益慈善活动，建立更紧密的社区联结。



▲ 海外公司员工组织开展桑巴足球赛

指标	单位	2022	2023	2024
海外员工数量（不含港澳台）	万人	0.64	0.65	0.77
海外员工占比	%	2.3	2.4	2.8
海外员工本地化比例	%	96	96	96

### 待遇属地化

招商轮船确保当地员工享有与当地法律法规相一致的薪酬福利待遇，包括合理的工资、社会保险、工作条件和职业发展机会。

### 培训与发展

招商港口立足业务实际，加强海外关键岗位人员的分类、调配和日常管理，制定并动态更新海外员工的轮换、轮岗、回任、继任计划，强化海外后备人才培养。

### 案例 招商港口 NPH 第五批分享实习计划

- 招商港口 NPH 第 5 批分享实习计划于 2024 年 9 月 27 日和 30 日在 NPH 总部举行，为来自北雅加达的 25 名应届毕业生提供了实习机会。该计划旨在让实习生通过实习成为职业工人。该计划为实习生提供深入的工作场所知识和提高人际交往能力，以帮助实习生更好地适应职业环境。在实习活动开幕环节，实习生实地参观了公司的运作，了解公司业务活动，提升对工作场所安全和现场操作流程的认知。

## 实施 海外民生项目

招商局始终秉承“商业向善 共益共赢”理念，坚持业务发展到哪里、公益慈善就做到哪里，并将“小而美”民生项目作为海外公益慈善的重要抓手，发挥企业优势禀赋紧密围绕“C 的 M 次方”全球公益品牌打造一批接地气、民众获得感强的民生标杆项目，为促进当地民生改善和全球可持续发展作出积极贡献，树立起负责任跨国公司的形象。

海外公益投入合计

# 1,126.76

万港币

落地公益项目

# 9

个

“招商局 C Star 海外青年创新创业计划”被评为 **2024 年中国企业国际形象建设国际传播创新类优秀案例**、上榜“**2024 年度央企海外十大精彩瞬间**”，并被列入“**中非合作论坛 - 北京行动计划**”

### 案例 C Star 海外青年创新创业支持计划

- 2024 年 6 月 30 日，第二届招商局 C Star 海外青年创新创业计划吉布提训练营开班，第二届 C Star 计划第一阶段—吉布提训练营经过公开考核面试，从来自 22 个非洲国家的 204 名学员中选拔出 28 位优秀青年创业者。项目课程涵盖创新思维、商业策略、技术应用等多个领域，旨在为学员提供全面的知识和技能培训。本阶段培训结束后，团队还将为学员们提供云端训练营课程，并组织创业者前往中国研学，为学员的创业项目持续推进市场拓展和资源对接。



#### 延伸阅读

C Star 海外青年创新创业计划是招商局 C 系列公益品牌项目之一。项目在吉布提设立非洲青年创新创业中心，以此为枢纽重点辐射非洲低收入国家，通过提供共享办公、普惠性创业教育及配套支持服务，并组织创业青年到访中国对接资源等，帮助创业青年发展事业。C Star 自 2022 年 9 月启动至今已落地两届训练营，吸引了来自 20 多个非洲及以外的国家超过 1,000 名充满激情的青年创业者报名参与。计划累计储备青年创业项目 37 个，创业赛道覆盖数字科技、金融科技、电商零售、智慧物流、绿色科技等多个领域。

### 案例 C Me Fly 中老泰铁路物流研习营

- 2024 年 10 月，由招商局慈善基金会联合中国外运组织开展“C Me Fly 海外青少年物流研学营”活动，促进中老泰三国青少年文化交流与物流实践。活动期间，三国青少年共同参与了联合国可持续发展目标的学习、泰国海外仓的物流实践、中老农作物试验站的种植体验等活动，以及在中国昆明举办结营仪式，分享收获与感悟。此次活动不仅提升了三国青少年的文化素养与国际视野，也展现了中国外运在推动国际交流与合作中的积极贡献。



