



招商局

CHINA MERCHANTS GROUP

創辦於1872年



2023

可持续发展报告

Sustainability Report 2023

目录

可持续发展绩效摘要	03
董事长寄语	05
关于招商局集团	07
我们的可持续发展管理	15

指标索引	77
关于本报告	78

绿色经营 19
守护环境可持续

夯实环境管理	21
加强排放物管理	23
减少资源消耗	23
推动绿色转型	25
保护生物多样性	31

和谐发展 33
助力社会可持续

促进经济发展	35
创新驱动发展	43
保障服务质量	47
加强供应商管理	51
携手员工成长	53
增进民生福祉	59

合规治理 67
推动商业可持续

完善公司治理	69
诚信合规经营	73
恪守商业道德	75



可持续发展绩效摘要

环境

节能减排技术改造及环保总投入

90794.14 万元

重大环境污染事故

0 起

万元营业收入综合能耗（现价）

0.0937 吨标煤 / 万元

污水排放达标率

100 %

LCCS 技术体系实现建筑生命周期碳减排

超过 50 %

累计获得绿色建筑认证项目

486 个

招商工业下属江苏重工、蛇口友联、威海金陵、扬州金陵 4 家企业被评为国家级“绿色工厂”

招商港口所属赤湾集装箱码头和妈港仓码获四星级“中国绿色港口”称号

社会

创新研发投入

1836676 万元

累计获得国家专利

授权 634 项

在岗职工人数

274171 人

全球开展公益项目

65 项

第 3 次获颁

中国公益慈善领域的最高政府奖“中华慈善奖”

连续 6 年在香港获得

“商界展关怀（Caring Company）”荣誉

连续 9 年获得

“中国基金会透明指数（FTI）”满分 100 分

治理

重大经营决策法律审核率

100 %

规章制度法律审核率

100 %

召开董事会会议

10 次

召开专门委员会

14 次

国务院国资委对招商局集团开展的首次全面内控检查，内控综合评价获得 A 级

招商局集团董事会连续 7 年在中央企业董事会考核评价中获得“优秀”等级

注：可持续发展绩效摘要信息截至 2023 年 12 月 31 日

董事长寄语

2023 年，我们踔厉奋发、笃行不怠，始终坚持“服务国家大局”和“商业可行”两个基本原则，在吹响招商局“第三次创业”号角声中，专注于长期主义和价值创造，持续提升经济、社会、环境综合效益，坚定不移推进高质量可持续发展。

我们健全 ESG 管理，筑牢高质量可持续发展根基。

推进董事会多元化和独立性建设，充分发挥董事会功能，持续完善企业治理架构和风险防控机制，克服金融、房地产两大主业行业下行等不利因素叠加影响，把资源有效集中到主责主业上，主要效益指标全面完成预算，集团业务结构更合理、经营效益更高、风险更可控、发展韧性更强。结合基本国情和国际趋势，在中央企业中率先构建 ESG 指标体系，分类搭建基础合规指标、进阶提升指标和特色业务指标，提升各业务板块责任管理标准化规范化建设。实施“3+3+3” ESG 工作策略，聚焦三个重点议题、三家试点企业、三类特色实践为抓手，推动下属企业在具体经营中融入 ESG 管理。

我们深化改革创新，增强高质量可持续发展动能。

集团上下一心，全面开启“第三次创业”，推动传统产业转型升级和发展战略性新兴产业同步发力，奋力打造“微笑曲线”和“马利克曲线”，不断提升核心竞争力。集团传统产业摊子大、资产重、惯性强，创业之路注定道阻且长，但我们信心更强、干劲更足，创立招商局创科集团，建立首席科学家委员会，组建先进技术研发院并实现常态化运营，

推进联合创新实验室实体化，并新增两个前沿科技研发项目等，积极布局未来产业，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型。

我们加快绿色转型，厚植高质量可持续发展底色。

集团着力构建“4321”全业务全流程碳达峰、碳中和行动体系，将绿色发展理念贯穿于企业生产经营各方面。部署低碳航运、低碳港口、低碳物流和低碳公路四项绿色服务行动；推动招商蛇口以绿色设计和绿色建造为抓手，全面管理项目生命周期，积极推广超低能耗、高星级绿色建筑示范项目；推动旗下招商银行、招商证券等金融企业持续丰富绿色金融产品与服务，加大绿色投资力度。集团发布的《可持续发展融资框架》获穆迪评分“SQS2 优秀”，进一步拓展企业绿色融资渠道，推动经济社会可持续发展项目的推进和落地。

我们勇担时代使命，提升高质量可持续发展价值。

心系家国、胸怀天下，百余年来赓续“以商业成功推动时代进步”的企业使命。坚定履行交通物流国家队使命，特别是甘肃临夏州积石山发生地震后，坚决扛起社会责任，组织“灾急送”应急物流志愿服务队，第一时间将 300 吨急需物资运抵灾区，传递守望相助的温暖力量。完成中央单位定点帮扶指标，不断创新帮扶方式，全面推进乡村振兴。发挥招商局慈善基金会作用，在海内外捐助开展 65 项公益项目，支持国际民间交往，增进民生福祉。发布社会责任全球统一品牌“C 的 m 次方”，在加强品

牌引领的同时，展现招商局商业向善、贡献社会、创造价值的拳拳之心。

2023 年，我们推动高质量可持续发展的努力得到了有关部门和社会各界的认可：集团董事会连续 7 年在中央企业董事会考核评价中获得“优秀”等级，集团第 3 次荣获中国公益慈善领域的最高政府奖“中华慈善奖”，连续 6 年在香港获得“商界展关怀”荣誉，招商局 C Blue 和 C Star 海外公益实践被第三届“一带一路”国际合作高峰论坛和联合国契约组织选评为优秀案例等。每一份荣誉都将成为激励招商人砥砺前行、追求卓越的力量。

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，也是集团全面加速推进“第三次创业”的关键一年。全体招商人，不论身处世界何处，都将深入贯彻落实习近平总书记的殷殷嘱托，时刻牢记身上肩负的历史使命，积极践行高质量发展、加快建设世界一流企业，努力交出一份无愧于时代、无愧于国家、无愧于青春的合格答卷！

招商局集团董事长
缪建民



关于招商局集团

集团简介

招商局集团（以下简称招商局）是中央直接管理的国有重要骨干企业，总部位于香港，是在香港成立运营最早的中资企业之一，是一家百年央企、综合央企、驻港央企。招商局业务多元，主要业务集中于交通物流、综合金融、城市与园区综合开发、战略性新兴产业。

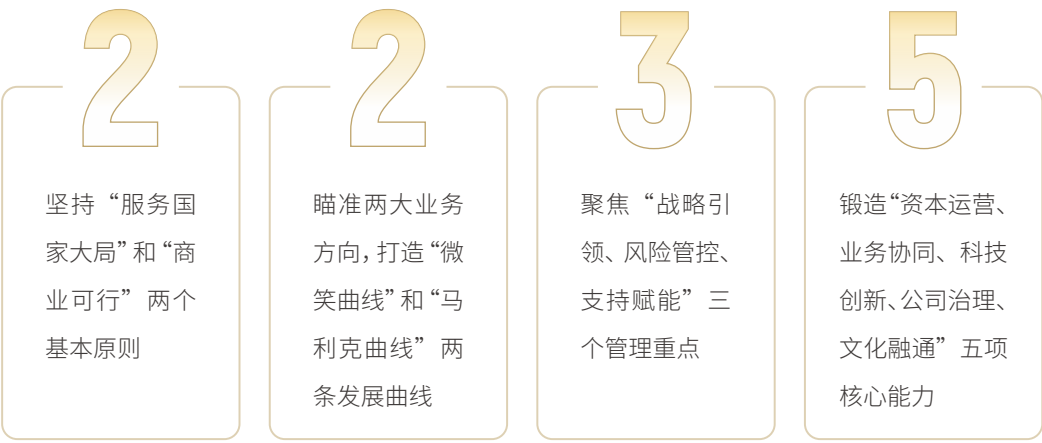


注：* 数据按合并招商银行的统计口径



国有资本投资公司“2235”建设模式

招商局为加快建设具有全球竞争力的世界一流企业，结合自身资源禀赋逐步形成了具有自身特色的“2235”建设模式。



企业文化



董事会

缪建民
董事长



石岱
董事
总经理



钟国东
董事



段湘晖
董事



王炯
董事



李辉
董事



吴献东
董事



钱伟伦
董事



顾晓敏
董事



经理层

石岱
总经理



邓仁杰
副总经理



李百安
副总经理



冯波鸣
副总经理



王秀峰
副总经理



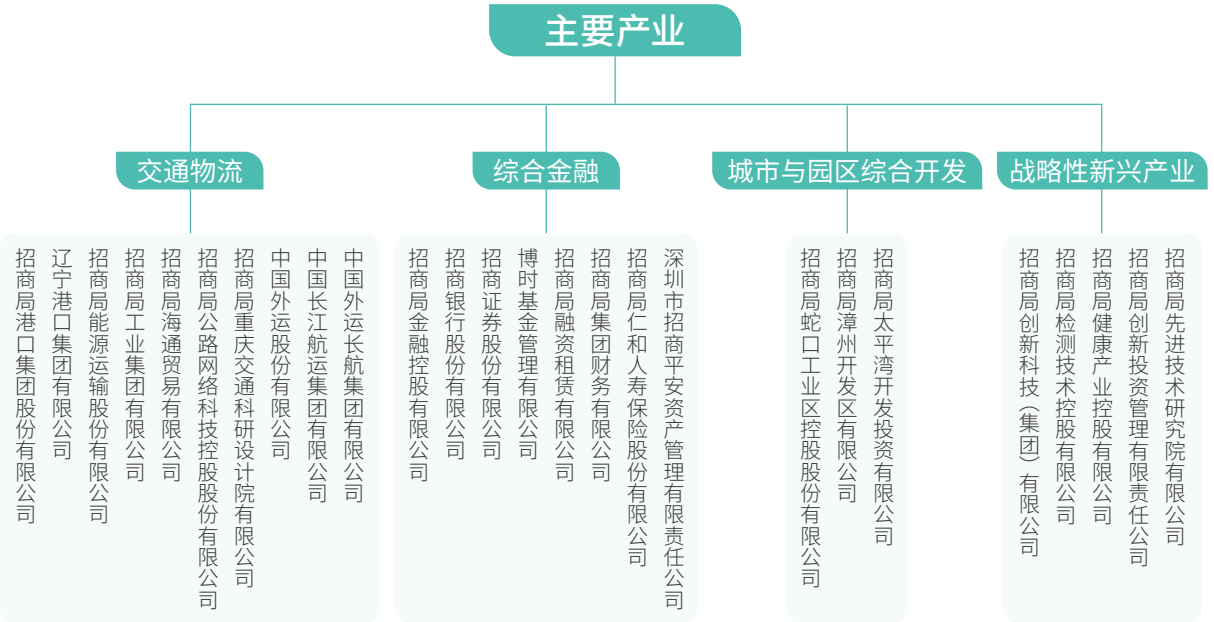
吴泊
总会计师



集团总部架构



集团业务架构



注：招商局集团董事会和经理层的成员信息更新至 2024 年 6 月

注：组织架构内容更新至 2024 年 6 月

产业板块

交通物流

港口	 招商港口
	招商局集团港口业务板块管理及资本运营平台，世界领先的港口开发、投资和运营商。
	 辽港集团
	作为招商局集团港口板块的北方母港，已与全球 160 多个国家和地区的 300 多个港口建立了海上经贸航运往来。
公路	 招商公路
	中国投资经营里程最长、覆盖区域最广、产业链最完整的综合性公路投资运营服务商。
	 招商交科
	行业领先的交通科技综合服务企业，是国家级交通科技创新与成果产业化基地，全国交通科技战线的“国家队”和“排头兵”。
航运	 招商轮船
	招商轮船拥有世界一流的超大型油轮和超大型矿砂船船队，运力规模在全球非金融船东中排名第二。
	 长航集团
	以航运业务和游轮旅游业务为核心，以港航服务业务为支撑，长期深耕长江经济带，被誉为“长江国家队”。
物流	 中国外运
	招商局集团物流业务的统一运营平台和统一品牌，通过整合水运、空运、陆路资源和遍布全球的服务网络，为客户提供辐射全球、自主可控、安全可靠的端到端全链路、多品类服务保障。
海洋装备制造	 招商工业
	招商局集团旗下装备制造业务板块的资源整合和管理平台，业务主要聚焦在船舶维修改装、海工装备制造、特种船舶制造等方面。
贸易	 招商海通
	招商局集团旗下唯一的综合性商贸平台，主营业务涵盖食品及交通板块贸易，现已成为中国海事产品市场的最大代理商之一、香港大米战略储备重要基地、香港知名的烟酒供应商和最活跃的船舶经纪之一。

综合金融

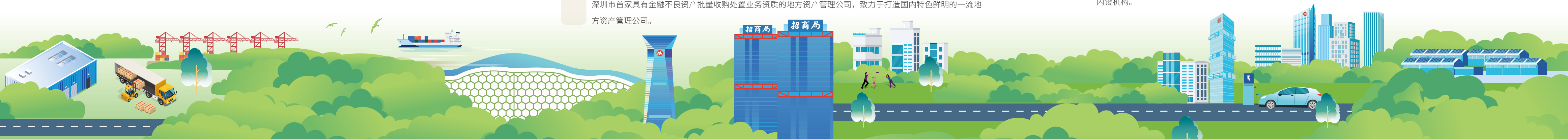
银行	 招商银行
	拥有商业银行、金融租赁、基金管理、人寿保险、保险资管、消费金融、直销银行、境外投行等金融牌照的银行集团，连续五年荣获《欧洲货币》“中国最佳银行”奖。
证券 / 基金	 招商证券
	国内拥有证券市场业务全牌照的一流券商，财富管理和机构业务代理买卖证券业务净收入（母公司）排名行业第三，私募基金产品托管数量连续 9 年保持行业第一。
	 博时基金
	博时基金是我国资产管理规模最大的基金公司之一。截至 2024 年 3 月 31 日，博时基金公司共管理 372 只公募基金，管理资产总规模逾 15475 亿元人民币。
保险	 招商仁和人寿
	中国民族保险历史最久的品牌，业务包括普通型保险（人寿保险和年金保险）、健康保险、意外伤害保险、分红型保险、万能型保险，以及上述业务的再保险业务等。
直投	 招商资本
	致力于成为中国一流和世界知名的另类资产管理机构，国内运营总部设在深圳，国际运营总部设在香港。
	 国家级基金
	国家级基金管理平台包括两家基金管理公司——招商局资本管理（北京）有限公司和招垦资本管理（北京）有限公司，分别受托管理由国务院批复设立的“服务贸易创新发展引导基金”和“中国农垦产业发展基金”。
招商财务	 招商财务
	以服务招商局集团成员企业、立足支持集团主业发展为核心动力，树立司库型财务公司的行业标杆形象。
多种金融	 招商租赁
	致力于成为特色鲜明的国内一流融资租赁公司，业务包括融资租赁业务和经济咨询服务，兼营与主营业务相关的保理业务。
	 招商平安资产
	深圳市首家具有金融不良资产批量收购处置业务资质的地方资产管理公司，致力于打造国内特色鲜明的一流地方资产管理公司。

城市与园区综合开发

 招商蛇口
招商局集团旗下城市综合开发运营板块的旗舰企业，中国领先的“城市和园区综合开发运营服务商”，服务超千万客户，企业品牌价值位列行业 TOP5。
 招商漳州
主营业务包括园区土地一级开发、园区开发建设及运营等，全力打造招商局集团“前港 - 中区 - 后城”（PPC 模式）样板。
 招商太平湾
招商局集团与辽宁省、大连市为开发建设太平湾合作创新区而设立的核心战略合作平台，负责太平湾合作创新区专属综合开发，统筹土地开发、投融资、基础设施建设、招商引资等相关工作。

战略性新兴产业

 招商创科
招商局集团科技创新和发展战略性新兴产业及未来产业的重要平台，瞄准数智科技、生命科技、绿色科技，通过“科研 + 投资 + 运营”三位一体的方式，加大培育战略性新兴产业的增量。
 招商局创投
招商局集团以投资推进产业与创新科技融合的企业创投平台，专注数智科技、绿色科技、硬科技和“专精特新”等创新领域，连续 7 年获得权威机构评选的中国最佳企业创投、最活跃 CVC、年度影响力母基金等殊荣。
 招商检测
业务涵盖车辆检测、消防检测、建设工程检测、“双碳”与认证、特种设备检测、信息安全检测、大宗散货计量检测等多个板块，在车辆检测、消防检测领域处于全国领先地位。
 招商健康
招商局集团全资生命科技产业直投运营平台，聚焦于我国健康产业发展的重点和难点，大力发展健康产业。
 先进技术研究院
具备前沿科技跟踪、关键技术研发、创新成果转化、技术人才合作等四大功能，设专家咨询、实验室管理、技术合作等内设机构。

