



招商局

CHINA MERCHANTS GROUP

創辦於1872年



2025

可持续发展报告

Sustainability Report 2025

报告规范

招商局集团自 2008 年起按年连续发布社会责任报告，自 2021 年起转为按年发布可持续发展报告，本报告是招商局发布的第 5 份年度可持续发展报告。本着客观、规范、透明的原则，报告系统披露了招商局在经济、环境、社会等领域的履责理念、实践和成效，希望借此报告，让读者感受招商局百年商道，增进与利益相关方的理解与信任。

报告称谓

为方便表述和阅读，本报告中招商局集团有限公司也以“招商局集团”“招商局”“集团”“公司”表示。

报告范围

报告以“招商局”为主体，内容包括所属分、子公司及直属机构。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为确保报告连贯性，部分内容往前后适度延伸。

编制依据

- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 香港联合交易所《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》

信息说明

报告中所使用的信息来自集团正式文件、统计报告与财务报告，以及由集团社会责任管理部门汇总与审核的各单位社会责任实践信息。本报告中所涉及货币单位以人民币作为计量单位，特别说明的除外。

可靠性保证

报告中所使用数据均来自集团内部或对外正式发表的文件和报告。集团保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制流程

组建编制小组→制定报告编制计划→策划报告框架及内容→识别重要议题与收集信息→撰写报告与设计排版→报告审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进

报告获取

您可在招商局集团官网（<https://www.cmhk.com>）下载本报告的电子版，如对报告的内容有疑问或者需要纸质版报告，请致电（0755）88239975，更多信息请扫报告封底二维码。

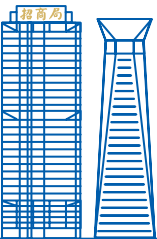
目录

前言篇

董事长寄语	03
关于招商局集团	05
专栏：砥砺“十四五”	11
造就高质量答卷	

保障篇

可持续发展管理	77
加强 ESG 工作	82



后记篇

关键绩效	83
指标索引	84
意见反馈	85

实践篇

科产融合 创新实干开新局 17

完善创新体系19

布局前沿赛道25

构建创新生态22

强化产业引领28

加速成果转化24

行稳致远 优化治理提效能 31

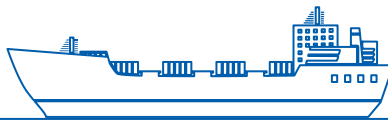
优化公司治理	33	强化风险防范	39
严守合规底线	37	恪守商业道德	40

绿色转型 生态环境保护安全 43

强化生态环境管理	45	强化污染防治	53
推进节能降碳	48	保护生物多样性	54

商业向善 共享共赢助发展 55

赋能员工成长	57	增进民生福祉	68
服务乡村振兴	65	深化全球合作	74
助推区域发展	67		





董事长寄语

2025 年是收官“十四五”、谋划“十五五”的关键之年，招商局集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“商业向善、共益共赢”价值理念，矢志践行“以商业成功推动时代进步”企业使命，全面加速推进“第三次创业”，引领高质量可持续发展迈上新台阶。

我们锚定产业向新进的目标方向，推动科技创新和产业创新深度融合，高质量可持续发展的动能大力增强。

创新是推动高质量可持续发展的核心动力。招商局之所以能赓续百年长青基业，就是因为我们始终走在时代前沿、拥抱最先进的生产力。我们深入贯彻以习近平同志为核心的党中央决策部署，紧密围绕“锚定建设成为创新驱动的国际化综合型世界一流企业目标、实施增长方式由量向质和业务结构由重入轻‘两个转变’、打造向价值链两端攀升的‘微笑曲线’和可持续发展的‘马利克曲线’，推进‘第三次创业’、开辟并不断壮大科创产业‘第四板块’”的“一二三四”总体战略方向，积极抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，加快发展新质生产力。我们深入推动传统产业改造提升，把碳达峰碳中和纳入企业发展战略统筹落实，绿色低碳转型成效显

著，主要污染物排放较“十三五”末下降超 14%，绿色贷款余额达 6,094 亿元，为美丽中国建设贡献了招商力量。我们一体推进新兴产业培育壮大和未来产业前瞻布局，大力推动科技创新，研发投入强度首次突破 2%，攻关一批关键核心技术；加快推动科研成果转化，微纳米医疗手术机器人和钙钛矿新型光伏材料项目形成样机、样品，正加速商业化应用；生物基复合材料在冷藏集装箱、建筑模板等场景成功试用，有望批量化替代传统材料、实现低碳低成本发展；并购国内麻醉药龙头企业人福医药，打造集团生物医药产业平台，积极投身服务人类健康崇高事业；集团新兴产业营收达 672 亿元，占权益总营收比例达 15.5%，产业结构更加合理、发展动能更加充沛，进一步增强了面向未来的底气实力。

我们坚守商业向善立的初心底色，坚持不懈躬耕公益慈善事业，高质量可持续发展的责任时刻在肩。

百年招商局始终秉承“商业向善、共益共赢”价值理念，既站位高远“筹国计”，又温情相助“惠民生”。我们坚定履行企业社会责任，坚持专业、系统、持续、透明，大力推动慈善公益事业发展。深入服务乡村振兴，聚焦产业、人才、文化、生态、组织等五个振兴深耕帮扶实践，培育特色农业项目、开展技能培训，惠及群众超 70 万人，“十四五”时期对外捐赠资金达 13.39 亿元、采购和帮销脱贫地区农产品 3.9 亿元，持续助力乡村焕发新生机。招商局集团连续 9 年获评中央单位定点帮扶工作最高考核等次。认真履行驻港央企职责使命，坚定扎根香港，聚焦“一老一小”，创新推出“乐龄科技”安老服务体系，打造“招商幸福邨”品牌，服务覆盖近 30 万香港市民，资助建设的香港深水埗东社区客厅被特区政府誉为服务最好的居民社区客厅。2025 年香港大埔发生火灾后，集团和旗下招商银行第一时间捐出 3,000 万港元用于应急救灾，招商局“灾急送”物流保障、优品 360 食品供应等平台积极救灾赈灾，与香港同胞共克时艰。积极服务构建人类命运共同体，助力全球经济、社会和环境可持续发展，持续擦亮“C 的 M 次方”公益品牌，在共建“一带一路”国家和地区打造减贫助困、人才培养、环境保护、应急救助等“小而美”民生项目，逾万名员工积极参与志愿服务，用善意架起跨越山海的“连心桥”。