### 案例 C Blue 优才计划助力人才交流与文化交融

- 2024 年 9 月，招商港口牵头主办的招商局 C Blue 优才计划远航班结业典礼在北京招商局广场举行，来自全球 10 个国家的 24 名 C Blue 优才计划学员经过为期 21 天的培训，完成全部课程并顺利结业。本次 C Blue 优才计划远航班期间，学员们从《数字化 5G、人工智能在港口的应用》《交通强国与国际交流》及《中国历史和海事发展》等课程学习中，深入了解中国交通发展的历程；通过参观招商局历史博物馆、外滩九号和妈湾智慧港等，领略了招商局深厚的文化底蕴和发展历程，学习了现代化港口建设。招商局 C Blue 优才计划秉承“分享知识、共享价值”的理念，自 2016 年启动至今已连续举办十三届。C Blue 面向海外交通运输业青年才俊，搭建人才交流和文化交融平台，已吸引来自 6 大洲 61 个国家的 389 名学员参加。



### 案例“招商丝路爱心村”：授人以渔，助力社区可持续发展

- 在招商局慈善基金会的支持下，2024 年 HIPG 在周边社区重点推进“招商丝路爱心村”项目二期、现代农业示范项目和“人象和平”项目等民生工程。不仅积极改善“爱心村”村民生活环境，建设社区活动中心、医疗健康中心、农作物栽培基地、家禽养殖基地等基础设施，更授人以渔联合当地农业大学在“爱心村”引入蔬菜大棚种植技术，建设温室蔬菜大棚及配套灌溉系统，加强对村民现代农业技术培训，以协助社区提升农作物产量和增加农产品多样性。为促进 HIPG 及其周边地区的可持续发展，项目组还组织实施了 17 项慈善活动，包括向周边学校捐赠教育资金、为医院配备医疗设备、资助当地社区开展文化体育活动等。



### 案例 LCT 公益行动筑就社区教育、民生与健康发展基石

- LCT 积极参与当地社区建设与开展公益慈善活动。LCT 新建校舍，为当地学生增加学习空间；向当地小学捐赠书籍与食品包，保障学生学习和生活物资；新建公共厕所，改善当地卫生基础设施；开展免费医疗活动，为当地居民提供免费身体检查。