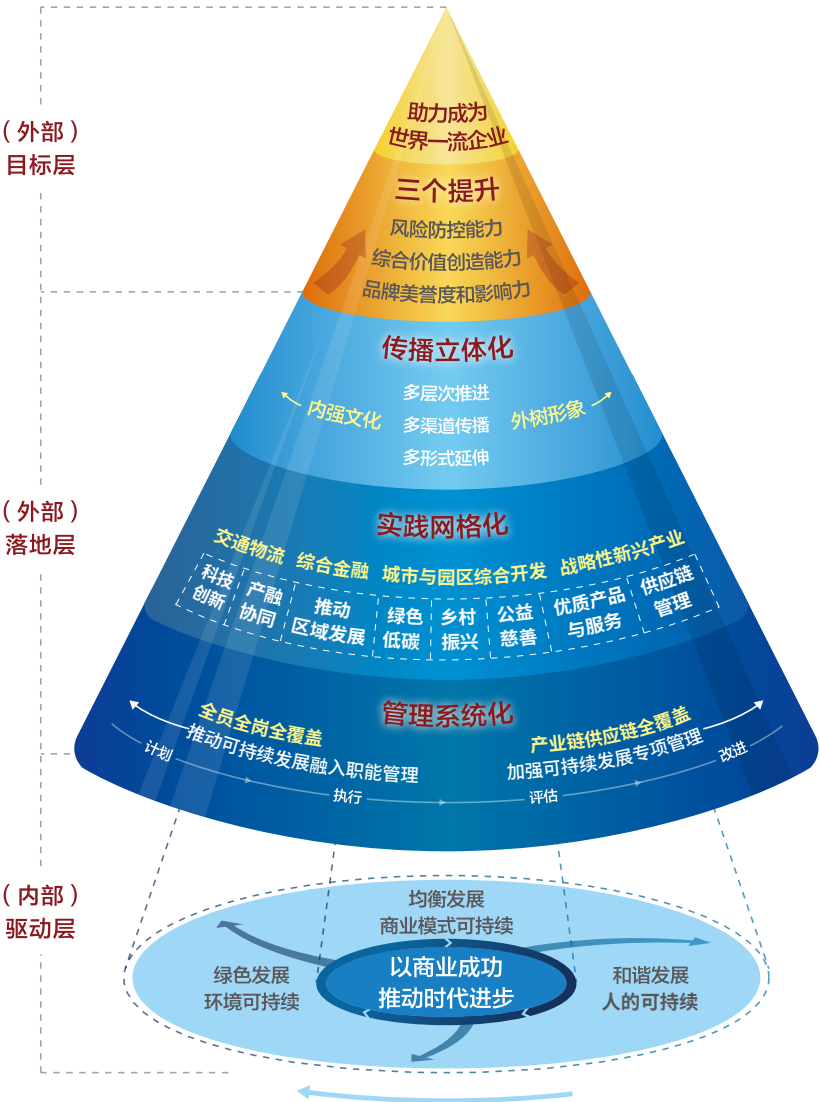


我们的可持续发展管理

可持续发展战略

可持续发展推进体系

招商局始终与国家和民族的命运休戚与共，赓续“以商业成功推动时代进步”的企业使命，在自身发展的同时，主动践行 ESG 理念和履行社会责任，积极贡献可持续发展。我们相信，商业的成功，不仅要以商业模式可持续为要求，实现均衡发展，更要以环境可持续为要求，实现绿色发展，并终将以人与社会的可持续为要求，实现和谐发展。我们通过管理系统化、实践网格化、传播立体化三个策略，让可持续发展理念融入企业决策与日常经营，引领商业创新、促进行业进步、服务社会发展，从而缔造基业长青、推动时代进步。



“使命驱动型”可持续发展推进体系

可持续发展治理

招商局积极践行可持续发展理念，推动控股上市公司完整、准确、全面贯彻新发展理念，进一步健全 ESG 现代治理体系和完善 ESG 工作机制，以 ESG 指标体系为抓手，逐步实现 ESG 工作专业化、规范化和制度化，使 ESG 治理与企业战略发展目标及日常生产经营互融互促，切实推动实现经济社会环境高质量发展。

健全 ESG 治理架构

集团层面：成立可持续发展领导小组，履行 ESG 尽责管理，研究可持续发展战略、政策，统筹规划可持续发展整体工作，确保创造长期价值。
董事会层面：设立战略、投资与可持续发展委员会，对 ESG 重大事项进行研究、决策并监督实施进展，切实将 ESG 职能融入董事会治理机构。
经营管理层面：针对董事会 ESG 重大决策，作出具体部署、提出具体要求，确保公司管理经营各环节体现 ESG 视角。在集团可持续发展领导小组领导下，设立可持续发展工作小组，由集团分管领导任组长，相关部门主要负责人任成员，下设办公室，由集团办公室承担办公室职责，统筹推进具体工作。

完善 ESG 管理机制

招商局积极推动下属单位尤其是控股上市公司不断完善 ESG 工作方案及实施路径。基于集团各业务板块整体特点及发展需要，分类搭建 ESG 基础合规指标、进阶提升指标和特色业务指标，加强 ESG 关键议题管理。

加强 ESG 品牌建设

招商局提出“商业向善，大爱无疆”品牌口号，全面整合“C Me Fly 青少年发展”、“C Blue 文化交流”、“C Green 绿色发展”、“C Star 青年双创”、“C Pal 爱心家园”、“C Aid 应急响应”六大责任行动，正式发布 C 系列公益品牌“C 的 m 次方”，统筹引领招商局全球社会责任品牌。

提升 ESG 披露质量

招商局采用国内规范要求及国际主流 ESG 标准，按年定期发布高质量可持续发展报告，并推动下属上市公司实现可持续发展 /ESG 相关报告披露全覆盖，进一步优化信息披露渠道与质量。

责任荣誉

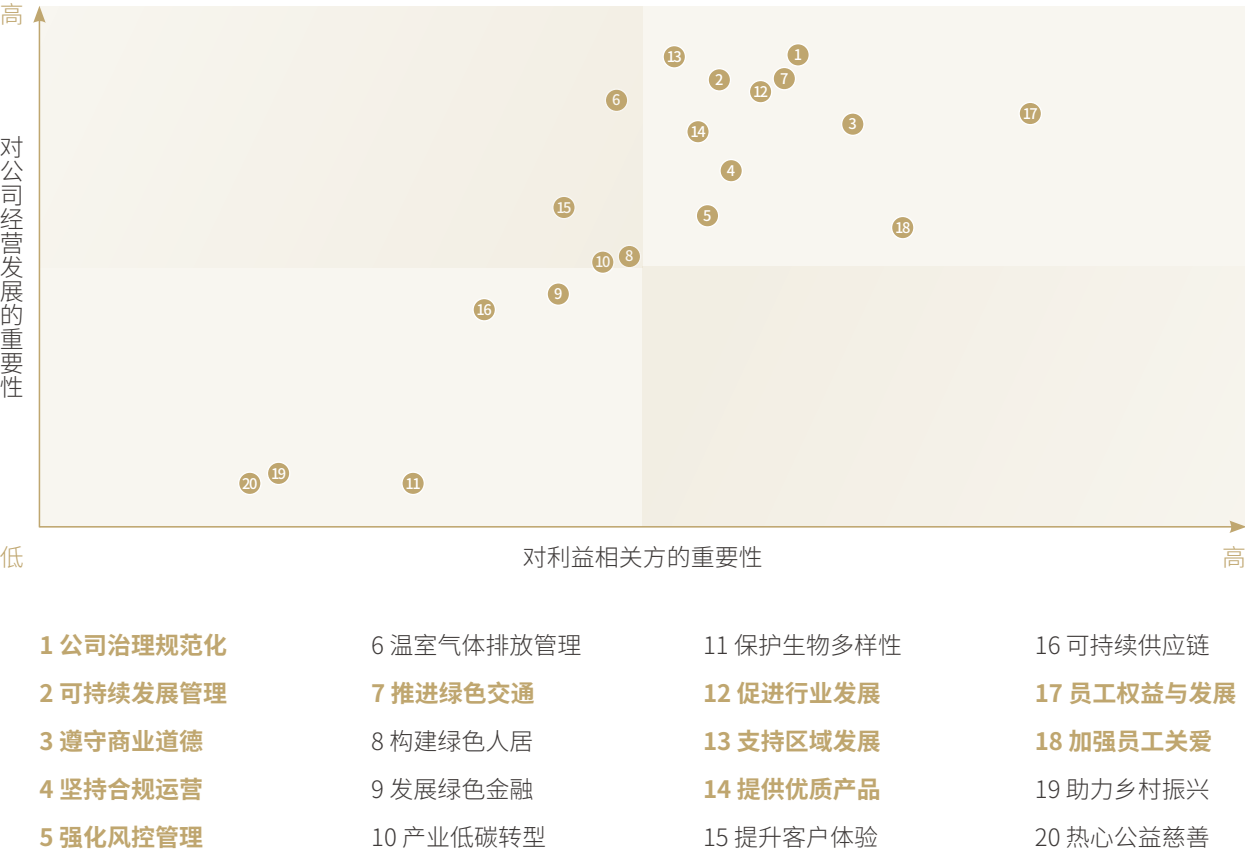
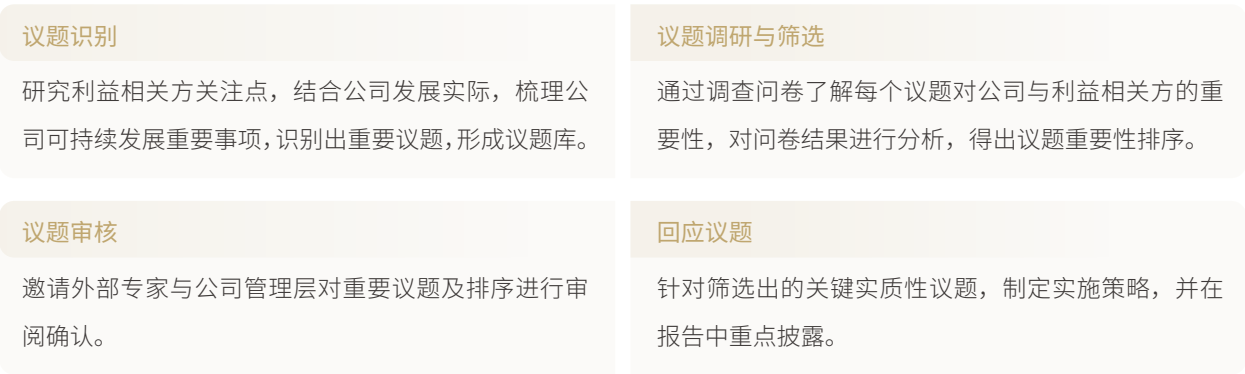
- 《招商局集团可持续融资框架》获国际主流评级机构穆迪评分“SQS2 优秀”，为中资国企最高分
- 招商公路、中国外运 Wind ESG 评级**达到 AA 级**
- 招商轮船 MSCI ESG 评级**达到 B 级**

- 《招商局集团 2022 年度可持续发展报告》荣获“金蜜蜂 2023 优秀企业社会责任报告·长青奖三星奖”
- 招商银行、招商蛇口、招商证券、招商港口、招商轮船、招商证券 Wind ESG 评级**达到 A 级**
- 招商港口、招商证券 MSCI ESG 评级**达到 BB 级**

- 招商银行、招商港口、招商证券、辽港股份、中国外运、招商蛇口入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”
- 招商银行、招商蛇口 MSCI ESG 评级**达到 A 级**，位列 A 股房地产上市公司 MSCI **最高评级**

实质性议题管理

长期以来，招商局始终坚持将利益相关方沟通作为企业全面推进社会责任管理探索的重要突破口，重视构建多元有效的沟通机制，与利益相关方进行积极、广泛的沟通交流。为进一步了解利益相关方关切的议题，集团针对内外部利益相关方开展问卷调研，评估利益相关方对招商局环境、社会及治理相关议题的关注程度及期望，从中主动寻找自身工作与社会关切的结合点，在谋求多方共赢的前提下，根据实质性原则和利益相关方参与原则，从“对公司经营发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对议题进行优先级排序，筛选出关键实质性议题，作为本报告的重点关注和回应。



利益相关方沟通

招商局切实保障各利益相关方的知情权、参与权和监督权，针对利益相关方建立常态化沟通渠道和方式，增进利益相关方互动互信，携手迈向可持续发展。

利益相关方	对公司的期望	沟通渠道和方式
股东与投资者	透明披露财务信息 强化风险管控 创造经济价值	信息披露 股东大会 工作会议 交流协同
政府与监管部门	依法合规经营 依法纳税 深化国企改革 服务区域发展	日常汇报沟通 会议与交流活动
客户	提供多元产品和优质服务 保障产品与服务品质 提升客户体验	信息披露 客户意见反馈与处理 客户满意度调查
合作伙伴	诚信合作 透明采购 共赢发展	项目合作 工作会议 日常沟通
环境	减少对环境的影响 应对气候变化 保护生物多样性	环境信息披露 绿色环保行动
员工	保障基本权益 保障安全健康 畅通发展通道 关怀员工生活	入职谈话 定期会议 常态化培训 交流活动
社区	支持公益慈善 促进地区发展	志愿服务 信息公开



绿色经营 守护环境可持续

- 3 良好健康与福祉
- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 经济适用的清洁能源
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 13 气候行动
- 14 水下生物
- 15 陆地生物

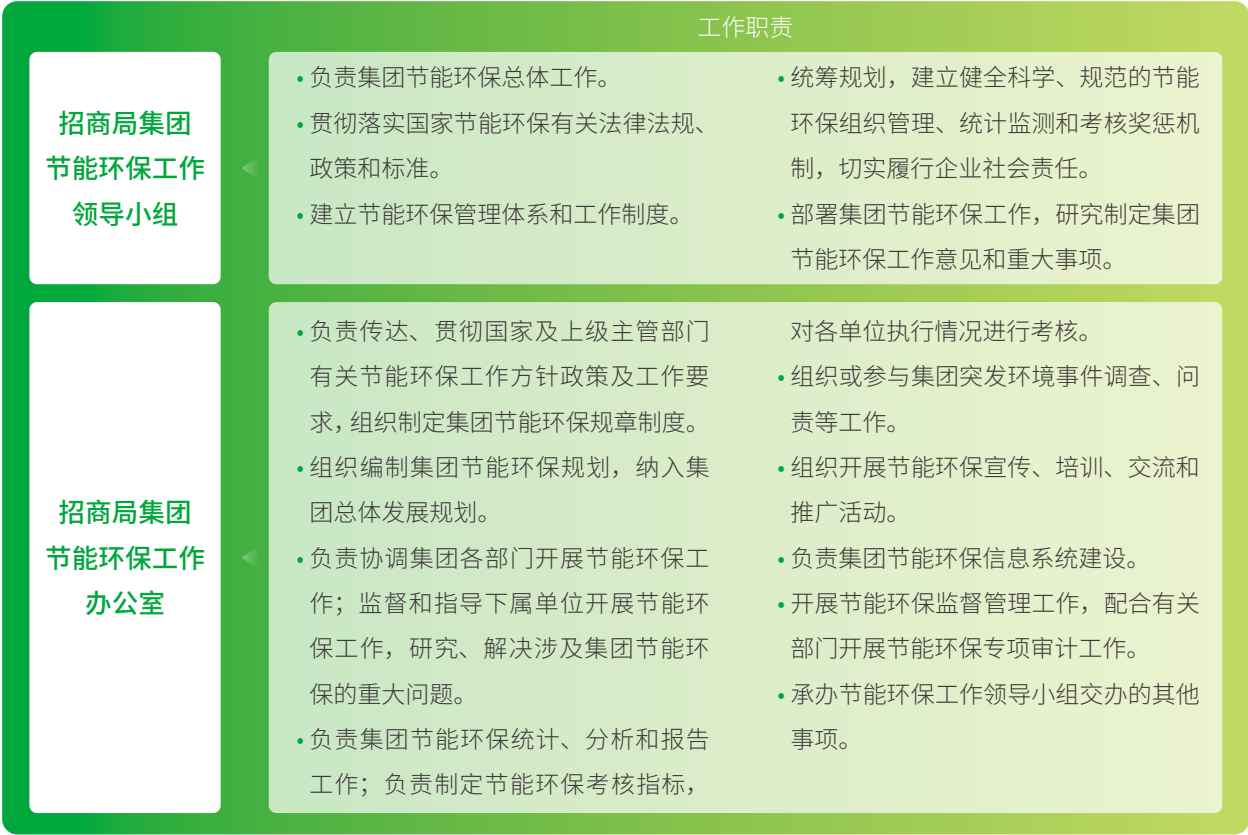
- 夯实环境管理
- 推动绿色转型
- 加强排放物管理
- 保护生物多样性
- 减少资源消耗

夯实环境管理

招商局严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规要求，不断完善内部环境管理体系，将环境管理贯穿于规划、建设、生产等各环节，持续提升公司环境治理和保护能力。

健全治理体系

为实现公司“2030 碳达峰、2060 碳中和”愿景，招商局建立自上而下的环境管治架构，以便系统地整合环境管理相关策略和措施，确保在全球气候变化背景下做出有效的决策及行动。



完善管理制度

修订《招商局集团节能环保管理规定》《招商局集团节能环保考核管理办法》，聘请第三方专业机构对重点单位开展节能环保合规性评价，确保环境管理依法合规。同时，要求各下属企业将节约能源、保护环境、碳达峰碳中和目标等纳入企业发展战略规划，加强节能环保制度建设，建立合规清单数据库，规范节能环保管理。

强化能效管理

加强数据统计与分析，对 10 家重点单位开展能源消费及碳排放数据专项核查，优化数据质量，同时强化节能管理及重点领域产品设备更新改造，推广应用节能设备和节能技术，并对港口、工业重点单位开展节能诊断，分析能源消耗状况，挖掘节能潜力。

推动数字赋能

加强节能环保管理信息系统建设，开发突发环境事件及违法违规行为报送、责任考核模块，管控重点风险。通过信息系统完成重点单位 2023 年碳排放报告编制、1 万平方米以上公共建筑能源消费及碳排放数据统计分析，进一步拓展“双碳”统计边界，完善“双碳”核算体系。

加强宣传培训

积极开展全国节能宣传周和全国低碳日活动，倡导绿色生产生活方式，培养全员节能低碳意识。同时，组织统计数据填报、节能管理、危险废物管理等多次专项培训，提升员工相关工作能力。2023 年，招商局各单位广泛开展节能环保培训，共计覆盖 28.18 万人次。

节能减排技术改造及环保总投入

90794.14 万元

重大环境污染事故

0 起



加强排放物管理

招商局严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，深入落实清洁生产、绿色运营，持续加强排放物源头减排管控和专业化管

废水管理

处理排放污水
1038.84 万吨

污水排放达标率
100 %

招商工业孖洲岛基地、威海金陵、舟山友联新建工业废水处理站，有效减少污染物排放，确保处理后的出水水质持续达标。招商港口、辽港集团、中国外运所属相关企业积极推广中水回用技术，将初期雨水、污水等按照城市杂用水水质要求进行收集处理，用于厂区绿化、洒水抑尘等，部分单位实现污水零外排。

案例

甬台温高速“再生水”污水处理项目推动水资源高效利用

招商公路甬台温高速创新建设“再生水”污水处理系统，从 2022 年初建成到 2023 年底，共处理所得“再生水”约 6.6 万吨，全部用于服务区厕所冲洗、绿化浇灌、广场清洗等方面，有效提高服务区水资源利用率，缓解服务区用水压力，做到服务区污水资源化，实现服务区水资源“优质优用、低质低用”。