我们完善价值向高攀的治理体系，以中国特色现代企业制度保障社会责任落实、企业价值提升，高质量可持续发展的根基不断夯实。

公司治理是现代企业制度的核心，关乎企业的决策效率、风险控制与长期价值创造。我们坚持“两个一以贯之”，不断完善中国特色现代企业制度，规范董事会履职运作，

全面提升公司治理效能。招商局集团连续 10 年荣获中央企业董事会考核评价“优秀”，董事会建设探索实践成为中央企业公司治理优秀案例和培训教材。坚持国际接轨，对标国际通行规则，系统性健全上市公司 ESG 治理体系，高标准落实 ESG 关键议题，加强高水平 ESG 信息披露，旗下金融、地产、港口、物流等领域上市公司在全球主流 ESG 评价中均处于行业领先水平。其中，招商银行在全球知名的 ESG 评级中获“AAA”最高等级。“百年招商局”金字招牌赢得全球资本市场与国际社会的广泛认可，彰显了中国特色现代企业制度体系的强大作用和治理优势。

我们深知，高标准履行社会责任是推动高质量发展的应有之义。这不是简单的“成本支出”，而是重要的“信任资产”，不是单次行动、而是持续的价值创造。面向未来，招商局集团将持之以恒激发商业向善的力量，以责任担当共筑美好未来，在科技创新上再突破、在绿色转型上再加力、在民生服务上再提质、在全球合作上再深化，加快打造商业成功、向善而为、共益共赢、令人尊敬的世界一流企业。

招商局集团董事长
缪建民

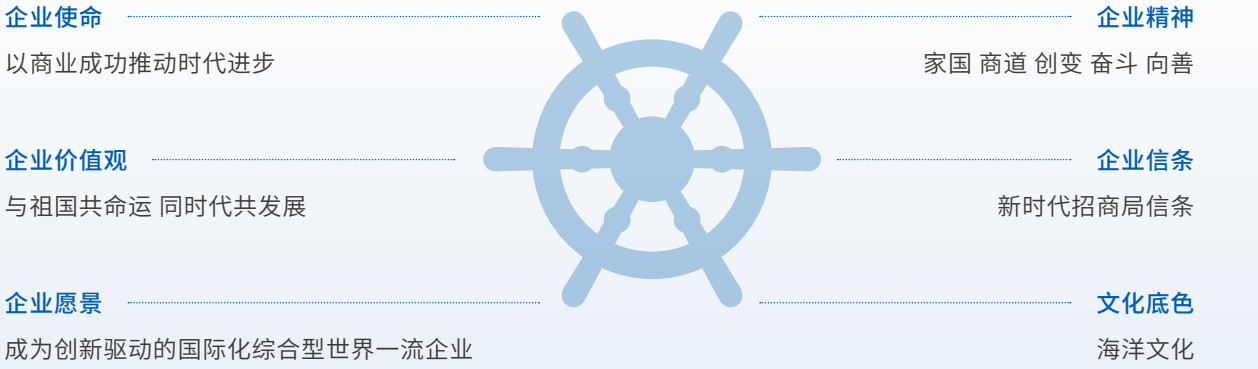
关于招商局集团

集团简介

招商局集团是中央直接管理的国有重要骨干企业，总部位于香港，是在香港成立运营最早的中资企业之一，是一家百年央企、综合央企、驻港央企。一直以来，招商局始终秉持“以商业成功推动时代进步”的企业使命和“与祖国共命运，同时代共发展”的企业价值观，全力服务国家富强、民族复兴、人民幸福，参与见证了中国近代以来从“落后时代”“跟上时代”再到“引领时代”的伟大跨越。