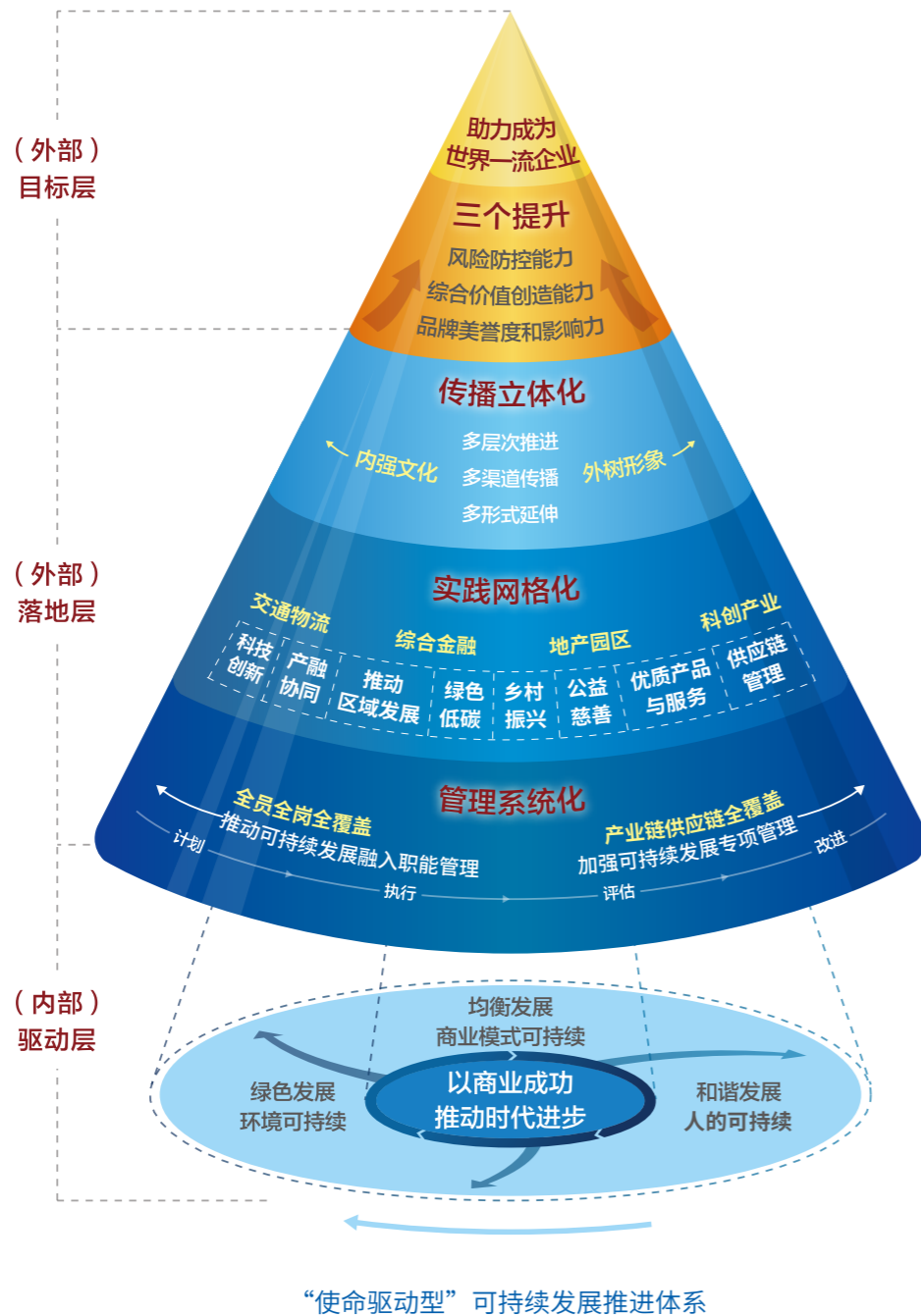


# 可持续发展管理

## 可持续发展推进体系

招商局始终与国家和民族的命运休戚与共，基于“以商业成功推动时代进步”的企业使命，在自身发展的同时，主动践行 ESG 理念，助力环境、经济、社会可持续发展。

我们相信，商业的成功，不仅要以商业模式可持续为要求，实现均衡发展，更要以环境可持续为要求，实现绿色发展，并终将以人与社会的可持续为要求，实现和谐发展。我们通过管理系统化、实践网格化、传播立体化三个策略，让可持续发展理念融入企业决策与日常经营，引领商业创新、促进行业进步、服务社会发展，从而缔造基业长青、推动时代进步。



## 可持续发展治理

招商局积极践行可持续发展理念，推动控股上市公司完整、准确、全面贯彻新发展理念，持续健全 ESG 现代治理体系、完善 ESG 工作机制，推动 ESG 工作向专业化、规范化和制度化发展，使 ESG 治理与企业战略发展目标及日常生产经营互融共促，为经济社会环境高质量发展作出贡献。

### 治理架构

#### 集团层面

成立可持续发展领导小组，对影响招商局可持续发展表现的重大风险与外部利益相关方重点关注的议题进行动态识别，制定相关部门及主责单位的 ESG 工作目标及指标，督促执行落实，在招商局 ESG 工作的全过程中，发挥把方向、管大局、促落实作用。