废气管理

招商工业所属船厂开展涂装作业挥发性有机物（VOCs）排放综合治理，强化 VOCs 全流程、全环节综合治理，实现 VOCs 排放浓度大大优于所在地排放标准。招商港口湛江港新增粉尘在线监控系统，确保粉尘排放浓度合规。辽港集团大连港散杂货码头、营口港散货码头等 5 家单位建设港区防风抑尘网，盘锦、丹东散货码头增配卸船漏斗、雾炮车、车辆冲洗平台等抑尘设施，有效改善区域环境质量及港区生态环境。

固体废物管理

招商局开展废物处理专题培训，部署危险废物规范化贮存管理相关工作，着力推进危险废物管理专项整治，推进危险废物贮存设施标准化建设，推动 17 家下属企业开展贮存设施标准化改造。辽港集团编制《固体废弃物管理指南》，明确各生产单元固体废物分类及规范化管理要求。招商工业引进超高压水除锈代替传统修船打砂工艺，超高压水除锈新技术的应用使废砂年产生量由 17 万吨减少到 3 万吨。

一般固体废弃物产生量

297175 吨

危险废物产生量

48016 吨

危险废物合规处置率

100 %

减少资源消耗

招商局持续推动资源节约型企业建设，加强能效管理，推动节能技术应用，着力提升资源再利用水平，倡导绿色办公理念，努力实现能耗最小化、效益最大化、环境最优化的目标。

推进能效管理

能源消耗总量
390.77 万吨标煤

万元营业收入综合能耗（现价）
0.0937 吨标煤 / 万元

招商局深入推进重点领域产品设备节能增效，开展锅炉、电机、变压器、制冷、照明设备及其他用能设备能效情况摸底排查及更新改造工作，聘请第三方专业机构对港口、工业重点用能单位开展节能诊断，帮助企业分析能源消耗状况。同时，推动各有关单位积极排查用能设备设施能效底数，制定高耗能设备改造更新计划，淘汰落后低效产品设备，推广应用节能设备和节能技术，提升能源利用效率。

创新节能技术

招商轮船自主开发船舶气层减阻技术，在船底形成气层并保持薄气层，显著降低船底摩擦阻力，节能效果达到 3%-5%。招商交科开发零能耗太阳光直接照明系统、隧道高反射率亮化涂装技术、智慧照明智能控制系统等，通过高科技、智慧化节能技术实现“按需照明”，既提升照明品质，又实现节能降碳。

循环利用资源

招商工业、长航集团等工业企业加强废旧钢材、木材、塑料风筒、焊条头、纸箱等固废管理和回收利用。招商公路鄂东大桥采用环氧异地再生技术，将废旧环氧沥青混合料 100% 回收利用，实现公路绿色养护，使路面使用寿命提高 30%，路面养护成本降低 10%，减少产生废料约 1 万吨。

践行绿色办公

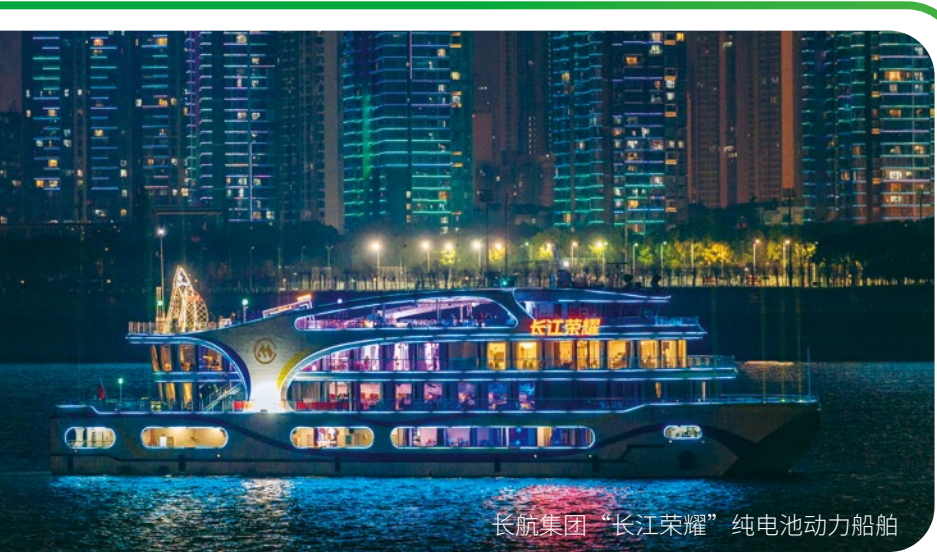
招商蛇口制定《绿色办公政策》，通过各类绿色照明管控、办公设备省电设置、空调节能设定、会议室使用管理等举措，持续减少日常办公过程中的用电量。中国外运提倡无纸化办公，尽量使用电子邮件、微信、企业微信等网络通信工具传递办公信息，尽量使用双面打印和缩版打印，减少计算机、打印机、传真机和纸张的使用。

推动绿色转型

招商局构建“4321”全业务全流程碳达峰、碳中和行动体系，规划交通物流业务绿色发展路径，积极推动绿色建筑和低碳园区建设，创新高效提供绿色金融服务，推动产业绿色转型，贡献绿色发展“招商方案”。

深化绿色运输

招商局以创新驱动、绿色节约、协同降碳为核心，实施低碳航运、低碳港口、低碳物流、低碳公路四个绿色服务行动，切实推进交通物流业务绿色低碳发展，打造绿色转型新标杆。



长航集团“长江荣耀”纯电池动力船舶

低碳航运

- 打造绿色船舶
长航集团加强对氢燃料电池、甲醇燃料和锂电池动力船型的研发设计，减少使用传统燃油，有效降低碳排放。
- 加强能效管理
招商轮船积极推行船舶智能操作管理系统（SOMS）的安装和升级，加强指导船舶在航行中采用最佳航线、航速优化等措施，增强船舶科学和精细化的能效管理能力。
- 应用节能技术
招商轮船完成多艘船舶加装导流罩、消涡鳍、超声波防海生物装置、电加热器等技术改造项目，进一步降低船舶能耗。

低碳港口

- 使用清洁能源
招商港口全年投用 66 台新能源电动拖车及 1 座配套换电站，逐步替代现有承包商燃油拖车，减少尾气排放。所属科伦坡国际集装箱码头启动内集卡“油改电”项目，已完成第一阶段 24 台内集卡的油改电工作，该项目完成后，年碳排放量将减少 1807 吨，内集卡单箱油耗可减少 46%，年能耗成本将减少 93 万美元。
- 推动岸电建设
辽港集团大连港区全力推进渤海省际客（货）滚泊位岸电建设，积极协调船公司开展岸电调试及接驳，实现常态化接驳，取得较好的环境效益和社会效益。



丹东港屋顶光伏项目



中国外运首个“零碳”智慧物流园区

低碳物流

- 加强战略引领
中国外运进一步完善“双碳”专项战略体系，制定《中国外运“双碳”管理办法》，保障科学、精准落实中国外运碳达峰碳中和目标。
- 发展绿色物流
中国外运落地碳足迹计算器、氢燃料重卡、电动集装箱船、零碳物流场景项目等一系列示范应用，促进行业向绿色、可持续方向转变。



招商公路桂林公司沥青路面就地热再生施工

低碳公路

- 应用节能技术
招商公路应用智能隧道管控、隧道照明节能控制、太阳光反射照明等技术，实现对通风、照明、交通控制与诱导等 14 类机电设备的统一控制，通过实时监测数据进行照明节能智能控制，降低电量使用消耗。
- 道路绿色养护
招商公路持续研发先进的道路养护技术和科学的道路养护方法，深入开展改性沥青等绿色养护相关技术研究，广泛应用就地热再生、橡胶沥青路面等技术，循环利用废旧材料，降低养护排放。

推进绿色建筑

招商局持续推动创建绿色建筑，招商蛇口以绿色设计、建造和认证为主线，全面管理建筑项目的生命周期，积极推动超低能耗、高星级绿色建筑示范项目的实施和规模化，致力于打造安全舒适、智慧便捷的绿色健康居住环境。

绿色设计

招商蛇口编制《绿色建筑技术指引》《健康低碳办公建筑技术指引》并广泛应用于新建项目，在满足健康建筑室内环境参数的基础上，通过优化建筑设计降低建筑用能需求，提高能源设备与系统效率，充分利用可再生能源，打造年运行碳排放较节能建筑显著下降的建筑。将装配式建筑、装配式装修、超低能耗三项技术体系汇总，形成招商蛇口低碳建造 LCCS 技术体系，实现建筑全生命周期的碳排放减少 50% 以上。



绿色建造

招商蛇口采用装配式建筑、智能建造、钢结构住宅等绿色建造方式，实现工程建设低消耗、低排放、高质量和高效益。所有项目建筑材料的选用均符合国家和地方相关标准规范环保要求，并且优先采用高强度、高性能和当地适宜的建筑材料，进一步扩大绿色建材产品的应用。

绿色认证

新增 LEED 认证项目

6 个

累计 LEED 认证项目

42 个

累计超低能耗、近零能耗及零能耗建筑

29 个

2023 年

新增

绿色建筑认证项目

55 个

绿色建筑认证项目的总建筑面积

539.53 万平方米

累计

绿色建筑认证项目

486 个

绿色建筑认证项目的总建筑面积

5792.72 万平方米

绿色建筑认证项目占比

69.43 %

案例

招商蛇口成都公司天府总部基地打造近零碳排放试点园区

招商蛇口成都公司天府总部基地项目位于成都市天府总部商务区核心区域，规划面积为 1.23 平方公里，为四川省近零碳排放园区试点园区，碳排放总量建成即达峰，运营阶段单位 GDP 碳排放低于成都市同类型园区 30% 以上。

天府总部基地项目致力于打造高星级绿色示范区，园区内 40 余个项目全部按绿色建筑标准进行设计建造，其中高星级（绿色二级以上）绿色建筑面积占比为 100%，绿建三星项目建筑面积近 70 万平方米，绿建三星项目占比为 27%。相比传统建造项目，预计年减碳量 2011.03 吨。



天府总部基地近零碳排放试点园区效果图

规划面积

1.23 平方公里

绿色建筑三星项目建筑面积近

70 万平方米

绿色建筑三星项目占比为

27 %

发展绿色金融

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。招商局积极推动旗下招商银行等金融企业加速信贷结构转型，参与绿色债券投资交易，开展专项课题研究及员工培训，增强投融资活动对环境的正外部性影响，促进经济社会绿色发展。

服务产业绿色转型

招商银行持续丰富绿色信贷金融产品与服务种类，将资金重点投向节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等领域。招商证券充分发挥公司“投研 + 投行 + 投资”三投联动协同模式优势，通过开展境内外债券融资、股权融资、并购重组等投行业务，助力绿色企业优化战略布局、创新业务发展、推动产业转型升级，为面临绿色转型难题的传统企业，提供一揽子综合金融解决方案。

截至 2023 年末
招商银行绿色贷款余额

4477.65 亿元

截至 2023 年末
招商证券绿色投行项目

45 个

合计承销金额

196.63 亿元

发行总规模

1335.96 亿元

加大绿色投资力度

招商银行积极参与绿色债券投资交易，加大金融资源向绿色低碳产业的倾斜力度，携手子公司招商基金，发行市场首只绿色债券指数基金“招商 CFETS 银行间绿色债券指数基金”。招商证券对于 ESG 评级较高的企业赋予更多的投资关注度，对符合绿色金融、可持续金融理念的企业实施更多的资源倾斜，支持绿色企业降低债券融资成本。

开展绿色金融研究

招商期货积极开展绿色期货品种研究，覆盖如碳酸锂、工业硅、碳排放权、电力等品种；保持碳金融衍生品紧密跟踪研究，定期发布《招商 ESG 衍生品月度观察》。招商证券举办了一系列专业培训和能力建设活动，加强内部员工对新能源投资机会和绿色金融的理解认知，提高全体员工绿色金融专业能力。

案例 正式发布《可持续发展融资框架》

2023 年 10 月 30 日，招商局正式发布《可持续发展融资框架》，该框架适用于集团及下属公司开展绿色、社会、可持续发展融资，涵盖 9 大绿色类别和 5 大社会类别的项目，将助力集团低碳航运、港口、物流和公路以及绿色建筑、可再生能源、新兴产业等可持续发展项目的推进和落地，是集团在可持续融资领域的全新尝试。国际知名认证机构穆迪对集团的融资框架授予了“优秀”等级，给予该框架对可持续发展的贡献分数为“显著”。

布局绿色产业

招商局积极探索绿色低碳“新赛道”，加快传统产业绿色转型，加大对绿色技术创新的支持力度，全面优化产业布局，打造绿色发展新样本。

2023 年，光伏发电量

8837 万千瓦时

年度减碳 6.09 万吨

推进产业转型升级

长航集团向绿色航运转型，推进船用清洁能源替代，在长江上率先打造 LNG 动力船队，与长江 LNG 产业链成员单位创建协同工作机制，推动构建长江 LNG 产业链、生态圈。

招商公路依托高速公路及相关交通场景，通过布局光伏运营、储能、碳交易、配售电等产业链配套业务，以清洁能源发电为核心，开发分布式光伏，打造一体化清洁能源体系。

招商工业开发绿色动力装置、碳捕集和利用装置两大类绿色产品；成立华商氢能，推动实现上游制氢、中游加氢和下游用氢的氢能装备全链条布局，推动在海洋装备领域的研发应用和示范，培育新产品。



友联绿色科技生态岛共建项目揭牌

投资新兴绿色产业

招商太平湾切入新能源赛道，基本实现风电装备全产业链集聚发展；加快推进氢能专用车产线建设，积极谋划推进绿电制氢、综合能源站等项目；对接集团绿色、生命、数智科技类企业，整合资源、积极推动打造战略性新兴产业园区。

招商投资积极推动充电桩、储能、智慧电网等业务在招商局现有业务场景落地。携手香港电动能源有限公司（EV Power），积极拓展香港充电桩市场，助推香港民众绿色出行。



长航货运 002 轮（LNG 货轮）

聚焦绿色科技研发

长航集团结合自身和武汉市绿色科技研发及武汉市青山区碳源优势，在青山船厂建设“武汉 CO₂ 绿色转化与生物制造工艺实验室”。

招商积余自主研发针对在管物业的能源管理平台，旨在通过物联网技术、数字化、信息化的手段，提升能源管理水平和承接能源管理业务的能力。截至 2023 年底，超 450 个项目接入能源管理平台，实现公共项目能耗实时监测。

友联船厂积极探索绿色科技发展新模式和修船数字化转型，与深圳南山海事局等四部门签署“绿色科技生态岛”共建协议，推动企业向更环保可持续的方向发展。



EV Power 在香港太古城停车场设置充电站

保护生物多样性

招商局响应《生物多样性公约》《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架 (GBF)》等国际倡议，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，持之以恒开展爱绿植绿、动物保护、科普宣讲、垃圾清理等志愿服务活动，积极维护生态平衡。

陆地生物保护

招商交科下属招商生态负责的元谋至大姚（新街）高速公路建设项目涉及国家二级保护动物栗喉蜂虎巢营地，公司积极开展人工营造栗喉蜂虎巢营地的补偿，并每年跟踪监测栗喉蜂虎的巢营情况，力求将生态影响降至最低。

招商港口持续关注“人象和平”议题，长期与斯里兰卡野生动物与自然保护协会合作开展“斯里兰卡拯救孤儿小象计划”。2023 年，企业捐赠 50000 美元修建社区电围栏，60 户 200 多名村民直接受益；通过招商局慈善基金会捐赠超过 100000 美元在当地国家森林公园助养离群或受伤小象，直至状态恢复后放归野外。

海洋生物保护

招商漳州对项目周边海域进行全面的海洋生物调查，了解现有生物种类、数量以及其生存状况。根据调查结果，选择适当的鱼类和其他海洋生物进行增殖放流，在填海过程中尽量降低对生物多样性和生态系统的不利影响。

辽港集团营口区域开展海域环境监测，对海水、海洋沉积物、海洋生物体、海洋生物（生态）开展调查，评估运营对海洋生态的影响。

案例 招商港口保护生态环境，践行可持续发展

招商港口所属巴西巴拉纳瓜集装箱码头（以下简称 TCP）在企业发展过程中，始终秉持“人与自然和谐共生”的理念，先后实施了海豚龟类监测计划、水生生物群和生物指标监测计划等 19 项专门针对动植物保护的环保计划。此外，还积极参与并赞助由当地政府机构倡导的保护海洋生物和气候的公益活动，包括红树林保护、海域垃圾清理回收、海水及植物标本采集、植树活动等，有效提高当地生态系统的多样性、稳定性和持续性。



TCP 员工对海域垃圾进行清理回收



责任荣誉

- TCP 荣获 Ecobrasil 慈善项目奖
- TCP 荣获行业社会服务 (SESI) 大会 ESG 行动创新奖

倡导可持续发展理念

2023 年，招商局围绕 ESG 主题“Waste Less, Give More”（减少无意识的浪费，增加有意义的付出）发布“公益三小时”全球志愿者行动倡议，培育企业责任文化，号召员工身体力行践行可持续发展理念。集团全球员工累计开展 550 余场减塑、降碳、减排等 ESG 公益活动，累计服务逾 19000 小时，各类受益人群达 44000 余人次。



• 深圳蛇口希尔顿南海酒店携手蓝色海洋环境保护协会开展“护鸟+净滩”公益行



• 招商工业威海金陵开展增殖放流活动



• 中国外运文莱公司举办“爱护海洋环境 守护共同家园”清洁沙滩活动



• 辽港集团丹东港候鸟栖息地守护团队开展湿地宣教活动



• 招商工业开展植树节志愿活动



庆典行板 Andante Festivo

作曲：让·西贝柳斯 (Jean Sibelius)