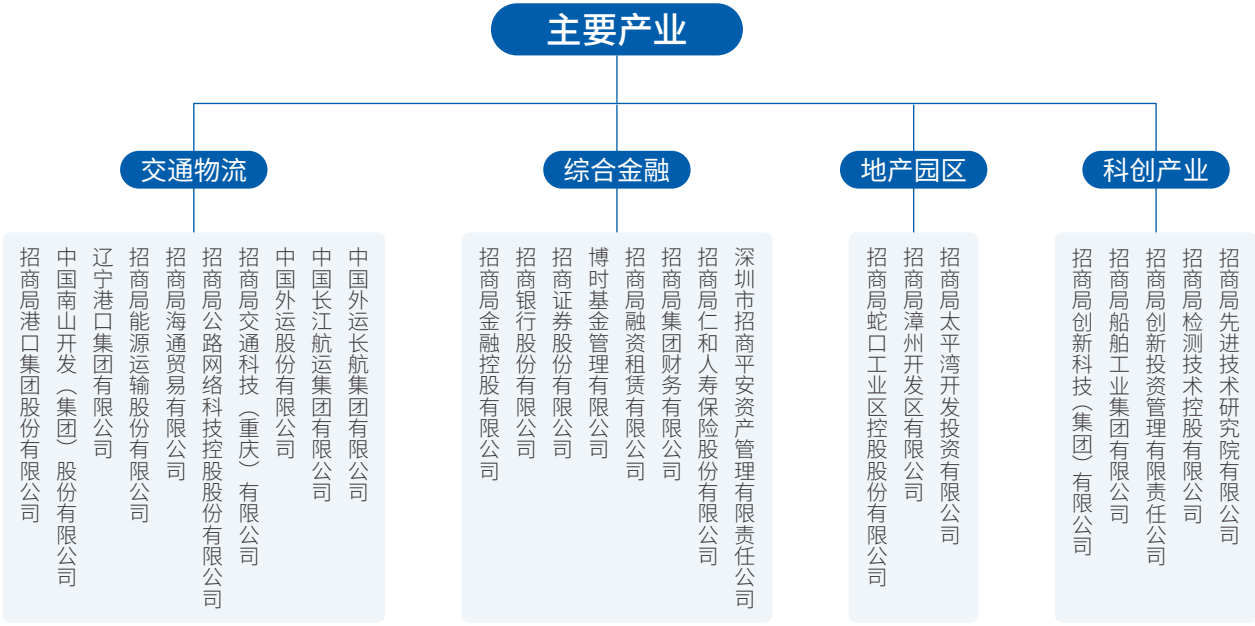
百年商道企业文化



集团总部架构



集团业务架构



注：组织架构内容更新至 2026 年 6 月

董事会

缪建民
董事长



石岱
董事
总经理



李永明
董事



宫立云
董事



王炯
董事



吴献东
董事



顾晓敏
董事



魏明德
董事



魏涛
董事



管理团队

缪建民
董事长



石岱
董事
总经理



李永明
董事



邓仁杰
副总经理



冯波鸣
副总经理



宫立云
董事



吴泊
总会计师



宋嵘
副总经理



蒋铁峰
副总经理



注：招商局集团董事会和管理团队成员信息更新至 2026 年 6 月

百年商道

勇立潮头 2025

“十四五”圆满收官，连续 21 年获评中央企业负责人经营业绩考核 A 级，连续 7 个任期获评业绩优秀企业，各项指标位居央企前列，交出一张高质量发展优异答卷。

央企攻坚任务顺利推进，首次立项实施长周期重大科研项目，首次作为牵头央企承担关键链条攻关任务，16 项科技任务入选国家高水平科技攻关工程，科技创新和产业创新深度融合取得显著成效。

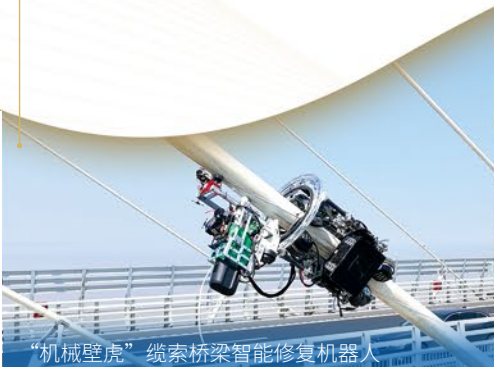
重整入股国内麻醉药品龙头企业人福医药，完成战略投资凯赛生物，通过技术创新与产业协同，加快产业化与商业化进程，初步形成新兴产业集群。

2025 世界航商大会在港举办，聚焦全球航运业热点议题，全力服务香港“由治及兴”。

招商银行设立金融资产投资公司，成为国内首批获准设立的股份制银行系金融资产投资公司之一，集团金融板块“五篇大文章”主要指标实现较好增长。

集团旗下 7 家上市公司招商蛇口、招商港口、招商轮船、招商公路、中国外运、辽港股份、招商积余，盘前集体发布提速回购公告，切实维护上市公司全体股东权益，提升上市公司投资价值。

招商局集团
2024年度中央企业负责人
经营业绩考核A级
21A



“机械壁虎”缆索桥梁智能修复机器人



宜昌人福大楼



中央广电总台新闻联播报道
2025 世界航商大会

国有企业改革深化提升行动
2025年第二次专题推进会(现场推进会)



全球首艘 9300 车甲醇双燃料动力滚装船“港荣”轮首航香港



招银金融资产投资有限公司

招商银行 CHINA MERCHANTS BANK 招银投资 CMB INVESTMENT 招银金融资产投资有限公司开业活动



2025 年 9 月，第三届招商局 C Star 计划结业典礼在北京举行
2025 C Star Youth Innovation & Entrepreneurship Program Closing Ceremony
暨青年领导力对话论坛 Youth Leadership Dialogue



招商轮船联合辽港集团、中国长航，为客户打造“一程运输、港口储运、二程转水”全链条原油转运服务

高质量完成 106 项国企改革深化提升行动重点任务，连续 4 年获评中央企业改革考核 A 级，建设创新驱动的国际化综合型世界一流企业综合能力显著提升。

由招商轮船订造、招商船舶建造的全球首艘 9300 车甲醇双燃料动力滚装船“港荣”轮首航香港，招商船舶修造船基地增至 10 个，引领绿色转型、攀登全球船舶制造价值链高端的能力不断提升。

大力推进品牌强企，在 2025 中央企业品牌价值 TOP 60 榜单位列第 11 位，“C 的 M 次方”全球公益品牌体系不断完善。

集团内部协同合作年度规模突破 1,600 亿元，创历史新高，协同融合“整体战”成效显著，积极赋能传统产业优化提升和新兴产业培育壮大，有力支撑“第三次创业”，助力集团高质量发展迈向新台阶。