#### 董事会层面

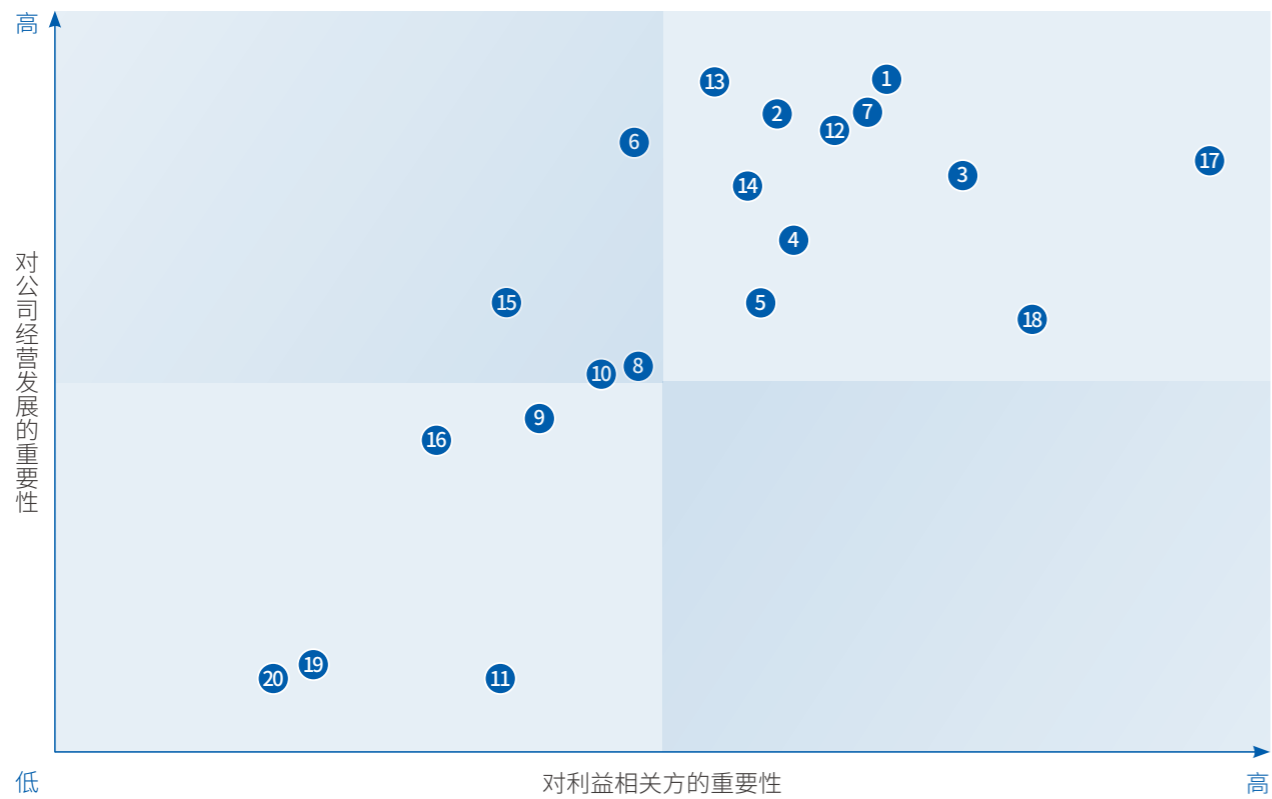
设立战略、投资与可持续发展委员会，对公司环境、社会及治理相关目标、规划、策略、风险等重大事项进行研究、决策并监督实施进展。2024 年，集团战略、投资与可持续发展委员会共召开五次会议，研究 7 项议案。

#### 经营管理层面

针对董事会 ESG 重大决策，作出具体部署、提出具体要求，确保公司管理经营各环节体现 ESG 视角。在集团可持续发展领导小组领导下，设立可持续发展工作小组，由集团分管领导任组长，相关部门主要负责人任成员，下设办公室，由集团社会责任办公室承担办公室职责，统筹推进具体工作。

## 实质性议题管理

实质性议题识别是公司可持续发展管理的重要环节,有助于公司聚焦关键领域,明确可持续发展战略规划。招商局基于《GRI 可持续发展报告标准》(GRI standard) 实质性议题分析流程,综合上一年实质性议题分析结果,参考《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》,深度解读宏观政策与行业动态,了解资本市场、投资者和公众对企业社会责任的关注领域,结合招商局自身业务发展对相关议题进行动态调整,识别并筛选出实质性较强的关键议题,并在报告中重点披露。



- |           |            |           |           |
|-----------|------------|-----------|-----------|
| ① 公司治理规范化 | ⑥ 温室气体排放管理 | ⑪ 保护生物多样性 | ⑬ 支持区域发展  |
| ② 可持续发展管理 | ⑦ 推进绿色交通   | ⑫ 促进行业发展  | ⑭ 提供优质产品  |
| ③ 遵守商业道德  | ⑧ 构建绿色人居   | ⑬ 支持区域发展  | ⑮ 提升客户体验  |
| ④ 坚持合规运营  | ⑨ 发展绿色金融   | ⑭ 提供优质产品  | ⑯ 助力乡村振兴  |
| ⑤ 强化风控管理  | ⑩ 产业低碳转型   | ⑮ 提升客户体验  | ⑰ 员工权益与发展 |
|           |            |           | ⑱ 助力乡村振兴  |
|           |            |           | ⑲ 助力乡村振兴  |
|           |            |           | ⑳ 热心公益慈善  |