招商局慈善基金会

CHINA MERCHANTS FOUNDATION

和谐发展 助力社会可持续



- 促进经济发展
- 创新驱动发展
- 保障服务质量
- 加强供应链管理
- 携手员工成长
- 增进民生福祉

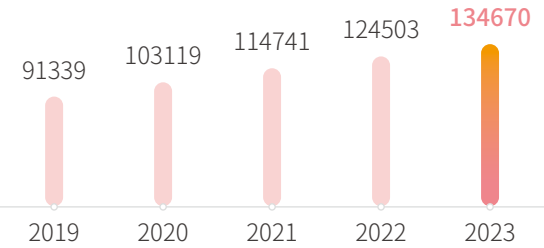
促进经济发展

一直以来，招商局坚信自身的发展离不开所在地区的繁荣和稳定。2023 年，招商局不断提升高质量发展核心竞争力，持续推动服务国家重大战略，发挥驻港央企作用，全力服务香港由治及兴，充分利用产业布局优势，融入区域发展建设，进一步强化海外战略，高质量共建“一带一路”。

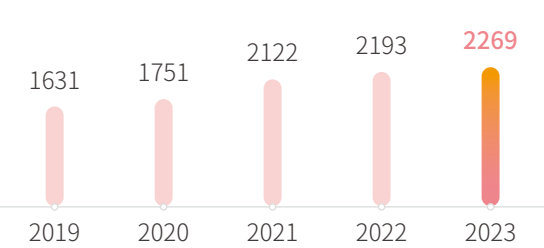
奋进高质量发展

招商局坚持着眼大局、融入大局、服务大局，以历史性决心和勇气开启“第三次创业”，把资源有效集中到主责主业上，2023 年主要效益指标全面完成预算，增幅高于中央企业总体水平，延续了高质量发展良好态势，集团业务结构更合理、经营效益更高、风险更可控、发展韧性更强。

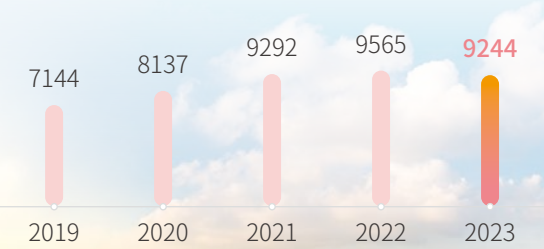
总资产 (亿元)



利润总额 (亿元)



营业收入 (亿元)



注：上述数据为合并招商银行的统计口径。

争创世界一流

招商局以成为具有全球竞争力的世界一流企业为战略愿景，明确打造“四个世界一流、四个中国领先”企业，大力加强对各产业板块、各成员公司的战略管控、战略引领，推动战略更清晰、转型更坚定、发展更可持续。

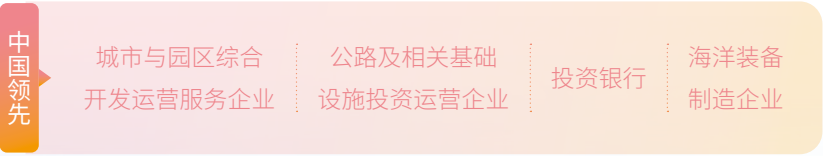
四个“世界一流”

招商局推动港口、航运、物流、综合金融四大业务板块转型升级，加快打造四个“世界一流”。



四个“中国领先”

招商局围绕城市与园区综合开发、公路、综合金融、装备制造等业务板块，加快打造四个“中国领先”。



责任荣誉

招商局集团
被国务院国资委纳入
创建世界一流示范企业名单

招商路检
被国务院国资委纳入
创建世界一流专精特新示范企业名录

太平湾合作创新区是招商局集团与辽宁省政府、大连市政府合作共建的重大战略性产业新区，将其打造成集“港、产、城、融、创”于一体的创新型东北振兴新区

助推香港经济

招商局立足“国家所需、香港所长、招商所能”，持续做强做优做大在港优势产业，以高质量发展助力香港国际航运、金融、贸易中心建设，积极助推香港经济繁荣稳定。

巩固香港国际航运中心地位

招商局将香港作为开展国际海运业务的运营管理基地，成为香港船舶注册登记最大的单体船东；将集装箱东南亚业务总部、液化天然气船运输平台、滚装外贸船运输平台设在香港，通过动态优化船队结构，持续发力支持香港巩固国际航运中心地位。不断加强香港与内地之间的港口和物流业务联动，持续扩大在港基础设施和网络通道建设，推进在港水陆空立体物流服务体系建

巩固香港国际金融中心地位

招商局在香港金融业务覆盖领域较广，涵盖银行、证券、保险、融资租赁等，围绕“深耕香港”的战略定位，招商局加快整合重组旗下金融资产，优化保险、基金、资管等板块资源配置，进一步夯实在港金融业务的“基本盘”。同时，以创新为核心，大力开展财富管理、跨境金融等金融业务，不断丰富在港特色金融内容，做大业务规模，提升招商局在港金融的竞争力和影响力，助力香港提升国际金融中心地位。

巩固香港国际贸易中心地位

作为香港最大的大米和红酒仓储企业，大米存仓量占香港 45% 以上，有力保障香港“米袋子”安全，为香港民生事业提供可靠支撑。同时，招商局于 2023 年 8 月完成对香港第二大休闲食品零售上市公司优品 360 集团 49% 股权收购工作，拟建立在港仓储、物流、食品贸易的全产业链格局，在满足香港本地需求的同时扩大对外贸易规模，打造有区域影响力和具有创新特色的专业贸易公司，助力巩固香港国际贸易中心地位。

案例

因势而变 韧性增长 | 第三届世界航商大会在香港举行

2023 年 11 月 20 日，由招商局牵头主办的第三届世界航商大会在香港盛大开幕。第三届世界航商大会以“因势而变 韧性增长”为主题，充分发挥香港国际航运、金融和贸易中心优势，聚焦航运产业绿色低碳之路、航运产业智能化升级等热点难点问题

点问题的研究应对，助力全球航运产业链高质量发展。大会现场邀请全球航运、港口、物流、海事服务等行业翘楚近 1000 人参与交流。招商局集团董事长缪建民作题为《开放融合 拥抱航运大变革时代》的主旨演讲。



赋能区域发展

推动区域协调发展是新时代国家重大战略之一，是贯彻新发展理念、建设现代化经济体系的重要组成部分。招商局把握区域与业务两个维度带来的不同机遇，重新定位各区域发展目标，构建差异化的战略举措，推动区域间协调发展。

建设粤港澳大湾区

招商港口“深湛组合港”正式启动，湛江港作为粤港澳大湾区首个区外港口，成功跻身“大湾区组合港”扩圈范畴。招商蛇口打造太子湾综合体，以“一湾三坊城中城”概念规划，打造世界级地标性城市商圈；深圳国际会展中心全年累计举办展会 67 场，首次实现场馆“会议、文化、娱乐、体育”四类非会展业务全覆盖。

推动长江经济带和长三角一体化发展

整合长航集团、中国外运等优势资源，组建长江航运物流业务专业化平台，使招商局成为长江最大公共内支线承运人。在服务于京津冀协同发展方面，招商公路京津塘高速公路（天津段）改扩建工程开工建设，建成后将全面提升道路通行能力和服务水平。

赋能横琴粤澳深度合作区

招商租赁设立供应链服务公司和商业保理公司，充分利用金融科技手段，重点围绕招商局上下游产业链，为实体企业搭建供应链金融服务平台。招商健康发挥旗下天津药物研究院和澳门科技大学产学研合作优势，在横琴中医药科技产业园布局生物医药产业。

助力振兴东北

辽港集团开通“大连-地中海西”等 11 条内外贸集装箱航线，全年完成集装箱吞吐量超 1000 万 TEU，为区域产业链供应链安全、稳定、畅通提供坚强支撑。《大连太平湾合作创新区条例》实施，太平湾开发建设进入快车道，全力推动高端装备制造、粮油、冷链、氢能、风电等产业落地，更好服务新时代东北全面振兴。

助推海南自贸港建设

招商海南以市场化手段运营三亚深海及博鳌乐城两个园区。两大园区营收及税收增速连续两年排名海南省 11 个重点园区前列。



拓展海外业务

招商局坚持以“高标准、可持续、惠民生”为目标，深入践行“精耕东南亚、细耕中东和拉美”战略。2023 年，招商局结合业务布局和产业发展趋势，制定发布《招商局集团“细耕中东”战略实施方案》《招商局集团“细耕拉美”战略实施方案》，并持续健全和优化海外管理体系，提升国际化经营水平，实现集团海外业务高质量可持续发展。

东南亚地区

签署印尼 NPH 项目股权收购协议，成功布局东南亚门户港。

物流板块设立新加坡新达城、越南岘港、马来西亚马六甲分公司等次级经营网点，做深东南亚服务网络。

持续优化航线布局，新开华南海防等 5 条航线，年承运重箱量 21.6 万标箱。

食品板块完成东南亚新加坡公司设立工作，引入 4 个东南亚新代理品牌，大米业务采购额同比增长 31%。

拉美地区

围绕粮食、矿产、汽车等产业链供应链，充分发挥 TCP 港口支点以及贸易的联通作用，推动各板块围绕贸易链打造服务链。

积极推动港口、金融在巴西具体项目的沟通协调，推动物流板块关注拉美在新一轮全球产业转移、贸易格局变化中蕴含的发展机遇。

发挥空运干线优势，物流板块推进设立墨西哥公司，补齐在拉美地区的网络短板。

中东地区

迪拜南城物流中心项目正式签署备忘录，核心资源投入和布局取得新突破，新增 1.6 万平米电商仓开仓运营，与希音等核心客户实现共同发展。

贸易板块与物流板块合作，在中东建立前置仓共同开发汽车出口业务，全年完成汽车出口 3912 台，实现“贸运仓”模式首次突破。

金融板块继续与地区国家金融管理机构、主权基金等加强沟通交流，物色优质项目，积极推进招行迪拜分行的设立工作。



吉布提国际展示中心，由招商蛇口、招商港口和吉布提港口与自贸区管理局共同投资建设

责任荣誉

- 科伦坡国际集装箱码头**连续七年被评为“亚洲最佳集装箱码头（400 万标箱以下）”**
- 招商兴城国际展会中心公司在白俄罗斯“工程先锋”颁奖活动中荣获**“杰出贡献奖”**，成为本届评选中唯一获奖的中国企业，以表彰为白俄罗斯建筑发展、工艺创新领域做出的突出贡献
- 中白工业园区开发股份有限公司获“建设领导者 2023”建设行业专家大赛颁发**“年度数字技术项目奖”**和**“年度公司奖”**
- 吉布提综合展示体项目荣获吉布提共和国国内政部颁发的**“安全管理优秀示范单位”**和中国交通运输部颁发的**“一带一路”交通运输十大最具影响力典型案例**

案例

招商局集团董事长缪建民出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛活动

2023 年 10 月 18 日，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式在北京举行。本次高峰论坛，是 2023 年中国最重要的主场外交活动，也是纪念“一带一路”倡议 10 周年最隆重的活动。招商局集团董事长缪建民于 10 月 17 日出席高峰论坛的开场活动——“一带一路”企业家大会并作为工商界代表发言，18 日应邀出席高峰论坛开幕式。

案例

携手共建南亚区域现代化多功能物流中心

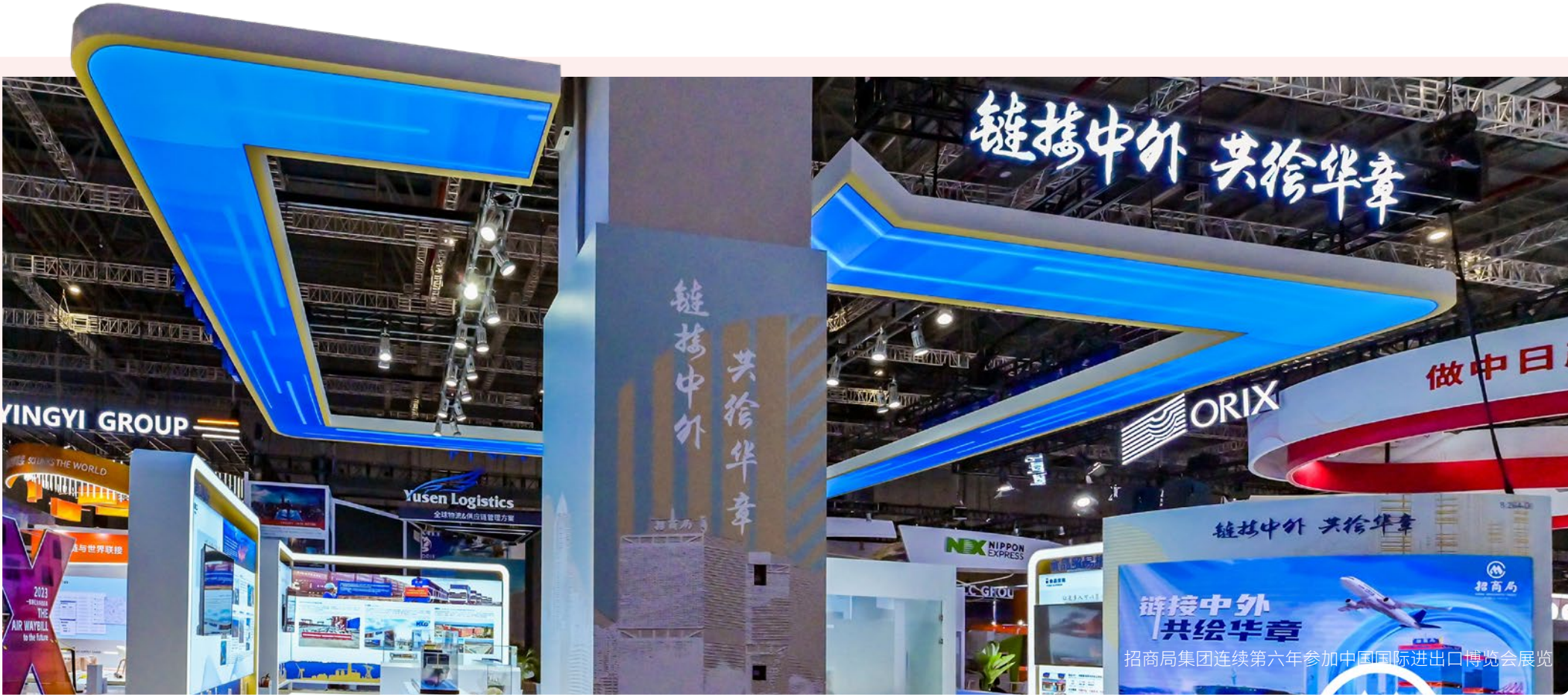
2023 年 4 月 21 日至 23 日，招商局集团董事长缪建民率团赴斯里兰卡调研考察，拜会斯里兰卡总统拉尼尔·维克拉马辛哈，出席南亚商贸物流中心项目、汉港与中石化等多家公司的签约仪式，积极助力中外经贸合作高质量发展，持续拓展在斯业务。

加强交流合作

招商局围绕各业务板块战略规划及战略性新兴产业培育，推进与地方政府、重要头部企业及科研机构达成战略合作。

行业交流

- 第六届数字中国建设峰会
- 第五届中国西部国际投资贸易洽谈会
- 2023 上海国际碳中和技术、产品与成果博览会
- 2023 全球可持续交通高峰论坛
- 第三届“一带一路”国际合作高峰论坛
- 第六届中国国际进出口博览会
- 2023 中国海洋经济博览会
- 首届中国国际供应链促进博览会
- 第三届世界航商大会



企企合作

- 与东方电气集团将在绿色能源、金融服务、综合物流、园区开发等领域开展合作，推动双方优势资源互享互补，促进价值提升。
- 与中智集团开展多领域合作，进一步促进和扩大人才招聘、人才培养与管理、管理咨询、商事服务、金融服务、物业管理等专业领域合作。
- 与吉利控股在汽车供应链、甲醇产业、绿色航运、智慧交通、新能源汽车推广等多个领域进行战略合作，增强产业链供应链韧性和自主可控能力。
- 与比亚迪在新能源汽车供应链、新能源产业等多个领域建立长期稳定的战略合作关系。

校企合作

与香港科技大学签署战略合作框架协议，将在联合研究、成果转化应用、人才培养、高端人才培养等领域开展深入合作。

政府合作

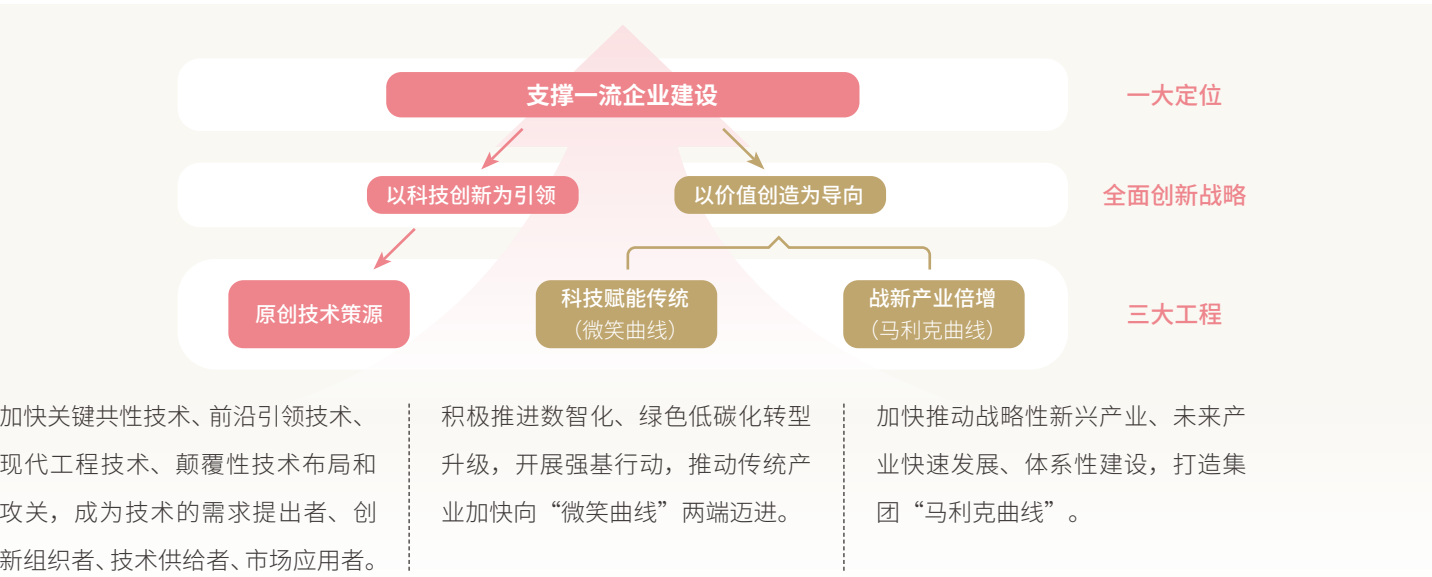
- 与云南省政府签署新一轮战略合作框架协议，加快推动口岸经济发展、做实做大做强园区经济。
- 与河南省政府签署战略合作框架协议，将在现代物流、交通基础设施建设与运营、综合金融、城市与园区综合开发等领域加强合作。
- 与贵州省签署战略合作框架协议，在金融、食品供应链和物流等领域进行战略合作。
- 与南京市政府签署《“十四五”深化战略合作框架协议》，聚焦综合交通、区域综合开发、金融服务等领域深化战略合作，推动一批合作项目创新发展。
- 联合大连市政府在北京举办“央地共建太平湾 同绘发展新蓝图”辽宁大连 招商局集团深化央地合作座谈会，在助力新时代东北全面振兴取得新突破的进程中贡献央企力量。