专栏 砥砺“十四五” 造就高质量答卷

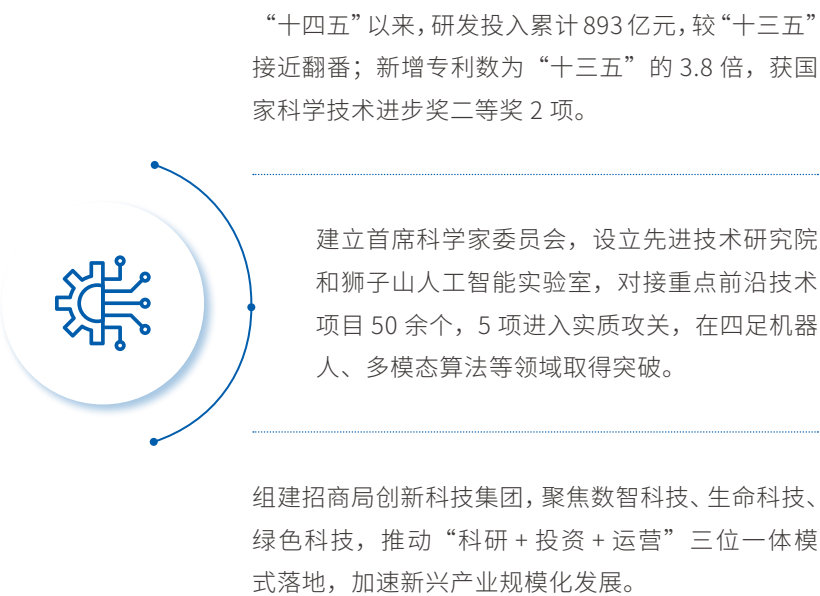
“十四五”期间，招商局集团深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断优化产业结构，大力推进科技创新，持续加快海外布局，增强核心功能，提升核心竞争力，实现发展格局深刻重塑、质量效益稳步提升，在高质量发展道路上交出精彩答卷。

“十四五”——书写高质量发展

“十四五”以来，招商局集团坚持稳中求进、守正创新，全面加速推进“第三次创业”，在高质量发展道路上迈出坚实步伐，实现了五个转变：发展阶段向新转变，业务布局向优转变，创新驱动向实转变，功能支撑向强转变，风险防范向严转变。招商局在交通物流、综合金融、地产园区、科创产业等领域实现全面突破，连续 21 年获评央企负责人经营业绩考核 A 级，连续 7 个任期获“业绩优秀企业”，2022 年至 2024 年任期考核位列央企第一，连续 10 年董事会考核评价获评优秀，国有资本投资公司与金控公司建设质量持续提升。

科技创新 引领“第三次创业”

招商局坚持以科技创新引领产业创新，全面加速推进“第三次创业”，科技创新多点突破，传统产业转型升级提速，新兴产业加快布局，实现了质的有效提升和量的合理增长，走出一条以战略转型引领高质量发展之路。



“十四五”末，
科创产业总资产
为“十三五”末的

2.92 倍

科创产业全年收入
为“十三五”末的

2.76 倍

布局向优 提升价值创造能力

集团坚定推动增长方式“由量向质”、业务结构“由重入轻”转变，走创新驱动、模式升级、价值创造的内涵式发展道路。

- 金融板块扎实做好“五篇大文章”，招商银行总市值突破万亿元，招商仁和人寿持续向价值导向转型。
- 大力推动各二级公司坚决退出非主业非优势业务，优势资源向主责主业和新兴产业集中。
- 推动内部协同与外部合作“一体两面、双轮驱动”，搭建协同赋能平台，深化“科创产业场景订单支持”“物业购租”等协作，强化与兄弟央企、高校、民企及重点区域战略合作。

焕发新生 传统产业优化提升

传统产业高端化、智能化、绿色化、国际化转型升级成效显著，各业务板块涌现出一批标志性成果。

数智赋能

招商云获认定“交通物流行业云”，“商道”“壹招”大模型在 227 个应用场景落地；招商船舶前瞻布局大型 LNG 船，实现稳健发展。

低碳转型

绿色港口领域，实现能源消费无煤化，新能源集卡占比 64%，场桥“油改电”占比 95%；绿色航运领域，联合研发智能硬质翼型风帆，单船年均节油超 7.4%、减少碳排放 2,200 余吨；绿色地产领域，新建自持商业、办公项目绿色清洁能源应用比例 100%，绿色建筑认证项目占比 72%，LEED 认证项目 45 个；绿色制造领域，招商船舶获评 5 家国家级绿色工厂、3 家国家级绿色供应链企业。

“十四五”期间，

累计节能环保投入超 40 亿元

累计开发绿色建筑 6,593.6 万平方米

彰显担当 坚定服务“国之大者”

集团聚焦“国家所需、大势所趋、招商所能”，坚定服务国家发展大局。

“十四五”末，
粤港澳大湾区资产规模超

7.5 万亿元

东北三省资产总额突破

5,000 亿元

- 服务高质量共建“一带一路”，实施“扎根香港、深耕东南亚、精耕欧洲、细耕中东和拉美、延伸非洲”的国际化战略，完善全球港口布局和物流网络。
- 服务香港“由治及兴”，连续五年在港举办世界航商大会，助力香港“三中心一高地”建设；打造系列品牌公益项目，深度服务香港民生改善。
- 深度服务交通强国、海洋强国，在粤港澳大湾区利润总额逾千亿元，助力东北全面振兴，辽宁港口优化战略整合，太平湾合作创新区加速发展。

锚定目标 建设世界一流企业

锚定建设创新驱动的国际化综合型世界一流企业目标，坚定“实业强国、金融报国、科技兴国”使命，加快建设四个“世界一流”与四个“中国领先”企业。

分类	公司	衡量指标	2020 年排名	最新排名	说明
世界一流建设企业	招商港口	权益集装箱吞吐量	2	2	Drewry 全球港口运营商排名
	中国外运	全球货运代理 / 第三方物流收入 / 海运 / 空运货代量	4/8/2/12	4/10/1/5	A&A 全球第三方物流排名
	招商轮船	VLCC/VLOC 船队规模	1/1	1/1	Clarkson 全球非金融船东排名
	招商银行	一级资本规模	17	8	《银行家》杂志全球银行排名
中国领先建设企业	招商公路	主控高速公路里程	1	1	国内上市公司及央企控股企业排名
	招商蛇口	全口径销售金额	10	4	克而瑞国内房企流量销售金额排名
	招商船舶	修船产值 / 新船手持订单	2/11	3/7	修船产值按中国修船企业 SPCC 会议统计，新船手持订单为国际排名
	招商证券	ROAE / 营业净收入 *	3/8	5/7	A 股前十大收入证券公司