## 加强沟通传播

### 利益相关方沟通

招商局常态化地与重点利益相关方了解其对公司可持续发展的意见与期待,开展针对性交流与回应,与各相关方建立长期互信的合作关系,报告期内,公司针对关键议题,主动与利益相关方沟通进展,积极回应利益相关方诉求。

利益相关方	对公司的期望	沟通渠道和方式
<b>股东与投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透明信息披露</li> <li>• 加强风险管理</li> <li>• 创造经济价值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露</li> <li>• 股东大会</li> <li>• 工作会议</li> <li>• 交流协同</li> </ul>
<b>政府与监管部门</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合规经营</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 深化国企改革</li> <li>• 服务区域发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常汇报沟通</li> <li>• 会议与交流活动</li> </ul>
<b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供优质产品与服务</li> <li>• 保障产品与服务品质</li> <li>• 优化客户体验</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露</li> <li>• 客户意见反馈与处理</li> <li>• 客户满意度调查</li> </ul>
<b>合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 诚信合作</li> <li>• 阳光采购</li> <li>• 共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 项目合作</li> <li>• 工作会议</li> <li>• 日常沟通</li> </ul>
<b>环境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 减少运营对环境的影响</li> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 保护生物多样性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环境信息披露</li> <li>• 绿色环保行动</li> </ul>
<b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障基本权益</li> <li>• 保障健康与安全</li> <li>• 畅通职业通道</li> <li>• 关心关爱员工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 入职谈话</li> <li>• 定期会议</li> <li>• 常态化培训</li> <li>• 交流活动</li> </ul>
<b>社区</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 支持公益慈善</li> <li>• 促进地区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 志愿服务</li> <li>• 信息公开</li> </ul>

## 加强信息披露

招商局高度重视 ESG 信息披露工作，采用国内规范要求及国际主流 ESG 标准，按年定期发布高质量可持续发展报告，并推动下属上市公司严格按照各地交易所要求，开展可持续发展 /ESG 相关报告披露，进一步优化信息披露渠道与质量。

招商局集团控股上市公司 ESG 报告发布**全覆盖**



## 未来计划

2025 年及今后一个时期，是收官冲刺“十四五”、谋划推进“十五五”，全面加速推进“第三次创业”的关键时期，招商局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实党中央、国务院各项决策部署，按照国务院国资委工作要求，聚焦提升“五个价值”，聚焦增强核心功能、提升核心竞争力，聚焦更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，推动百年“招商局”巨轮沿着“第三次创业”之路阔步前行。

**争当进一步全面深化改革的排头兵。**坚决做到始终坚持正确的政治方向、始终服务国家大局、始终牢牢把握持续推动国有资本和国有企业做强做优做大、始终牢牢把握服务构建现代化产业体系这个方向、始终牢牢守住不发生系统性风险的底线，坚决做到“守正创新”，坚决做到“文化引领”，重点建设与“第三次创业”相适应的干部人才队伍。

**争当发展新质生产力等“三个排头兵”。**以“细分领域技术全球领先、核心业务市场地位行业领军、创新体系效能央企领跑”作为目标任务，瞄准前沿攻坚、加快培育未来产业，坚持投资与运营并重、加快布局战略性新兴产业，大力提升效能、加快传统产业改造提升，奋力争当推进高水平科技自立自强、建设现代化产业体系、发展新质生产力的排头兵。

**争当提质增效稳增长的排头兵。**跳起摸高，保持质的有效提升和量的合理增长；对标拼抢，全力提升产业核心竞争力；向外开拓，全面推进国际化发展；协同挖潜，深入推动融合发展；未雨绸缪，锻造应对极端情况的安全发展能力；提前谋划，持续提升高质量可持续发展能力。