创新驱动发展

创新是企业的灵魂，是高质量发展的源动力。招商局大力推进全面创新战略，通过战略引领、资源统筹、机制改革、平台建设、科技攻关、创新赋能，推动增长方式“由量向质”、业务结构“由重入轻”转变，不断开辟产业新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。

制定创新战略

招商局制定了以科技创新为引领，以价值创造为导向的全面创新战略，明确了原创技术策源、科技赋能传统、战略产业倍增三大工程，为支撑一流企业建设，提升创新能力和价值创造能力，加快塑造独特竞争优势。



案例 招商局召开 2023 年创新大会暨“第三次创业”研讨会，并举行招商创科揭牌仪式

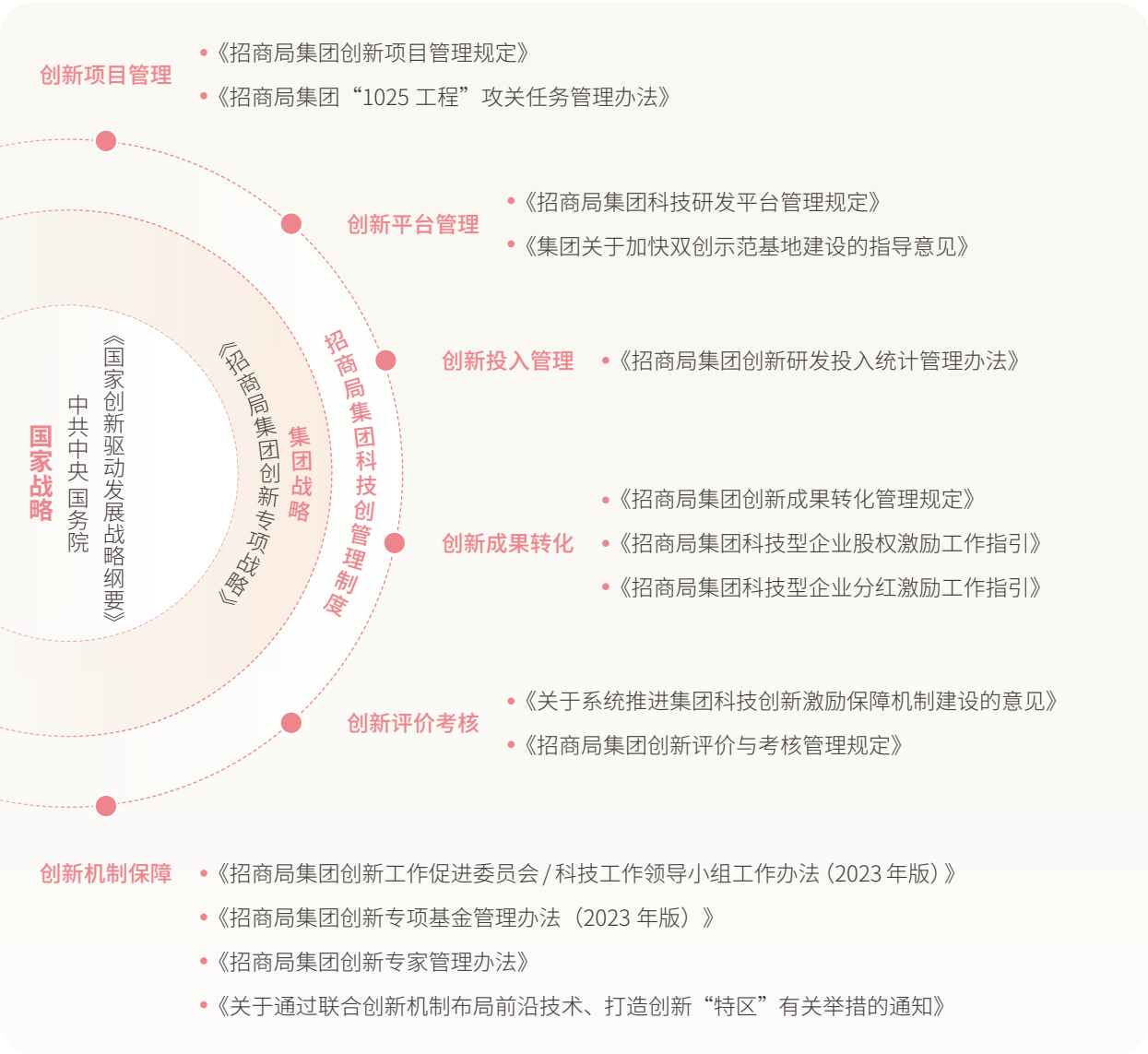
2023 年 12 月 19 日至 20 日，招商局在深圳召开 2023 年创新大会暨“第三次创业”研讨会、集团首席科学家委员会首次会议，并举行招商局创新科技（集团）有限公司（简称招商创科）揭牌仪式。缪建民董事长以《坚持科技创新推动产业创新 以“第三次创业”助力现代化产业体系建设》为题作了讲话。



招商创科定位为招商局集团推动科技创新和发展战略性新兴产业及未来产业的重要平台，瞄准数智科技、生命科技、绿色科技，通过“科研 + 投资 + 运营”三位一体的方式，加大培育战略性新兴产业的增量，构筑集团高质量可持续发展的“马利克曲线”。

完善创新体系

招商局不断深化创新机制改革，按照“1+N”制度体系框架，制定、下发 10 项科技创新管理制度，并优化集团创新专项基金评审机制，构建具有招商局特色的体系化创新管理制度，推动集团科技创新制度体系化、精准化。



保护知识产权

招商局高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定《招商局集团知识产权管理规定》等管理制度，全面加强知识产权的保护及管理，对核心技术的设计、程序、产品配方、制作工艺、制作方法、技术诀窍等技术信息进行保护。在维护自身知识产权的同时，充分尊重他人的知识产权，承诺避免侵犯他人知识产权，特别是在与伙伴的技术与业务合作中自觉履行保密义务，未经书面允许不向第三方传播实验样品、专业数据和技术指标，从而维护公平竞争秩序，保障市场健康发展。

推动技术革新

招商局将资源投入作为科技创新的基础性指标、关键性要素，不断加大研发投入力度，创新项目扶持方式，瞄准国家战略需求，加快提升自主创新能力，实现关键核心技术自主可控。

2023 年
招商局创新研发投入资金
1836676 万元

搭建研发平台

- 设立招商局先进技术研究院，统筹开展产业重大前沿技术、颠覆性技术和关键核心技术攻关。
- 参与国家生物制造产业创新中心建设，积极探索学研协同创新模式，联合攻关颠覆性生物技术，加快提升生物产业源头创新能力。
- 推动各产业板块围绕主业搭建创新平台。近五年来，招商局累计新增省部级及以上创新研发平台 33 个，依托平台攻关获评省部级及以上科技专项项目 185 个。



2023 年 1 月 11 日，招商局先进技术研究院（筹）揭牌

创新成果涌现

累计获得
省部级及以上科技奖励

45 项
其中国家级科技奖励

5 项
再创历史新高

- 招商工业抢先布局车滚船、高端客滚船、LNG 船等高端船舶建造，打造三个“单项冠军”。
- 招商交科开展桥梁抗灾韧性提升、智慧监测与维保等技术攻关，填补多项国内空白；突破隧道建设、智慧运维等多项关键核心技术，有力支撑深中通道、港珠澳大桥海底隧道等重大工程建设运营。
- 长航集团承接国家沿海内河绿色智能船示范项目，持续推进新能源船舶示范应用推广，长江 LNG 船队初具规模，单船降碳约 20%，国内首艘氢动力船“三峡氢舟 1 号”首航。
- 招商检测率先发布中国电动汽车火灾安全指数；牵头发布实施多项客车安全测评规程及标准，承担全国 70% 以上客车安全准入检测；建设运营智能网联汽车质量检验检测中心和交通运输部自动驾驶封闭测试基地。
- 天津药研院累计获得生产批件和新药证书 9 件、临床批件 16 件，成果转化及技术服务 330 余项，自主研发的泰普格雷获美国 FDA 临床许可，具有里程碑意义。

营造创新氛围

- 招商局重视创新文化建设，将“创新奖”纳入集团荣誉表彰体系，搭建产融创新沙龙、“招商杯”创意创新创业大赛等交流展示平台，“尊重知识、尊重人才、尊重创造、鼓励探索、宽容失败”的创新氛围愈发浓郁。

案例

“产融结合 科创共生”，第四届“招商杯”创意创新创业大赛成功举行

2023 年 3 月 2 日，第四届“招商杯”创意创新创业大赛决赛在湖北武汉“长江荣耀”轮上举行。本届大赛以“产融结合 科创共生”为主题，聚焦互联网、人工智能、大健康、先进制造、新材料等前沿科技领域，来自海内外超过 400 个优秀创新项目报名参赛。大赛四年来，已累计收到海内外报名项目近 1300 个，形成产品或服务模型超过 250 个，赛事影响力不断扩大、硬科技含量不断提升、成果转化成效不断显现，成为集团重要创新品牌活动，受到社会各界的广泛赞誉。





保障服务质量

招商局严格把控各业务板块的产品质量，及时了解客户需求，妥善解决客户诉求，切实保障客户合法权益，为客户提供优质高效服务，用真诚服务赢得客户满意。

提供优质服务

招商局坚持以客户为中心，推动各业务板块努力为客户提供全方位、一站式、技术领先的综合产品解决方案，满足客户定制化的需求；建立清晰有序、规范高效的客户服务管理体系，积极推动客户服务流程标准化，不断提升客户满意度，致力与客户建立良好长远的关系。

创新服务方式



践行“金融为民”理念，充分发挥金融优势，创新金融产品与服务，着力提高人民生活品质，满足人民日益增长的美好生活需要。

- 为提升老年人、视障人群、新市民等特殊群体使用金融服务的便捷性，聚焦高频服务场景和具体使用需求，持续推进客户服务尊老化、适老化和无障碍化改造，优化特殊群体交互旅程。截至 2023 年末，境内 1924 家营业网点均配备无障碍设施。
- 围绕住房公积金、社保、医保、税务、不动产等政务服务场景，不断完善招商银行 App “便民服务云平台”，率先推出招商银行 App “五险一金”一站式查询服务。截至 2023 年年底，招商银行 App “便民服务云平台”累计接入 1658 项服务，全年服务用户数 3809.98 万人。
- 持续扩大与外部合作机构的连接，打造水电燃暖、校园缴费、党工团缴费等多样化线上缴费场景，升级生活缴费“绑、查、缴、管”全流程管家式服务，推出“水电燃综合账单”服务，优化生活缴费产品使用和服务体验。截至 2023 年年底，线上生活缴费场景累计合作缴费商户近万家，招商银行 App 生活缴费全年交易客户数 886 万户。



积极推动商业保险与健康养老服务有效融合，全力满足客户及家庭的风险管理、健康管理及财富管理需求。以大健康领域为切入点，坚持一体（保险）两翼（健康、养老）战略布局，瞄准客户及家庭的健康养老需求，通过“健康+保险”融合创新，延伸产业服务链条，为客户提供高品质、全方位、个性化的综合解决方案。推出“仁和颐家”综合养老计划，通过引入招商蛇口旗下专业养老服务品牌“招商观颐之家”及中法合作养老品牌“招商高利泽”，为客户提供高端机构养老权益，助力实现全程无忧、安心养老。

提高客户满意度



每年委托第三方机构对开发业务、持有运营等业态开展客户满意度调研。同时运用互联网形式，开展客户全触点满意度调研，覆盖了“认购、签约、工地开放、交付、报修、投诉、活动”七个客户触点，通过事件自动触发满意度调研，推送问卷，收集客户即时评价。2023 年，公司新增线上节点调研，大幅增加调研样本回收比例，更全面了解客户需求、意见和建议。此外，还设立“客服夜校”，全年开展客户服务类培训 30 场，培训对象覆盖全体客服人员，全年累计参训 3224 人次。通过组织培训、开展各单位之间交流学习，强化客户服务力提升，持续提升客户满意度。



积极保障客户权益，制定《客户服务响应及投诉处置管理办法》，形成规范化的客户投诉及响应机制，要求下属企业制定客户投诉处理流程或制度，记录包括客户投诉时间及内容、投诉处理方案及进展等相关信息，及时跟进客户意见并处理投诉。若出现较为严重的客户投诉，公司将协助及督促下属企业及时整改。通过定期或不定期会议和拜访的方式，与客户进行有效沟通，借助行业展会、客户答谢会及相关行业活动收集客户反馈信息，根据反馈信息采取相应行动解决问题，以持续改善服务质量，提升客户满意度。同时，公司全面实施《客户满意度调查管理办法》，健全市场商务管理服务体系，积极开展客户满意度跟踪及回访工作，以持续提升服务水平。2023 年，公司按计划实施客户满意度调查工作，参与客户满意度调查公司合计 9 家，参与调查客户数 466 家，涵盖海内外集装箱、散杂货及物流 / 保税园区等三大业务板块。

保护客户隐私

招商局严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，各业务板块制定并遵守信息保护等规章制度，运用先进技术手段为客户隐私保驾护航。

招商港口

制定《客户信息安全管理办法》，明确告知客户信息的收集和使用目的，对客户信息的真实性、完整性、保密性负责。严格规定客户信息的储存、调用、销毁、泄露处置等流程，以提高客户信息的安全管理水平。如发生客户信息泄露事件，要求各下属企业立即采取补救措施，在发现后 24 小时内向上级提交书面报告，包括被泄露客户信息内容、造成的损失、已采取补救措施等详细处置流程，减少泄露事件造成的损失，保障客户合法权益。

招商证券

通过建立边界安全、应用安全和主机安全的三重防线，构建了完备的信息安全防护体系，有效预防系统破坏及信息盗窃等恶意攻击。在数据安全方面，招商证券基于数据全生命周期的安全管控，各环节均设有严格的治理机制。制定并持续更新隐私保护类管理规范，包括《招商证券股份有限公司投资者个人信息保护管理办法》《招商证券股份有限公司投资者个人信息保护专项工作领导小组议事规则》。

招商检测

开展员工保密意识教育，下属相关单位所有员工均签订《保密承诺书》；客户提供的技术资料严禁私自复制、描绘或出示、转交给无关人员；建有保密停车间，对涉密样车进行单独存放或遮盖，禁止无关人员接触检测样品；未经允许，无关人员不得进入检测现场。人、车、物离园时，访客人员需到门岗交回访客证并接受封膜查验，发现有启封情况要求访客出示手机、相机、电脑等可拍摄电子产品相（图）册查验，发现有涉密信息的要求立即删除后方可放行。样车、样件等物品离园时出具《放行条》，门岗查验放行物品与放行人电话核实相符后方可放行。

开展负责任营销

招商局坚持负责任的营销推广理念，要求各业务板块及下属公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等法律法规及相关规定，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息，以道德、科学、客观的方式进行产品推广。

案例 招商银行扎实开展金融知识教育宣传活动

招商银行依托招商银行 App、掌上生活 App、官网、微信公众号和视频号等 20 余个平台官方账号，帮助广大金融消费者学习专业有趣的金融知识，拥抱美好金融生活。同时，打造“招小宝”品牌项目，作为知识普及和消费者权益保护服务主阵地，以“招小宝”视频号为主要平台，精心制作出一系列深入人心的短视频、微电影，扩大传播辐射面。2023 年，招商银行累计开展金融知识普及与金融消费者教育线上线下活动 18256 次，受众消费者超过 5 亿人次。

金融知识普及与消费者教育新媒体品牌“招小宝”获选为《中国银行保险报》年度消费者权益保护典型案例。

严控产品质量

卓越的产品品质是产业发展的根基，高质、可靠的产品始终是招商局不断努力的方向。招商局持续培育质量文化，践行全面的质量保证和质量预防，不断提升质量管理水平。

招商工业

坚持“精益制造满足用户需求，持续改进提升产品质量”，强化“自主质量管理”理念，通过降成本、简流程、守底线、重融合、敢攻坚、健团队等途径，建设质量品牌，为管理提升保驾护航。2023 年招商工业梳理各所属公司优秀质量管理成果，汇编形成“开展质量管理自我革命 推进高质量跨越式发展”质量管理总结报告并投稿至国务院国资委社会责任局，获准编入《中央企业质量管理优秀案例集（2023）》。

招商食品

严格把控产品品质，对供应商选择、产品质量检测等环节进行严格管理与筛查。对拟开发新品，选品团队对供应商提供的样品进行感官品评与价格检查后决定是否开发该产品。品管部对通过初步评价的产品开展合规检查，根据产品成分及进口地要求制作商品标签等工作，确保新品符合相关法律法规及食品标准。2023 年 5 月，发布《招商局食品有限公司食品安全自查管理办法》，进一步完善供应商及商品的相关操作流程和指引。

招商蛇口

构建覆盖“体系制度、检查评估、风险预控、组织管理、资源管控、技术管理、培训会议”等七大方面的工程管理体系，基于运营里程碑节点，系统梳理全施工流程的质量管理环节，固化标准动作、规范输出模板、明确技术要求，以考核为牵引全面提高质量管理水平。严格参照 ISO 9001 标准建立并完善产品及服务质量管理体系，实施 PDCA 闭环管理。截至 2023 年底，招商会展及招商积余 2 家下属全资子公司均已获得 ISO 9001 质量管理体系认证，招商蛇口海外发展事业部下属中白工业园区开发股份有限公司获得 ISO 21500:2021 项目管理体系国际标准认证。