* 因会计政策调整，招商证券 2025 年营业收入不再扣除“其他业务成本”，2020 年使用营业净收入口径。

“十四五”——“数”说可持续发展

“十四五”期间，招商局集团坚持可持续发展，在保持经营业绩稳健增长的同时，持续加大科技创新投入，强化安全绿色运营，深化负责任供应链建设，优化人才队伍结构，积极投身社会公益，以坚实数据书写可持续发展答卷。

经营业绩稳健增长

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
总资产	万亿元	11.47	12.5	13.5	14.59	15.58
营业收入	亿元	9,292	9,565	9,246	9,158	8,788
利润总额	亿元	2,122	2,193	2,183	2,272	2,280

科技创新持续加码

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入	亿元	147.2	159.2	183.7	173.6	176.6
研发投入强度	%	1.82	1.95	1.99	1.90	2.01

安全绿色运营强化

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产培训人数	万人次	246	269	319	345	302
节能减排技术改造及环保投入	万元	66,463	63,738	90,794	103,714	83,080

负责任供应链打造

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
交易平台在库供应商	家	135,000	163,013	194,325	224,866	275,265
评级供应商	家	57,785	96,992	107,319	141,412	159,340
记录和处罚不良供应商	家	388	921	3,481	5,108	5,998
交易平台公开采购率	%	78.44	84.46	90.90	92.26	83.96

人才队伍建设优化

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	人	263,920	275,100	274,171	273,950	290,147
女性员工占比	%	39.39	40.76	41.53	41.56	41.41
本科学历占比	%	41.66	43.44	44.20	45.50	42.33
硕士学历占比	%	13.51	13.75	15.15	16.37	16.39
培训人数	人次	/	897	3,193	3,640	4,120
人均培训时长	小时	/	19.84	10.08	49.50	50.00
海外员工数量 *	万人	0.68	0.65	0.66	0.77	0.79
海外员工本地化雇佣比例	%	94	96	96	96	96

* 海外员工不包含港澳台员工。

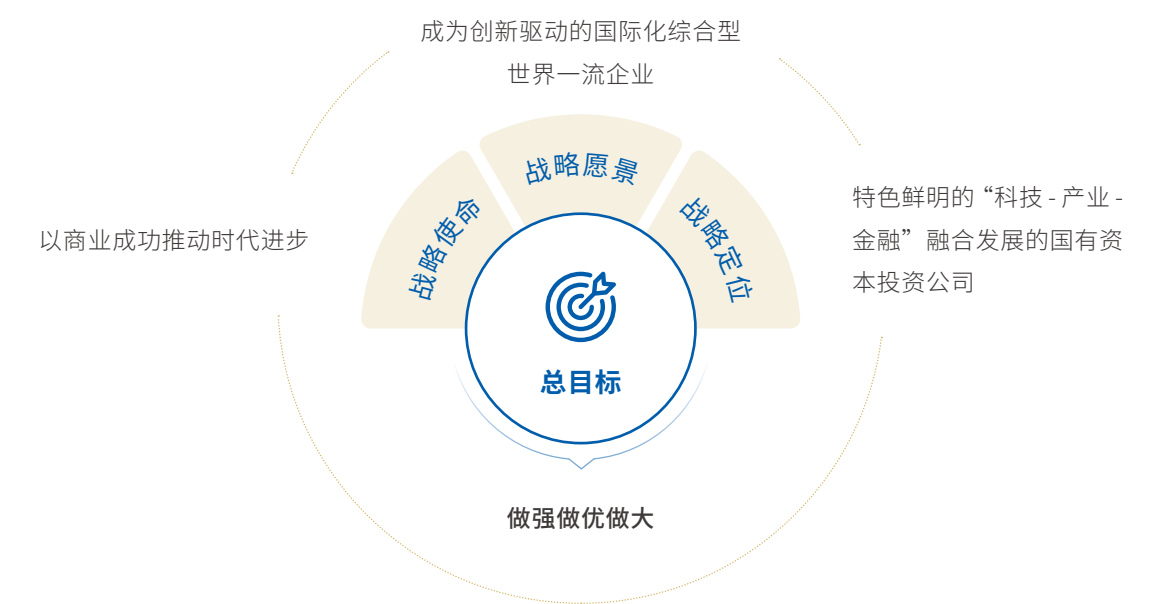
社会公益持续投入

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
慈善基金会开展公益项目	项	68	67	65	80	69
慈善基金会投入公益资金 *	亿元	1.30	2.10	1.03	1.61	1.46
全年志愿服务时数	小时	16,506	10,359	13,395	7,737	17,715
员工参与志愿服务总人次	人次	4,463	2,947	2,793	1,434	4,423
服务对象受益总人次	人次	25,708	24,102	32,391	21,705	51,498

* 港币按照 1:0.9 转换为人民币，公益投入包含项目执行费（不包含基金会整体管理费）。

“十五五”—— 奋勇争先新航程

展望“十五五”，招商局将继续坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，扎实推进“第三次创业”走深走实，努力在强国建设、民族复兴伟业中贡献更大招商力量。