# 关键绩效表

## 环境

集团各单位全年**未发生**重大环境违规事件

集团共 60 家企业**通过 ISO 14001** 环境管理体系认证, 25 家**通过 ISO 50001** 能源管理体系认证

招商工业打造**全球最大环保型**汽车滚装船, **引领航运业绿色转型**

外运物流**完成首个**国际“端到端”碳中和项目

集团各单位共组织开展突发环境事件应急演练

**7,600** 多次, **19.98** 万人次参与

新建项目环评通过率

**100%**

节能减排技术改造及环保总投入

**103,714** 万元

万元营业收入综合能耗 (现价)

**0.0956** 吨标煤 / 万元

## 社会

第**3**次获颁中国公益慈善领域政府**最高奖“中华慈善奖”**

连续**7**年在香港获得“**商界展关怀 (Caring Company)**”荣誉

员工总数

**273,950** 人

研发投入资金

**176.72** 亿元

招商蛇口累计承担建设保障性住房

**4.28** 万套、累计建筑面积 **361.84** 万平方米

全球开展公益项目

**80** 项

公益支出总额

**16,187** 万元

## 治理

招商局集团重大投资项目 / 重大风险事项 / 重大改革事项**全部**经过董事会专门委员会研究

重大经营决策法律审核率

**100%**

全年开展合规培训

**1,600** 余次, 累计 **8.5** 万人次参加

招商局集团董事会连续**7**年在中央企业董事会考核评价中获得“**优秀**”等级

# 指标索引

报告章节	GRI 标准指标	联合国可持续发展目标
董事长寄语	2-22	—
关于招商局集团	2-1/2-6/2-9	
责任聚焦	201-1	—
<b>夯实高质量发展根基</b>		
依法合规诚信经营	205/206	 
不断增加优质供给	417/418	 
筑牢安全生产防线	403/410	 
构建和谐劳动关系	401/402/403/404/405/406	   
<b>增强服务经济社会发展能力</b>		
坚持创新驱动发展	203-2	 
着力强化产业引领	203	 
有力提供安全支撑	203	  
<b>提升服务人民美好生活水平</b>		
加快推进绿色发展	304/305/306/308	     
支撑乡村全面振兴	413	 
服务区域协调发展	203	  
积极服务民生事业	413	    
<b>深化国际合作共赢</b>		
加强境外合规管理	203	
高质量共建“一带一路”	203	 
注重属地化经营	203	
实施海外民生项目	411/413	
<b>后篇</b>		
可持续发展管理	2-19/3-1/3-2	 
加强沟通传播	3-2	
未来计划	—	—
关键绩效表	—	—
指标索引	—	—
意见反馈表	—	—

# 意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙中阅读我们的报告。报告在编写过程中难免存在不足。我们期待您分享关于此份报告的任何意见与想法，帮助我们持续改进报告编制方式及 ESG 工作表现。再次感谢您对我们工作的支持！

1. 以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- 客户    政府部门    员工    供应商（广义，包括承包商等）    环保组织 / NGO 组织    福利团体  
 媒体    公众    其他

2. 整体上，您如何评价我们的报告？

- 很好    较好    一般    较差    很差

3. 您认为本报告：

信息披露

- 很好    较好    一般    较差    很差

版式设计

- 很好    较好    一般    较差    很差

可读性

- 很好    较好    一般    较差    很差

4. 哪一章节最符合您的需要？

- 夯实高质量发展根基    增强服务经济社会发展能力  
 提升服务人民美好生活水平    深化国际合作共赢

5. 哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

- 公司治理    合规管理    质量与服务    绿色发展    生物多样性保护    供应链管理  
 员工权益与发展    促进行业发展    科技创新    社区关爱    海外发展    其他（请注明）\_\_\_\_\_

6. 您对本报告或我们的工作表现，还有哪些意见或建议？

---

---

# 招商局集团

## 2024 年可持续发展报告 Sustainability Report 2024

电话 : (852)25428288

地址 : 香港干诺道中 168-200 号信德中心招商局大厦 39-40 楼

网址 : [www.cmhk.com](http://www.cmhk.com)



招商局微信



官网手机版