招商检测

现行的实验室管理体系文件依据国家相关法律法规、《检验检测机构资质认定评审准则》、CNAS-CL01:2018《检测和校准实验室能力认可准则》（ISO/IEC17025:2017）、GB/T 31880-2015《检验检测机构诚信基本要求》等实验室认可准则及行业主管部门要求，制定《管理手册》、程序文件、作业指导书及记录表格等制度文件，用于指导公司日常开展的检测工作，满足客户、法定管理机构和国家相关部门的规定和要求。



加强供应链管理

招商局不断加强供应商动态管理，重视供应商的采购管理与考核评价，规范供应商行为，帮助供应商履行社会、环境等方面的责任意识和能力，形成良性发展的供应链生态圈。

坚持公平采购

全年共计
45000 余个
项目实现全流程在线采购

助力招投标企业减少碳排放
3289.52 吨

招商局明确采购管理制度，除国家法律法规明确必须公开招标的工程项目外，非工程建设的经营货物单项合同估算价达到 500 万元人民币和经营服务类采购单项合同估算价达到 300 万元人民币的项目必须进行公开采购。同时，招商局鼓励事先公开具备条件的单一来源采购进度，主动接受社会监督，持续提升采购公开透明度。2023 年，集团公开采购率持续提升，交易平台公开采购率 90.90%。

在招标采购过程中，招商局运用统一的电子采购交易平台实现采购管理全流程线上管理，辅以合规专岗审核，严禁设置与业务能力无关的企业规模门槛和明显超过招标项目要求的业绩门槛等歧视排斥供应商问题，保障供应商基本权益。交易平台设置便捷、通畅的异议投诉渠道，专人负责跟踪异议投诉事宜，充分保证供应商合法权益。



推行数字采购

招商局全面推行数字化采购管理，对采购过程中的预算、采购、合同、供应商管理、付款报销等业务流程实行数字化闭环管理，从立项、采购到财务付款实现全程无纸化。通过统一的电子交易平台实现投标文件制作、投递电子化，为投标人节约标书纸张打印、便捷投标文件的递送送达。持续推行远程异地分散评标、不见面开标，实现内外部协同，通过数字化手段助力内外降本增效。

采购业务电子化代替
纸质文件，节约纸张
3406.7 吨
相当于
增加森林面积
1192.35 亩



重视责任采购

招商局秉持“节能减排，绿色环保”理念，将环境保护和资源节约的理念贯穿于产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、报废处理等全过程，加强绿色技术应用和绿色产品研发创新，打造绿色供应链生态。同时，招商局积极引导供应商履行环境、社会责任，重视供应商的诚信守约情况，在采购文件中将供应商存在失信惩戒情况、被列入失信被执行人名单、与关联单位共同参与采购等作为资格门槛。

环境责任

要求供应商提供的产品须满足环境保护要求，并明确供应商不得存在失信或联合惩戒情况。采购单位在采购文件中明确要求供应商提供相关产品检测报告，确保其产品符合环境保护和人员健康要求。例如建筑材料类采购项目，明确要求供应商提供生产产品经国家或地方质检部门出具的环保检测报告。

社会责任

要求供应商担负起企业对员工的责任，呼吁保障员工利益。在生产制造过程中涉及污染等对员工身体健康造成潜在影响的因素，要求供应商应通过 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康管理体系等，帮助企业不断改善劳动条件，提高职业健康水平，降低职业危害对员工身体的影响。重视企业对员工责任的落实，在采购文件中明确要求供应商提供相关服务人员的社保证明，确保员工享受到应有的福利。

加强考核评价

招商局制定《招商局集团供应商管理制度》，遵循“集中管理、分级实施、信息共享”及“公开、公平、公正”的原则，定期组织对供应商综合实力、交易行为、合同履行等情况进行考核评价。根据制度要求，在供应商准入、考察入库、履约管理和退出等环节对供应商进行全流程管理。集团各单位动态地将供应商考核及处罚信息通过集团交易平台实时公示，做到信息实时共享。同时，对供应商年度综合考评，通过交易平台对供应商评价、公示等实现线上化管理，公开透明，全程留痕。

交易平台在库供应商
194325 家

评级供应商
107319 家

记录和处罚不良行为供应商
3481 家

携手员工成长

员工总数
274171人

社会保险覆盖率
100%

高管中女性员工占比
7.8%

海外员工（不含港澳台）占比
0.19%

少数民族员工占比
3.79%

女性员工占比
41.53%

招商局秉承“以人为本”的理念，努力创造多元包容、健康活力的职场环境，吸纳更多优秀人才与企业共同成长，释放人才的热情与能力，共同营造良好的职场生态。

保障员工权益

招商局严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚决反对强制劳动和雇佣童工，全方位保障员工的基本权益。关注员工发展，公平、公正对待不同背景的员工，完善员工沟通渠道和民主管理机制，致力于为员工提供安全健康、多元包容、非歧视的职场环境。

平等就业

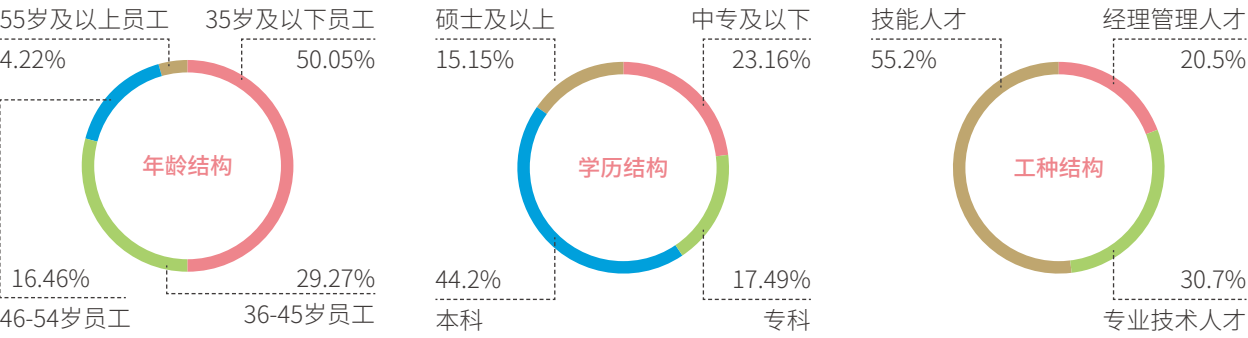
招商局按照“公开、公平、公正”的原则选拔多元化的优秀人才，丰富人才招聘渠道，杜绝因种族、肤色、性别或年龄等因素导致员工职业发展机会和待遇不平等。统筹做好高校毕业招生招收工作，不断扩大高校毕业生引进规模，践行驻港央企社会责任，统筹下属单位参加“青春试翼”香港大学生暑期实习等各项吸纳香港青年的就业和实习活动，助力解决香港青年的发展和就业。

民主管理

招商局保障员工参与民主管理，注重回应员工正当诉求，鼓励员工发挥主人翁精神，积极为公司发展建言献策。重视员工沟通和员工诉求，注重制度公开、公平、公正，广泛征求员工意见。在开展员工关心的绩效考核、职业发展等工作中，注重畅通员工意见渠道，收集员工合理化建议并予以及时反馈。

薪酬福利

招商局坚持市场化方向，遵循市场经济和企业发展的客观规律，进一步健全与劳动力市场相适应、与企业经济效益情况相匹配，与业绩考核结果、人员投入产出效能、员工价值贡献相挂钩的收入分配机制。



职业健康与安全

招商局重视员工职业健康与安全生产工作，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《招商局集团职业健康管理规定》等内外部法规，全年修编安全生产教育和培训管理办法、生产安全事故综合应急预案等 5 项规章制度，扎实推进重大事故隐患专项排查整治，安全生产保障能力有效提升。

保障安全生产

招商局始终坚持安全第一、预防为主，加强组织领导，完善安全管理体系，着力推动安全生产治理模式向事前预防转型。严格实施安全生产考核，推动履行企业主体责任和全员岗位安全责任，梳理参控股企业安全管理责任，明确安全监管边界，安全责任的落实得到有力提升。将安全教育培训作为提升全员安全素养技能的重要抓手，针对重点领域和关键岗位，组织全员安全生产责任制、重大事故隐患排查整治、消防安全、职业健康、安全生产管理信息系统应用等专题培训，推动全员安全意识能力提升。积极推行安全生产标准化建设达标工作，危险化学品、公路运营、道路运输、水路运输等安全监管重点行业领域的安全标准化达标率 100%。

重视职业健康

招商局以“改善工作环境和条件，保护劳动者身心健康”为主题，以宣传落实《职业病防治法》《国家职业病防治规划（2021-2025 年）》、持续深化职业健康保护行动为主要内容，周密制定具体活动方案，开展具有本行业、本单位特色的宣传活动。职业病防治法宣传周期间，集团 OA 弹窗每日播放《职业病防治法》宣传周海报；各单位充分利用宣传标语、横幅、宣传栏、LED 显示屏、广告机、微信等手段，进行广泛宣教，切实提高活动覆盖面和影响力。此外，招商局开展职业病危害管理自查评估，对存在职业病危害的单位对照《用人单位职业卫生管理自查表》开展职业卫生管理自查，对于自查中发现的“不符合”项目，督促相关单位制定整改措施，组织整改落实。

投入安全费用约
10.08 亿元

开展安全培训
319.35 万人次

开展安全演练
6.32 万次

开展健康主题宣讲活动
4774 次

开展宣传咨询活动
7507 次

印发宣传材料
32089 份

宣传受众
224269 人次

案例 招商港口（华南）散杂货营运中心总结港口一线职业健康管理经验

2023 年，招商港口（华南）散杂货营运中心与深圳市职业病防治院进行深度合作，共同开展实证研究，总结港口一线职业健康管理经验，在专业期刊 BMC Public Health 上发表《深圳某港口从业人员职业健康素养调查及影响因素分析》《基于 R 语言构建深圳市港口职工职业健康管理系统》两篇职业健康相关论文。并从健康素养调查、危害因素检测、职业健康体检、体检结果分析与干预、健康教育与促进 5 大方面升级公司有关服务，实现了职业健康工作从被动防治向主动开展健康管理的转变。报告期内，招商港口（华南）散杂货营运中心全年开展 8 期次公益健康讲座，受益人数达 1000 余人。

悉心关爱员工

公司重视对员工的人文关怀，提倡生活与工作相平衡，增强员工归属感和幸福感。关注孕妇、残障人士、困难家庭等特殊员工群体，积极提供经济援助、多元福利与慰问关怀，营造温暖有爱的企业氛围。

关爱特殊员工

招商局关注新时代女性成长力，积极帮助更多的女性员工激发内心力量，获得更高的职业成就感和个人幸福感，尤其在自我成长、婚恋家庭、职场发展、亲子教育等多方面，帮助女性员工不断寻求自我成长，塑造积极心态，提升自信心。2023 年在集团总部举办女性专题健康讲座 2 次，60 人次参加。同时，招商局关心离退休困难员工，全年发放生活困难员工补助 20 人次，共 10.6 万元；落实离休干部政策，关心离休干部，集团总部及各有关单位按规定为离休干部报销医药费、发放生活补贴。

丰富员工生活

招商局集团联谊会通过“健康伴我行”主题活动开展“招商杯”羽毛球赛、天天万步走等系列活动，持续丰富员工生活。下属企业也积极举办多元化活动，帮助企业员工舒缓工作压力，保持积极向上的工作生活状态。



围绕“‘三次创业’向未来”主题，招商公路开展了系列主题活动，通过各类体育竞技比赛，将公司的奋勇争先精神融入员工活动中。



招商银行共设立 251 家文体类员工俱乐部，全年开展类型丰富的文体活动，入会会员超过 11800 人次。



在“六一儿童节”来临之际，招商港口举办多场亲子开放活动，同时也在非工作日缓解了员工的照顾压力。



招商蛇口开展招商家游员工及家属活动。



中国外运开展“外运相伴 与爱同行”亲子家庭日活动，吸引了 60 余组家庭，超 100 余人参加，搭建了中国外运职工亲子互动交流的平台。

激发人才活力

人才培养是业务长青的关键。招商局制定科学合理的人才发展战略、完善分层分类的培训管理体系、提供广阔的发展舞台与有竞争力的薪酬激励，激发员工的创新创造活力。

畅通职业发展通道

招商局建立并持续完善员工职业发展通道，强化员工职业生涯管理，为广大员工拓展职业发展空间。注重培养员工基层工作经历，连续多年组织开展集团总部和下属公司员工双向交流挂职工作，通过加强员工岗位锻炼丰富员工职业发展经历。同时，招商局鼓励和支持人才通过内部人才市场在集团内寻找合适的工作机会，促进人才有效配置，实现双赢。

注重员工能力培养

招商局不断完善培训体系建设，加强培训资源投入、丰富培训内容，持续开展多样化、针对性的培训，助力员工高效成长，确保“学习有支持、培训有师资、练兵有场地”。

集团总部员工培训情况			
	指标	单位	2023 年
按性别划分	男性员工受训人数	人	251
	女性员工受训人数	人	104
按雇员类型划分	管理人员受训人数	人	135
	非管理人员受训人数	人	220
按性别划分	男性员工占员工总数百分比	%	70.7
	女性员工占员工总数百分比	%	29.3
按雇员类型划分	管理人员占员工总数百分比	%	38.0
	非管理人员占员工总数百分比	%	62.0

年度培训投入

605 万元

培训人数

3193 人次

人均培训

40.8 小时

集团总部员工培训

覆盖率

100 %



招商局特色培训课程

集团总部

学习贯彻中央精神培训

开展“习近平新时代中国特色社会主义思想招商局集团党员干部轮训”，集团领导、集团高管近 200 人参加“中央企业高管研修班主课堂”、“中央企业高管研修班招商局集团党校分课堂”学习。组织集团领导、集团高管、三级单位正职在中国干部网络学院参加“学习贯彻党的二十大精神网上专题班”和“碳达峰碳中和典型案例专栏网络课程”学习等。



集团高管培训

为培养集团高管带兵打仗的能力和国际化视野，培养战略的贯彻执行能力和团队协同意识，同时为促进优秀年轻干部成长，结合集团干部队伍建设发展需要，与中欧国际工商学院联合举办“领航班”，与北大光华管理学院联合举办“远航班”，各集训 5 天，共培训 72 名集团高管。



香港青年员工培训

2023 年 4 月至 8 月，在招商局公学共举办了 5 期香港新秀训练营、2 期香港新锐训练营，有近 240 名香港青年员工参训。香港青年员工培训班是 2023 年招商局首次举办的重点培训项目，帮助集团香港青年员工了解国情、司情，开阔视野、提升能力，更好的将自身发展融入国家发展大局和集团改革实践。



下属公司

招商蛇口 高管远航班

为推动转型战略落地、筑牢领军人才梯队，2017 年启动“高管远航班”。第三届“高管远航班”于 2023 年 4 月开启学习之旅，重点强化引领转型的战略决策力、紧贴实际的市场敏锐度以及转变现有观念的管理创新意识。



招商轮船 “海辽高潜人才”培养项目

该项目以“加大人才开发力度，加快经营管理骨干人才培养”为目标，以“培养公司未来的高级管理者”为整体定位。经过科学甄选、面试、导师配对等环节，通过轮岗交流、项目管理等实践，旨在培养一批年轻的 90 后优秀高潜人才脱颖而出，充实公司后备人才队伍。



下属公司

招商工业 启航班

招商工业启航班是针对招商局工业中层管理后备人才，实行“宽进严出”的培养方式，推动学员通过完成“自组织管理”的团队任务和“个体能力提升”的个人任务，推进问题解决。培训总周期为 6-8 个月，线下集中三次，线上全过程辅导并每个月分组集中复盘，一般主题培训课程 6 门，以行动学习为主要培训方式。



招商证券 管理培训《星锐计划 - 青年骨干训练营》

训练营采取“测训一体化”的整体解决方案，建立了从人才选拔、能力测评、集中培训、在岗实践、导师指导、跟踪反馈在内的一体化人才培养价值链，提升了优秀年轻干部的政治意识、廉洁意识、管理能力与综合素养。



专业培训《励新英才专项培训》

培训主题涉及硬科技、金融投资、金融服务等，邀请行业资深专家授课并深度交流，打造公司“三投”青年人才交流行业资讯与业务心得的平台，拓宽了学员知识广度、专业深度。2023 年共举办 6 期，超 3000 人次参加学习。



招商交科 “招商交科新征程·明志班”新员工培训项目

招商交科高度重视人才培训培养，以董事长做培训第一课、总经理寄语新员工的方式，高水平谋划“明志班”新员工培训。通过课堂讲授、拓展训练、参观交流、汇报演讲等方式，推动新员工由被动接受培训转变为主动学习招商文化，自觉挺膺担当，勇担新时代新生代重任。



长航集团 长航大讲堂

长航大讲堂作为新理念、新思想传播平台，每月定期邀请公司内外部专家开展学习研讨。全年组织举办了《沿海内河 2030 型绿色智能船舶发展探讨》《长江航运高质量发展》《邮轮旅游业务发展》《航运业务转型发展》《文旅融合》等系列讲座。



增进民生福祉

企业的可持续发展离不开社会的稳定与繁荣。招商局积极践行企业社会责任，充分发挥招商局慈善基金会统一平台和专业枢纽作用，锚定国家乡村振兴、企业社会责任和公益生态建设三个战略方向，以实际行动创造社会价值。

2023 年		
指标	内地基金会 (万元人民币)	香港基金会 (万元港币)
捐赠收入总额	9529	4000
公益支出总额	6755	3979

注：公益支出未含机构运营费用。

责任荣誉

- 2023 年，招商局慈善基金会共在海内外开展 **65** 项公益项目（集）
- 连续 **9** 年获得“中国基金会透明指数（FTI）” **满分 100 分**
- 连续 **3** 次获颁中国公益慈善领域的最高政府奖“中华慈善奖”
- 连续 **6** 年在香港获得“商界展关怀（Caring Company）”荣誉
- 在新一轮民政部全国性社会组织等级评估中第 **3** 次获得 **4A 等级**
- 招商局集团定点帮扶工作考核连续 **7** 年保持最高等次“**好**”