科产融合 创新实干开新局

- 完善创新体系
- 构建创新生态
- 加速成果转化
- 布局前沿赛道
- 强化产业引领

8

体面工作和
经济增长

9

产业、创新和
基础设施

17

促进目标实现的
伙伴关系



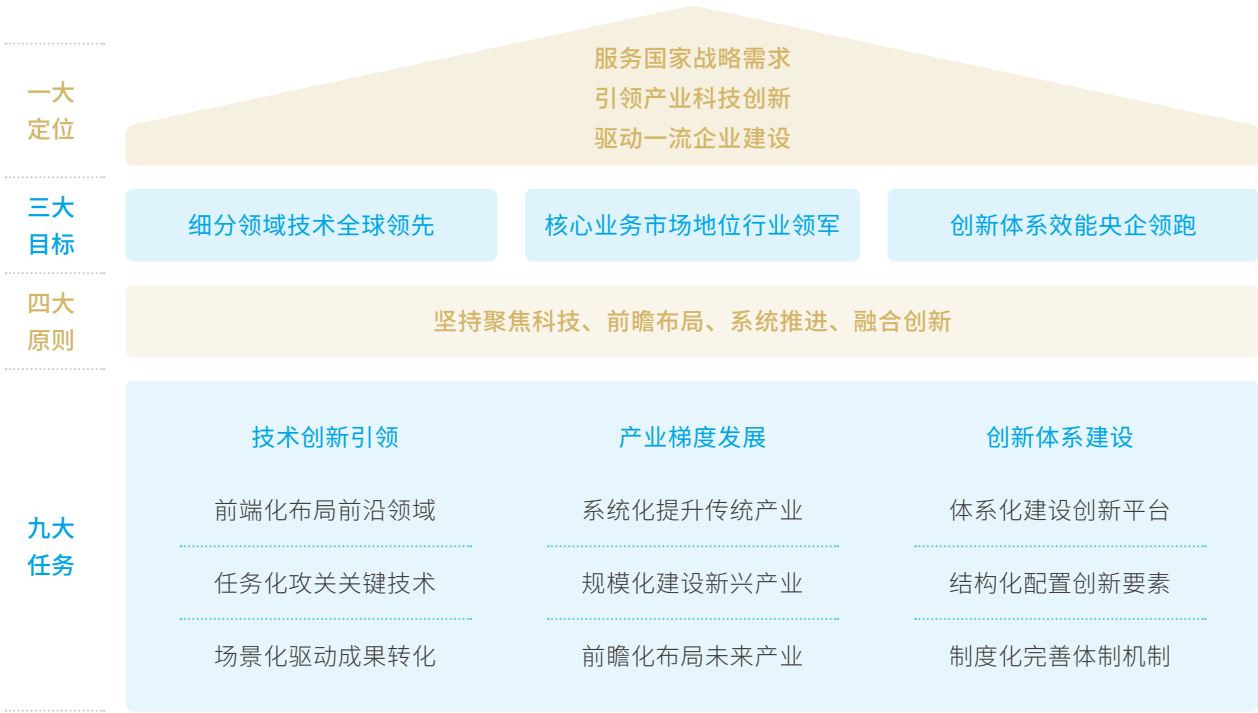
完善创新体系

科学技术是第一生产力、第一竞争力，科技创新是人类社会发展的重要引擎。招商局持续深化创新体制机制改革，以提升科研效能为导向，统筹推进科技资源高效配置，健全多元化研发投入保障机制，高标准建设科研平台，打造具有全球竞争力的科技人才集聚高地。

强化顶层设计

招商局坚持“以战略引领规划、以规划明确计划、以计划界定任务、以任务落实考核”逻辑，构建战略管理全流程闭环体系，通过明确“十五五”科技创新专项规划，建立健全“1+N”创新制度体系，夯实创新基础支撑。

明确专项规划



健全制度体系

中共中央 国务院	《国家创新驱动发展战略纲要》
集团统筹	《招商局集团创新专项战略》
招商局集团 科技创新管理制度	创新项目管理 《招商局集团创新项目管理规定》
	创新平台管理 《招商局集团科技研发平台管理规定》 《招商局集团关于加快双创示范基地建设的指导意见》
	创新投入管理 《招商局集团创新研发投入统计管理办法》
	创新成果转化 《招商局集团创新成果转化管理规定》 《招商局集团科技型企业股权激励工作指引》 《招商局集团科技型企业分红激励工作指引》
	创新机制保障 《招商局集团创新工作促进委员会 / 科技工作领导小组工作办法（2023 年版）》 《招商局集团创新专项基金管理办法（2023 年版）》 《招商局集团创新专家管理办法》 《关于通过联合创新机制布局前沿技术、打造创新“特区”有关举措的通知》
	创新评价考核 《关于系统推进集团科技创新激励保障机制建设的意见》 《招商局集团创新评价与考核管理规定》

2025 年

牵头制定首个《集团“综合创新特区”工作方案》，探索国务院国资委支持创新“顶格政策”的落地路径。

牵头编制并发布《关于深入实施创新驱动加快发展新质生产力的指导意见》，首次提出“技术领先、业务领军、效能领跑”的创新目标。

优化《招商局集团创新评价与考核管理规定》，明确“导向清晰、全程考核、正向引导、梯度调整”四项原则，提高研发投入加回上限，加大激励力度。

中国南山制定《创新发展三年行动方案》及《创新管理规定》，明确数字化、产品创新、人才建设等三年目标。



落实创新保障

招商局统筹资源保障科技创新，持续加大研发投入力度，强化创新基金等重大专项支持，高标准建设科研平台，着力打造高水平人才梯队，为创新发展提供坚实支撑。

加大集团创新专项基金支持力度，发布《关于开展 2025 年度集团创新专项基金申报工作的通知》，首次试点对绿色科技领域“生物基材料的应用研究”“代际绿色能源应用技术攻关、核心装备研发”两个方向给予定向支持；对承担的启航行动专项任务、国家级科研平台给予 21 亿元的专项支持；争取经费支持，推动 6 个项目获批国家政策资金 3.44 亿元。

研发投入
176.56 亿元

研发投入强度
2.01 %



开展“8090 三创”年轻干部人才盘点和推荐，发现选拔一批科创和海外领军骨干人才。中国长航推进“海辽高潜”青年人才培养、“LNG 船员青苗计划”等特色项目，构建覆盖监造、能效、数字研发的全链条人才梯队；招商检测完成国家新能源汽车质量检验检测中心建设，获批筹建省部级创新中心、研究中心。

制定《招商局集团知识产权管理规定》《招商局集团商标字号管理办法》，明确知识产权管理机构、职责以及知识产权创造、申报、管理、利用、保护各环节要求。

积极探索专利许可、技术转让、作价入股等多元化转化路径，提升知识产权资产运营能力；指导各二级公司建立侵权预警与维权响应机制，强化国内外知识产权风险防控。近三年被侵权 5 次，均通过法律手段成功保障公司权利，未造成重大损失。

构建创新生态

招商局深化产学研用协同，加强国际与区域合作，推进内部资源整合，构建开放共赢的创新生态；同时搭建创新平台，优化科研管理，营造宽容失败的氛围，激发人才创新活力，加快形成高效配置、竞相迸发的创新格局。

深化创新协同

招商局充分发挥产业多元优势，联合产业链、创新链、价值链开展协同创新，通过产学研深度融合、国际区域合作与内部资源共享，构建开放共赢的创新生态体系。

推动产学研用

主动携手顶尖高校及科研院所，共建创新联合体。招商创科与清华大学、中科院天津工生所、浙江大学等共建 6 项联合研发项目；招商船舶与武汉理工大学共建绿色智能深远海装备协同创新研究院，推进船舶与海工装备数智化设计制造技术国家级科研平台策划；招商交科联合高校组建跨界创新联合体，引入外部成果开展多场景验证，推动技术快速迭代。

强化国际合作

积极拓展区域与全球科技合作网络，助力区域与行业发展。完成“加快北部都会区建设研究”“香港百年来城市发展研究”2 项重点课题，助力香港国际创新科技中心建设；招商轮船依托云链香港公司开发航运贸易资产代币化平台，实现与中银香港、交通银行等机构链上互通，助力香港 Web3.0 发展。

推进内部协同

加强内部资源整合，共建创新生态。中国外运与招商公路联合完成“通港达园”京津塘高速跨省自动驾驶商业示范项目验收；招商金控推动招商银行、招商证券等成员公司与招商创科在生命科技、绿色科技等领域协同投资；辽宁港口构建“对标先进找差距、立足实际谋突破”常态化机制，加速从“单点突破”迈向“全域共享”。



钙钛矿新型半导体实验室



研发人员

10,866人

研发人员占在岗员工总人数比例

3.89%

激发人才活力

招商局以提升科研效能为导向，深化体制机制改革，通过搭建创新平台、优化科研管理与营造容错环境，切实加强科技管理效能，为科研人员减负松绑，充分激发创新活力。

搭建创新平台

成功举办第六届“招商杯”创意创新创业大赛，以“布局科技新势力 锻造新质生产力”为主题，吸引 600 余个海内外项目报名，数智科技、生命科技、绿色科技三大创新赛道参赛项目占比超 98%，并于第六届总决赛现场举行第七届大赛启动仪式，持续营造浓厚创新氛围，为创新创业人才提供展示与成长舞台。

营造包容环境

营造包容宽松创新环境，形成良好创新生态。招商港口依托 SMP 平台推动科研申报、进度管理、经费使用线上化、无纸化，压缩非必要会议和检查，保障科研人员专注技术攻关。招商交科、招商海通等单位探索尽职免责机制，鼓励大胆探索、宽容失败，为人才创新提供宽松制度保障。

优化科研管理

优化科研组织模式，招商港口构建“总部统筹、科技公司主研、业务单位协同”的三角推进体系；招商船舶健全“总部统筹、院所牵引、基地落地”协同格局，提升科研效能。完善项目全周期管理机制，招商港口制定《科技创新项目管理规定》，对重大任务实施“挂图作战”；招商船舶建立“项目全生命周期管理+后评价”机制，形成前端、中端、末端闭环管控。

遵守科技伦理

招商创科下属天津天诚新药评价公司严格遵循实验动物毒理伦理、《药物非临床研究质量管理规范》及国家科研伦理法规，设有专业的实验动物伦理审查委员会，全面实行动物实验前置伦理审批制，严格开展试验过程监督和试验结果质量审查，每年开展不少于四次实验动物伦理合规培训，对福利伦理关键节点均有考核。成立以来，未发生伦理违规及处罚事件，并通过国际实验动物评估和认可委员会认证。



▶ 第六届“招商杯”创意创新创业大赛总决赛

加速成果转化

招商局深入推进科技创新与产业发展的深度融合，畅通“科技—产业—金融”循环，加快创新成果向现实生产力转化，推动关键技术规模化应用与产业化发展。

强化金融赋能



有效链接资本与技术，为成果转化提供金融支撑。招商金控将科技金融纳入战略核心，设置“科技企业贷款”等考核指标，建立定期回检机制，累计服务科技企业超 20 万户，向招商创科推荐优质标的企业超 130 户。

实现规模应用



推动成果产业化，实现规模化应用。招商交科研发桥梁安全健康监测系统，在全国超 1,000 座桥梁部署，并自主研发 PCTC 坡道专用防滑技术 UDgrip，攻克国外同类产品掉粒难题，在超 10 艘船舶累计铺装超 2 万平方米；招商船舶围绕高端未来船型，全年取得原则认可（AiP）24 项，其中船型 18 项、装备及系统 6 项；自主研发船型生效 6 型共 18 艘，装备及零碳中心取得船级社认证 6 项，推动关键技术向系列化船型和成套产品快速转化。