推进乡村振兴

产业振兴

招商局深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，坚决扛起定点帮扶的政治责任，切实把助力帮扶县全面推进乡村振兴作为首要政治任务，聚焦帮扶地区乡村振兴实际需求，全方位促进“五大振兴”，不断增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。

全年投入帮扶资金（无偿）
5108.9 万元

依托帮扶县资源禀赋发展壮大乡村产业，全年累计投入产业帮扶资金（无偿）3292.3 元，开展产业帮扶项目 25 项，引进帮扶项目或企业 16 个，扶持龙头企业及新型农业经营主体 40 个。2023 年，以“27°农”品牌为抓手，推进购买和帮助销售脱贫地区农产品 5540.81 万元。

人才振兴

持续加强农村基本公共服务和农业产业人才建设，通过专业社会组织合作，重点为乡村医生、教师提供定制化、高质量培训，支持帮扶县通过线下课堂和实地交流学习等方式培育乡村“领头雁”，不断提升乡村干部抓产业、带发展的能力，帮助村民走向共同富裕。2023 年，共组织培训县乡村基层干部 1267 人次、培训乡村振兴带头人 2315 人次，培训专业技术人才 11644 人次。

文化振兴

深入推进文化惠民，为帮扶地区提供更好的公共文化服务。对接社会组织继续开展“悦读成长计划”，累计为威宁学校捐建图书角 1013 个、配书 105983 册，培养教师阅读教学能力和学生自主阅读习惯，帮助师生体验“阅读的力量”，以文化育人，润物无声。向蕲春、威宁、莎车、叶城四县分别捐赠《求是》和《红旗文稿》各 1000 份，让帮扶地区及时了解党和国家大政方针政策，助力帮扶地区干部更好为人民服务。

生态振兴

立足帮扶县生态短板，以保护生态、改善环境为出发点，助力完善生产生活基础设施，提高居民生活便利化水平。支持蕲春县实施生态振兴项目，修建安全饮水设施、产业水利设施和灌溉工程等，解决群众出行难、用水难、易受灾等问题。支持威宁开展生态振兴带头人赋能项目，注重培养生态振兴人才，激发农户主动性和自觉性，参与生态治理、发展生态农业、把控面源污染，建设宜居宜业和美乡村。

组织振兴

开展招商局干部培训班，通过线下课堂和实地调研的方式提升基层干部在乡村振兴、电商发展、园区运营等方面的业务能力，为帮扶县培养一支有理念、有干劲、能干事、干成事的干部队伍。创新推进集团 11 个下属企业与帮扶县 11 个脱贫村结对共建，以“一阵地、两党课、三实事”为内容，通过结对共建交流、解决民生难题等方式，夯实基层治理战斗堡垒。

案例 招商局威宁育才高中揭牌

自 2003 年起定点帮扶贵州威宁，招商局已累计投入 3.2 亿元改善当地教育环境、强化师资力量，建成覆盖从学前教育到高中教育的“育才”系列学校。2023 年 8 月，招商局董事长缪建民率队赴威宁调研定点帮扶工作，参加了招商局威宁育才高中的揭牌仪式并宣布学校正式落成启用，为育才高中的教学设施命名。缪建民董事长寄语 3500 余名学子，踵武前贤、志存高远，奋发求学、不负韶华，将来努力成为各行各业的佼佼者，为中华民族伟大复兴贡献力量。仪式上，育才学子以“百年招商，大爱无疆”为主题表演诗朗诵，表示将传承招商人的拼搏精神，奋力远航。



服务香港社会

招商局慈善基金会
全年在香港投入公益资金
1870 万元港币

招商局聚焦香港地区老年人、青年人和学生不同群体，将服务基层社区、排解民生忧难作为扎根服务香港的重要切入点，持续优化资源投向、拓展合作网络，进一步加强“招商暖邨”、招商局 C ME FLY、招商局“e 赁务”等公益品牌和产品在香港社会的品牌辨识度和影响力，为聚民心、暖人心、强信心、筑同心起到了积极作用。

支持 香港青少年多元发展

充分发挥招商局集团香港青年联合会作用，助力香港青少年健康成长，将在港青年工作打造成履行社会责任的重要阵地和有力抓手。

- 以“招商局 C ME FLY 香港青少年资助计划”为抓手，积极响应“百万青年看祖国”主题活动，汇聚深港 300 名琴童组成“深港青少年弦乐团”，在深圳举办暑期音乐会、香港举办国庆音乐会，琴童们齐奏《我爱你中国》《我和我的祖国》等曲目，以乐寄情表达爱国情怀，活动获中央电视台《新闻联播》报道。
- 针对内地升学、大湾区“一小时生活圈”、中华文化历史等不同主题，广泛组织全港各界青少年到北京、成都、武汉、深圳、珠海等城市访问交流，全方位、沉浸式感受体验中华文明博大精深及祖国改革发展成就。
- 充分考虑香港青年的教育及文化背景，分层分类聚焦集团青年员工、社区青年代表及香港在校学生，设计以弘扬爱国主义教育、传承红色精神为主线的 4 条参访交流

- 路线，稳步推进“招”你一起看祖国广东线、福建线、江西线、湖北线参访交流活动。
- 积极支持特区政府依法施政，参加特区政府组织的“共创明 Teen”计划，累计选拔报送集团 91 名友师与香港困难中学生一对一配对帮扶，配合提供组织 7 项团体活动助力开拓眼界，共捐款 200 万港币，用心用情助力特区政府依法施政。
- 持续开展“伴你成长，招商同行”项目，让招商青年发挥“领路人”作用，潜移默化引导学生们通过了解招商局，进而了解国家发展大局，牢固树立国家观念，培养对中华传统文化的兴趣。“伴你成长，招商同行”项目合作学校扩大至 45 所，实现小学、中学、大学全覆盖，累计受益学生达 2000 人。



培侨书院师生走进中国科学院，感受科技发展力量

助力 香港长者友好城市建设

积极回应香港人口急速老化等社会挑战，招商局自 2017 年持续布局“乐龄社会”特色议题，通过推广乐龄科技在安老服务领域的应用，提升长者及其照顾者生活质量。

- 连续 7 年支持举办“乐龄科技博览暨高峰期”，普及科技创新安老应用，逐步发展成为香港最大规模公众教育展，累计吸引近 24 万人次入场。
- 研发投用香港首个乐龄器材租赁电子系统——招商局“e 赁务”，方便居家长者租用辅助器材，引起社会各界热烈反响。



深耕 基层社区民生改善

以“爱香港，齐护邨”为品牌口号，持续开展“招商暖邨”社区关爱行动。重点关注社会基层社区群体，尤其是香港公屋邨家庭，通过支持弱势社群改善生活质量，鼓励企业义工积极参与义工服务。

- 招商局慈善基金会设立专项经费，围绕社区公共需求，开展形式多样的关爱活动，因地制宜打造人情味社区、绿色社区、窝心社区等惠民工程，持续开展健康餐、家居维修、功课辅导班等常规服务，定期组织节日慰问、本地游等特色活动，有效改善了社区居民生活条件。
- 以香港传统节日为契机，精心布局、精准策划一系列关心关爱、文体文娱、思想引导等有针对性服务社区活动，推进深耕服务社区走深走实。“七一”期间，组织策划参访交流、竞技互动、温暖关爱等 3 大类，共 14 个具体活动，服务近 5 万人次；中秋国庆佳节，组织策划温暖关爱、益智娱乐、同庆同贺等 3 大类，共 10 个具体活动，服务近 2 万人次。



融入海外社区

民心相通是最基础、最深入、最持久的互联互通，是全球发展的人文基础。招商局积极响应落实习近平主席全球发展倡议，加强企业海外社会责任战略引领与品牌建设，坚持发展为“第一要务”，围绕“国际减贫”“青年培养”“文明互鉴”等领域促进国际民间交往合作，全年在斯里兰卡、吉布提、老挝、白俄罗斯等国落地实施系列公益项目 9 个，项目效果获相关方一致认可。



责任荣誉

- “C Pal 招商丝路爱心村”被列入第三届“一带一路”国际合作高峰论坛务实合作项目清单、被中国民间组织国际交流促进会评为“**丝路一家亲**”“小而美”示范案例。

关爱弱势群体，改善当地民生

推广中国减贫经验，在斯里兰卡累计投入 47.6 万美元打造 C Pal “招商丝路爱心村”帮扶项目，帮助当地贫困乡村改善基础设施及公共医疗条件，助力发展农业、养殖业等，授人以渔帮助 6000 多名村民提升生活条件。此外，招商局持续在海外开展捐资助学、助残助孤、灾害响应等多项举措，打造“斯里兰卡拯救小象”、“白俄罗斯关爱孤儿”、“吉布提残疾人援助”等一批接地气、聚人心、可持续的民生项目，切实支持当地民生改善。

赋能青年创业，激发发展动力

依托招商局产业资源和创业综合服务优势，“招商局 C Star 青年创新创业支持计划”以吉布提设立青年创新创业中心作为载体，持续回应非洲低收入国家创业青年需求，有针对性地提供数字化能力建设、行政管理、跨境贸易资源链接、共享办公、创业孵化等全方位服务，支持创业带动当地经济发展，将非洲人口机会转化为发展动力。2023 年 6 月，30 多名非洲创业青年及创业导师受邀来华参观学习，依次到访深圳、杭州、义乌和北京进行为期 10 天的企业交流和资源对接，打造包括妇女健康电子医疗服务平台、母婴购物平台、端对端物流等项目，通过了解中国电商市场及移动支付应用模式，进一步开阔思路、打磨产品。



责任荣誉

- 招商局 C Star 入选《联合国全球契约十项原则在“一带一路”倡议下基础设施行业的应用：企业实践指导手册》优秀案例。



弘扬共同价值，讲好中国故事

聚焦人类共通的情感诉求和精神追求，持续加强各国文化交流合作，弘扬倡导全人类共同价值。2023 年，招商局分别于 3 月及 10 月面向全球港航领域青年人才举办两期 C Blue 优才计划，各国青年受邀到中国不仅系统学习港口、航运和自贸区建设等理论课程，实地走访北京、上海、深圳、漳州等地中国一流的港航、物流和园区开发企业；还体验到了茶艺、书法、射艺等一系列中华优秀传统文化活动，促进国际交通运输建设经验分享，打造中国可持续交通对外展示的“金名片”。



案例

C Blue 优才计划获评 2023（第六届）中国企业国际形象建设跨文化融合类优秀案例

2023 年 6 月，C Blue 学员故事被收录进《中非青年创新创业故事集》，并于第三届中非经贸博览会中的中非青年创新创业论坛发布共享；10 月，作为央企典型案例参加了第三届“一带一路”国际合作高峰论坛民心相通分论坛并进行压轴展演，成为唯一入选文明板块的重点项目，同时被列入民心相通专题论坛成果清单；11 月，项目获评 2023（第六届）中国企业国际形象建设跨文化融合类优秀案例。截至 2023 年，C Blue 优才计划已成功举办了十一期，累计为来自 6 大洲 51 个国家的 331 名港航青年搭建了交流互鉴、相互支持、合作共赢的公益平台。



创新社会治理

招商局关注和支持中国城市化进程中城乡社区面临的需求和挑战，通过支持社区公益项目落地实施，服务有需求的群体，推动社区发展。

持续打造城市社区公益实践的蛇口“试验场”

- 依托 CM+ 蛇口美好社区支持计划，基金会持续立足“附近”场域，支持在蛇口发生的“小而美”行动，力求打造“平台 - 机制 - 行动”主线下的活力、包容、多元生态，助力社区公益行动者“破圈”交互，在社区探索社会公益创新。
- 发起“CMC 蛇口社区营造创新实验室”。依托实验室平台开展蛇口社造沙龙，为蛇口社造行动开展研讨交流；启动“善意小店”，宠物友好、长者友好、儿童等友好主题走进百余户蛇口社区商家，39 户商家成为首批“善意小店”加盟商家；启动蛇口社造“达人计划”，依托社造专家支持，支持社区居民围绕需求、兴趣、资源优势等生产社区公益行动。
 - 启动 CMC 社区创变者支持计划。与蛇口社区无车日品牌联合在社区开展行动“破圈”，启动蛇口青年 24 小时系列活动，推动蛇口“附近”在地行动常态化，通过行动招募来自蛇口本地乃至大湾区的社区创变行动者近 30 名。
 - 深耕蛇口社区既有公益品牌创新发展。持续支持蛇口社区无车日围绕减碳、行人友好、安全出行等议题开展社区系列行动，举办马路嘉年华。

持续深耕“未来 + 乡”社区支持计划

2023 年“未来 + 乡”社区支持计划聚焦偏远乡村社区、城市流动人口社区和集中安置社区，支持社区力量开展老人服务、儿童教育、环境保护等不同议题的公益项目 18 个，受益人数 8000 余人，项目实施过程中注重瞄准社区需求、动员社区力量、链接社区资源，通过激发社区内生动力、探索社区治理机制，提升社区公共服务水平和可持续发展能力。

持续深化公益品牌影响力

- 深耕 CM 品牌体系，锚定社区发展、乡村卫生健康、新市民城市融入、救灾等基金会聚焦的议题领域，在项目资助基础上，结合知识生产、议题网络搭建、行业联合倡导等方式，持续深化基金会的行业影响力，获行业广泛关注和好评。
- 针对城市化与流动人口社会支持主题，联合学界和公益实践界开展 14 项前瞻性研究、举办“移民融入与社区支持”及“城市化与流动儿童社会支持”跨界论坛，聚焦结构性问题，探讨趋势、出路和发力点。结合乡村卫生健康联合行动网络针对偏远乡村中老年慢性病管理这一关键问题及可干预方向的洞察，以威宁为试点探索政社协同的县域医疗卫生管理机制创新经验。组织社区治理主题交流会，推动行业伙伴开展以行动为导向的经验和知识共创，并形成社区自组织培育知识产出。
 - 针对城市社区流动女性群体开展“他乡的妳”流动女性支持计划，共支持 29 家社会组织扎根社区，结合自组织培育、社会服务、社区动员及参与等工作手法，开展亲子早教、心理疏导、职业规划培训、社群打造等活动，截至 2023 年底，共开展活动 1473 场，18338 人次直接受益，39725 人次间接受益，有效推动流动女性生活质量的改善、个体和家庭的发展、对社区和城市归属感的提升。

重大自然灾害响应中高效协同

2023 年，因极端气候导致的洪涝、台风、泥石流等自然灾害频发，给人民群众生产生活带来严重冲击。招商局“灾急送”联合救灾伙伴机构和外运物流东北、华南、西北、西南、华中公司在沈阳、长沙、西安、成都、昆明、芜湖等 6 个城市启动响应 27 次，累计行驶里程 2.7 万多公里，发送救灾温暖箱、夏季温暖包、家庭救灾箱、帐篷、防潮垫等救灾物资 1.3 万多件，达 848 立方、215 吨，有力地支援了受灾一线。“灾急送”8 个备灾仓持续提供备灾仓储支持，救灾备灾体系得到进一步巩固。



合规治理 推动商业可持续

12 负责任
消费和生产

16 和平、正义与
强大机构

17 促进目标实现的
伙伴关系

- 完善公司治理
- 诚信合规经营
- 恪守商业道德

完善公司治理

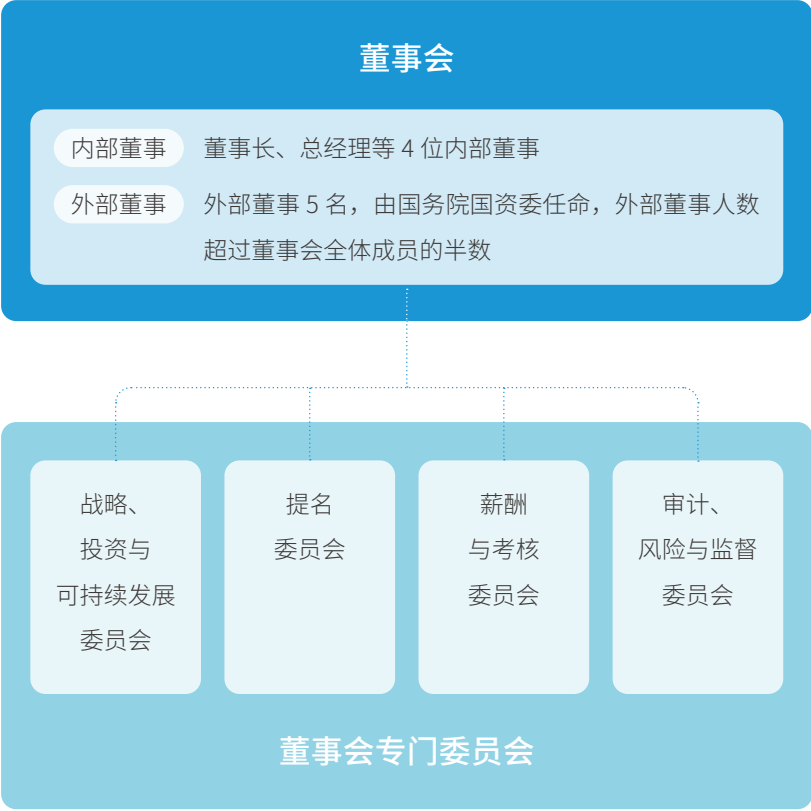
招商局持续完善治理架构和决策机制，探索打造卓越管理治理体系，推进董事会多元化和独立性建设，持续提升董事会工作的制度化、标准化、规范化水平，筑牢可持续发展基石。

健全治理体系

招商局形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，确保企业重大决策的科学性和合理性，保障公司健康有序发展。董事会下设战略、投资与可持续发展委员会，薪酬与考核委员会，提名委员会，审计、风险与监督委员会 4 个董事会专门委员会。

建设高效董事会

董事会对出资人要求充分贯彻，对重大事项充分论证，切实落实和维护董事会依法行使重大决策权力，全体董事专业尽责、高效决策，始终强调决策程序规范。董事会全年共审议通报重大议题 51 项，涉及年度综合经营计划、战略评估及优化、重大项目投资、重大人事任免、绩效年薪分配、基本管理制度等重大经营管理事项。



推动治理主体履责

厘清权责边界	把握治理优势	发挥主体作用
公司治理有章可循、有法可依，有效保证各治理主体的权责界面清晰划分，“三重一大”制度规定的决策范围、事项和权限界定恰当和清楚，决策程序规范、过程高效，决策责任落实到人。	全面贯彻“两个一以贯之”，落实《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》《中央企业董事会工作规则》精神。党的领导与现代企业公司治理是缺一不可的两个要素、两个优势，做到“两手抓、两手硬”。	确保党委领导有方、董事会决策有效、经理层执行有力。董事会发挥“定战略、作决策、防风险”的经营决策主体作用；董事会支持党委发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用；董事会支持经理层发挥“谋经营、抓落实、强管理”的作用。

发挥董事会作用

主动向出资人报告

董事会主动接受国务院国资委监督，邀请相关司局列席董事会历次会议，重大事项及时向国务院国资委汇报，向出资人上报专题报告 30 余份。

完善授权决策

董事会通过科学论证、合理确定授权决策事项及其额度，防止过度授权。建立半年度《集团董事会重大事项决议执行情况报告》机制，集团召开董事长授权事项专题会 10 次，共审议董事会授权董事长 11 项授权事项；召开总经理办公会 26 次，共审议董事会授权总经理 25 项授权事项。

加强董事会沟通

秉持“合规是底线、独立是基石、专业是保障、高效是关键”的理念，董事会围绕企业发展改革、科技创新、重大项目等问题进行多次深入沟通，共同研讨公司高质量发展实施路径。

规范信息披露

发布《集团控股上市公司年度报告业绩说明会总结及投资者关系管理工作计划报告》，督导二级公司及控股上市公司投资者关系管理工作；将信息公开作为完善公司治理的重要抓手，合规公开所涉企业融资、重大改革重组、公司治理、负责人薪酬等信息。

加强董事会监督

招商局董事会发挥定战略、作决策、防风险职能，履行监督职责，始终注重抓好顶层与底线，切实遵循依法治企的精神，推动企业管理水平不断提升，保障企业稳健发展。



加强风险防控

董事会及审计、风险与监督委员会就集团风险管理及内部控制系统的有效性进行总结及检讨，审议通过《集团年度全面风险管理报告和内部控制评价报告》，重点关注新并购重组企业的重大风险事项，加快前移风险管控关口，推动内控与业务管理深度融合，全年未发生重大经营风险事故。

董事会审议风险类议案

13个

其中听取风险类报告

6个

首次实现对具备审计条件的

28个1亿美元以上

境外重点投资项目审计全覆盖



加强审计监督

召开 2 次审计师沟通会，保证真实、准确、全面地掌握各项重大风险及其管理状况，对财务管控、审计监督等工作开展提出指导意见。审议年度审计报告、年度审计师续聘方案、年度内部审计工作报告、年度内部审计工作质量评估报告、年度违规经营投资责任追究工作报告、重大案件处理进展报告，以及审计整改工作报告等，守住不发生系统性风险的底线。



加强合规管理

在董事会指导下，合规风险管控机制和保障机制进一步完善，集团和二级公司的合规管理体系建设实现全覆盖。董事会审议通过《集团年度法治建设工作报告》《集团合规管理工作报告》，全年未发生涉外制裁管制风险事件。



加强项目评价

董事会重视投资项目后评价，积极跟进重大投资项目决策执行情况，梳理项目进展情况，开展分析评价，强化跟踪问效，形成《招商局集团董事会 2022 年重大投资项目评价报告》，向全体董事反馈评价情况，及时报告国务院国资委。

实现董事会多元化

招商局持续推进董事会多元化，建立外部董事占多数，内部董事、外部董事合理搭配、规模适中的董事会，董事会成员共 9 位，其中女性董事 2 位，男性董事 7 位，外部董事 5 位，内部董事 4 位，董事会成员的背景涵盖金融、法律、经济、工商管理、航空等多个领域，构成性别和专业互补的董事会，确保董事会结构多元化。

姓名	内部 / 外部	性别	获得学位	学历专业
缪建民	内部董事	男	博士	金融学
石岱	内部董事	女	硕士	工商管理
钟国东	内部董事	男	学士	电力系统及自动化
段湘晖	内部董事	女	硕士	法学
罗东江	外部董事	男	学士	经济学
陈佐夫	外部董事	男	硕士	管理工程、法学
李辉	外部董事	男	学士	经济学
吴献东	外部董事	男	博士	飞行器制造经济管理系生产组织与管理
钱伟伦	外部董事	男	硕士	工商管理

注：董事会结构信息根据 2023 年董事会成员情况整理。

强化董事会决策

招商局通过开展研究交流、推动数字化建设、建立“企情问询”机制，使董事会能够准确、完整获取决策支撑信息，不断加强董事会决策的科学性和有效性。

注重实务研究

招商局与国务院国资委开展公司治理及董事会建设调研座谈，开展央企董事会秘书协作组交流活动，参与公司治理理论与实务课题研究，总结公司治理模式，形成《招商局集团公司治理及管理模式探索与实践》《关于中国特色现代企业制度专题调研的报告》等 10 余份专题报告。

打造数字平台

通过“董事履职支撑服务平台”“董事会测评工作平台”，将董事会各项工作流程通过平台达到“三个实现”。协助董事远程签署会议决议及纪要，顺利完成集团二级公司董事会评价相关工作。

健全“企情问询”机制

组织外部董事调研 19 次、参加集团各类会议 60 余次。加强与外部董事沟通汇报的频次和范围，董事会休会期间为外部董事提供决策所需信息。全年发布 50 余期《董事会通讯》《董事信息参考》等各类型信息产品，结合国务院国资改革、集团风控、决议执行进展、质效提升等内容，报送各类信息数千条。

“三个实现”

- 实现资料管理安全规范
- 实现会议决策便捷高效
- 实现信息资讯全面完善

推进子企业董事会建设

招商局坚持国有资本投资公司战略定位，持续完善公司治理制度，锻造公司治理能力，推动治理型管控，有效推进子企业董事会建设向下贯通。

出台新规	加强指导	以评促建
研究出台《招商局集团所属企业董事会建设指引》，分类管控做到“一类一策”“一业一策”。强化集团对所属企业董事会建设工作的统筹，首次实现从本级治理到子企业治理的纵向连接、上下联动，从集团公司治理的顶层设计、制度建设，到所属董事会建设及考核评价，在集团公司内部形成统一协调的董事会治理体系。	印发《关于加快推动深化落实公司治理改革重点任务的意见》，狠抓体制机制类改革举措落地，一体化推进党建类及董事会建设类指标任务，指导 181 家党委制定重大经营管理事项前置清单，推动 230 家应建范围子企业深化董事会建设、开展董事会授权管理。审核二级公司备案的百余份公司治理类制度文件，对“一企一策”提供专业意见。	修订《招商局集团所属企业董事会评价办法》，进一步完善优化评价指标体系。组织召开董事会评价办法宣贯会暨启动会、现场评议会、小组讨论会等 10 余次工作会议。督导应建范围内 230 家企业全面开展董事会评价，增强董事会建设实效性，推动各级子企业董事会应建尽建、配齐建强。

诚信合规经营



责任荣誉

- 国务院国资委对集团开展的首次全面内控检查，内控综合评价获得 **A 级**

重大经营决策法律审核率

100%

商务合同法律审核率

100%

规章制度法律审核率

100%

举办法律合规培训

15期

1.5万余人次参加培训

集团总部和下属公司设置首席合规官

143名

重点领域合规专员

1719名

招商局以防控风险、稳健经营为价值理念，深入践行“大风控”理念，全面开展风险管理，持续推进合规管理，不断强化审计监督，为公司战略执行和业务发展奠定坚实的合规基础。

深化合规管理

招商局严格遵守相关法律法规、公司制度和合规指引，不断完善合规体系，全面培育合规文化，坚持“合规从高层做起，全员主动合规，合规创造价值”的合规理念，牢固树立诚信合规意识。

强化合规体系

优化合规管理组织体系，执行层构建立体合规官体系。完善合规管理制度体系，制定修订《招商局集团合规管理规定》《招商局集团首席合规官管理办法》《招商局集团诚信合规行为准则》等制度，共立改废规章制度 21973 项。做深合规风险管控机制，探索业务场景下合规管理模式，聚焦“四个重点”合规风险管控，常态化识别与预警合规风险，协同开展合规管理有效性评价。

培育合规文化

2023 年集团发布《诚信合规行为准则》，开展首批首席合规官和合规专员任命仪式暨培训会，宣贯集团“诚赢天下、以信兴业”文化基因，彰显集团的合规承诺和合规努力；董事长带头作合规宣誓、签署合规承诺书，深入诠释集团合规理念。

案例

发布《招商局集团诚信合规行为准则》

2023 年 8 月 3 日，招商局在深圳举行《招商局集团诚信合规行为准则》发布会暨第一届首席合规官和合规专员培训，全面落实国务院国资委《中央企业合规管理办法》和集团合规管理深化工作方案。招商局董事长缪建民讲话并带领集团员工工作合规宣誓。缪建民董事长在讲话中强调，坚持合规经营，以遵守法律法规和商业规则、秉持契约精神为基础，以防控风险、稳健经营为价值理念，是招商局一贯秉承的重要原则，是我们改革发展、创造价值的核心追求，也是我们长期以来赢得客户、员工、供应商、政府和社会公众信任的根本所在。

加强合同审核

制修订标准合同 626 份，制定集团非标合同审核指引；巩固重大项目法律顾问机制；持续完善重大案件目标管理与专家委员会创新工作机制。

强化风险管理

招商局将风险防控视为企业生存与发展的根本保障，始终以“可管控、可计量、可预防”为目标，根据国务院国资委要求组建全面风险管理体系，确保风险评估有效开展，加强重点风险应对，提升风险管理水平。

以风险偏好体系为引领

优化 472 个风偏指标体系及阈值，推动风偏体系下沉应用至重点三级公司。持续强化风险全过程管理，压实三道防线责任，按季度监测前“10+2”重大风险的变化及应对成效，加强风险绩效考核应用落地。

识别和研判重大风险

更新风险清单库 210 项，形成 2024 年核心风险评估问卷，经专家评估和问卷分析，识别出内控失效、宏观经济、金融资产质量、国际化经营和房地产业务“1+4”项重大经营风险。

实现重点风险精准应对

落实风险与业务融合、服务业务的工作思路，聚焦地方政府债风险、房地产存货风险、信用风险及信息安全、涉密保护风险四大类重点风险防控。加强风险信息系统优化升级，持续推动风险数据治理，坚持标本兼治守底线，全面提升风险防控能力水平。

加强审计监督

招商局不断深化内部审计管理体制建设，集中统一、全面覆盖、权威高效的内部审计监督体系建设持续向纵深发展，保障内部审计监督的独立性与权威性。

持续加强融合

不断完善党领导内部审计工作的机制，强化对内部审计重大工作的顶层设计、统筹协调和督促落实，前置研究需提交董事会审议的内部审计工作报告、内部审计工作计划、重大审计事项、审计整改情况等议题。

深化顶层设计

成立审计工作领导小组，由集团党委书记、董事长任组长并分管内部审计工作，各二级公司均已实现董事长（或主要负责人）分管内部审计工作。

健全审计监督体系

完善“上审下”的内部审计管理体制建设，持续构建上下贯通、步调一致的全集团审计工作一盘棋格局，实现审计监督横向到边、纵向到底。

立足经济监督

2023 年，各级审计机构计划项目 519 项，已完成或启动 622 项，计划完成率 120%，提出审计问题 3253 个、审计建议 2554 条，确保审计监督层层覆盖。

审计整改完成率

99.8%

促进增收节支

452万元

恪守商业道德

招商局坚持诚信原则，崇尚公平竞争，建立反贪污、反商业贿赂、反垄断防范机制，在激烈的商业竞争中，坚持言行一致、厚道可靠，促成友好合作，谋求长远发展。

推进廉洁从业

招商局以遵守法律法规和商业规则、秉持契约精神为行为基础，对商业腐败行为、贿赂行为、垄断行为“零容忍”，恪守诚实守信、廉洁自律原则。

反腐败

加强谋划部署

一体推进落实党风廉政建设和反腐败工作，着力聚焦监督执纪问责主业，强化反腐败协同机制，发挥大监督效能，不断铲除腐败滋生的土壤和条件。

强化政治监督

制定推进政治监督具体化精准化常态化工作方案，进一步健全台账管理机制、纠偏整改机制、巩固提升机制，推动具有招商局特色的“1+N”政治监督责任体系不断深化。严管严治“关键少数”，深入推进对“一把手”和领导班子的监督。

一体推进“三不腐”

制定《招商局集团党委关于一体推进不敢腐不能腐不想腐指导意见》，为推动反腐败斗争向纵深发展打牢制度根基。运用监督执纪“四种形态”教育帮助和处理 7924 人次，引导员工时刻把纪律规矩内化于心、外化于行。做实查办案件“后半篇文章”，共开展警示教育 3088 场次，不断强化党员干部和广大员工廉洁从业意识。



营造廉洁从业氛围

推动下属企业开展“发放一封廉洁家书”等“十个一”润心工程，相关做法被人民网、中新网等 10 多家媒体报道；开展“廉洁文化月”活动，推动廉洁教育进船舶、进码头、进车间；着力办好廉洁刊物、主题专栏和公众号，持续打造弘扬新风正气的廉政宣传阵地。

反商业贿赂

招商局制定《招商局集团关于禁止在经营活动中从事商业贿赂的规定》《招商局集团捐赠与赞助合规管理办法》等规章制度，要求员工在商务交往活动中，与对方平等相待、礼尚往来、规范得体、务实节俭，展示良好的企业形象与精神面貌，妥善从事对外捐赠与赞助行为，坚持依法合规、自愿参与、量力而行的原则。开展违规违法获取工程项目问题专项整治，深入排查围标串标、违法分包转包、出借资质、通过掮客违法操作以及直接或变相行贿等突出问题，重点整治通过违规违法尤其是行贿手段获取工程项目行为。

反垄断

招商局制定《招商局集团反垄断合规管理指引》等规章制度，恪守公平竞争原则，遵守适用的反垄断法律法规，禁止以任何方式达成垄断协议，禁止滥用市场支配地位，禁止限制客户或经销商自主决定销售价格与交易条件，独立地向客户销售产品、提供服务并向供应商采购原材料、接受服务，依法进行经营者集中申报，并充分配合反垄断执法机构的调查。

加强教育培训

招商局抓实学习教育，抓好检视整治，坚持用身边案教育身边人，结合实际加强以案释德、以案释纪、以案释法，推动警示教育往深里走、往实里走。

推进纪律教育

把纪律教育摆在更加突出位置，分级分类推动纪律教育全覆盖。专门录制面向全集团青年员工播放的廉洁从业视频课程，针对性放大纪律教育的传播效应。

开展警示教育

用“身边事”教育“身边人”，面向全体集团高管通报警示有关“风腐一体”典型案例，推动全集团各层级、各业务板块深入开展专题警示教育。

保障反贪污举报权益

招商局严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国刑事诉讼法》《中华人民共和国民法典》等法律法规及党规党纪，建立反贪污反腐败相关制度，制定防范措施与举报程序，切实保障举报权益。按照信访工作条例、检举控告工作规则以及关于保护公民举报权利的有关规定，任何人可通过电话、信件、电子邮件等公开举报途径进行投诉或举报。集团对举报投诉案件实行分级负责制，集团监察部和信访办分别归口负责有关检举控告和信访工作，并按有关规定和流程分级负责、分工处理、及时反馈。集团严格保护举报人的相关信息，采取措施保障举报人、证人等免受打击报复。

指标索引

报告章节	GRI 标准指标	联合国可持续发展目标
可持续发展绩效	201-1	——
董事长寄语	2-22	
关于招商局集团	2-1/2-6/2-9	——
我们的可持续发展管理	2-19/3-1/3-2	 
绿色经营 守护环境可持续		
夯实环境管理	305-1/305-2/305-4	  
加强排放物管理	301-2/302-4/302-5/306-2/306-3	    
减少资源消耗	301-1/302-1/302-3/302-4/302-5	   
推动绿色转型	203-2/302-4/302-5	    
保护生物多样性	304-1/304-3/304-4	  
和谐发展 助力社会可持续		
促进经济发展	203-2	 
创新驱动发展	203-2	 
保障服务质量	——	
加强供应商管理	——	
携手员工成长	2-7/401-2/403-1/404-1/404-2/405-1	   
增进民生福祉	203-1	    
合规治理 推动商业可持续		
完善公司治理	2-9/2-12/2-13/405-1	
诚信合规经营	——	——
恪守商业道德	205-2	 

关于本报告

本报告是招商局发布的第 3 份年度可持续发展报告，本着客观、规范、透明的原则，系统披露了招商局在经济、环境、社会等领域的履责理念、实践和成效，希望借此报告，让读者感受招商局集团的百年商道，促进彼此的沟通，增进与利益相关方的理解与信任。

报告称谓

为方便表述和阅读，本报告中“招商局集团”也以“招商局”“集团”“公司”表示。

报告范围

报告以“招商局”为主体，内容包括所属分、子公司及直属机构。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

编制依据

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）

GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》

香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》

信息说明

报告中所使用的信息来自集团正式文件、统计报告与财务报告，以及由集团社会责任管理部门汇总与审核的各单位社会责任实践信息。本报告中所涉及货币单位以人民币作为计量单位，特别说明的除外。

可靠性保证

报告中所使用数据均来自集团内部或对外正式发表的文件和报告。集团保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司领导层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

报告获取

您可在招商局集团官网下载本报告的电子版，如对报告的内容有疑问或者需要纸质版报告，请发邮件至 dengxiaolin@cmhk.com，或致电 (0755)88239975，更多信息请扫报告封底二维码。

招商局集团

2023 年可持续发展报告 Sustainability Report 2023

电话 : (852)25428288

地址 : 香港干诺道中 168-200 号信德中心招商局大厦 39-40 楼

网址 : www.cmhk.com



招商局微信



官网手机版

封面故事

报告封面通过“微笑曲线”和“马利克曲线”的两条曲线形成无限符号 ∞ 造型，与招商局集团业务元素结合展现，体现招商局集团全面推进“第三次创业”、加快建设世界一流企业的信心和决心。

无限符号 ∞ 也代表可持续发展，运用了绿色发光线条造型设计，寓意招商局集团在新征程上满足人民对美好生活向往的努力和追求。