展现成果绩效



新申请专利

2,139 件

其中发明专利 1,717 件

新授权专利数量

867 件

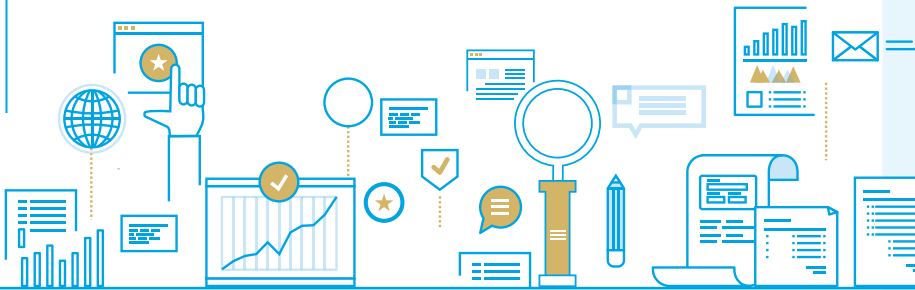
其中发明专利 370 件

累计有效发明专利数

2,261 件

应用于主营业务的发明专利数量

2,261 件



招商船舶南京金陵、扬州鼎衡、舟山友联 3 家获评

先进级智能工厂

海门基地获评

卓越级智能工厂

依托深圳研究院新增

山东省科技进步一等奖 2 项

深圳重工、江苏重工、江苏金陵、威海船厂等单位分获

**中国造船学会科技进步特等奖 2 项
一等奖 5 项**

布局前沿赛道

招商局坚持传统产业优化提升与新兴产业培育壮大并重，聚焦高端化、智能化、绿色化、国际化方向推动传统产业向新发展，同时充分发挥综合优势，加快培育新兴产业，加速布局未来产业，着力打造高质量发展新增长极。

产业向新升级

招商局科学把握传统产业技术发展趋势，加强各业务板块的科技创新，扎实推进产业转型升级，持续提升产业链综合竞争力，稳固行业发展地位，不断为现代化产业体系建设作出贡献。

产业高端化发展

以技术创新驱动产品与服务质量升级，加快向价值链高端迈进。招商蛇口构建“好房子”品质标准体系，多个项目获行业品质奖项；招商轮船建成投运全球首艘甲醇双燃料 VLCC 及大型甲醇双燃料滚装船，推动绿色高端船型商业化运营；招商南油参与组建的国内首家 MR 成品油轮联营体，实现平台化、品牌化运作，运力规模持续扩大。

产业智能化发展

加速人工智能与物流、港口、金融等主业深度融合，推动业务全流程数智化转型。中国外运推进自动驾驶商业运营，AI 单证处理与智能关务产品实现规模化应用；招商港口智慧港区自动驾驶作业量大幅增长，核心系统成功出海；招商证券打造“AI 证券公司”，智能助手覆盖投研、客服、办公等多场景。

产业绿色化发展

系统构建绿色低碳发展体系，在运输、仓储、金融等领域全面践行“双碳”承诺。中国外运发布碳中和行动方案，建成多个碳中和物流园区，碳足迹计算器获国际标准认证；招商轮船牵发布《全球航运公司净零路径实践指南》，推广岸电使用，显著降低船舶运营碳排放；招商银行搭建碳普惠平台，绿色贷款规模保持较快增长。

产业融合化发展

推动交通、能源、金融等产业跨界协同，打造“交能融合”“产融结合”等新业态新模式。招商公路建设“氢油气电”综合能源站，零碳服务区入选央企优秀实践案例；招商轮船深化与能源企业战略合作，保障供应链安全稳定；招商银行通过持续升级产品与服务，与科技企业同频共振，助力新质生产力发展与现代化产业体系建设。



凯赛生物生产基地

发展新兴产业

招商局充分发挥“科技—产业—金融”综合优势，发展新质生产力，加快培育壮大新兴产业，着力打造高质量发展的“新增长极”，已初步形成高端装备制造、检验检测认证、生物制造、生物医药等新兴产业集群。

- 完成对凯赛生物的战略投资，通过技术创新与产业协同，加快产业化与商业化进程，打造生物经济新引擎央企实践范式。

- 招商创投针对数智科技、生命科技、绿色科技三大领域，围绕具身智能、合成生物、绿色能源、生物医药等细分赛道，“十四五”期间累计投资 30.06 亿元。



新兴产业

收入占比

15.5%

增加值占比

7.7%



宜昌人福药业

• 重整实控人福医药，依托其完善的研发及销售体系，打造生命科技产业平台。

• 招商检测并购重组招商新检，打造了全国首个省级国家质量基础设施一体化转企改制和央地合作改革的成功范例；建成华东（合肥）测试基地。

培育未来产业

招商局统筹推进未来产业启航行动，做好专项任务阶段衔接与规划部署。聚焦具身智能等前沿领域，以产品研发与场景落地为核心，推动技术引领与示范应用双轮驱动。积极承担生物制造、人工智能等领域焕新行动任务，牵头合成生物等启航行动，布局先进技术研究院与狮子山人工智能实验室，前瞻布局未来产业。

• 招商船舶华商能源在船用绿色燃料生产与供应、氢基能源与船海装备制造、电控与深海技术等方面，持续拓展绿色科技力量。

• 招商创科增资并表天津药物研究院，强化战略管控，持续打造“合成生物技术策源地”，建设“药物成药性评价与系统转化”国家级科技研发平台。

• 招商创科与凯赛生物、合肥市政府共建生物基复合材料生产研发平台，推动生物制造产业的场景应用、技术突破和产业升级。

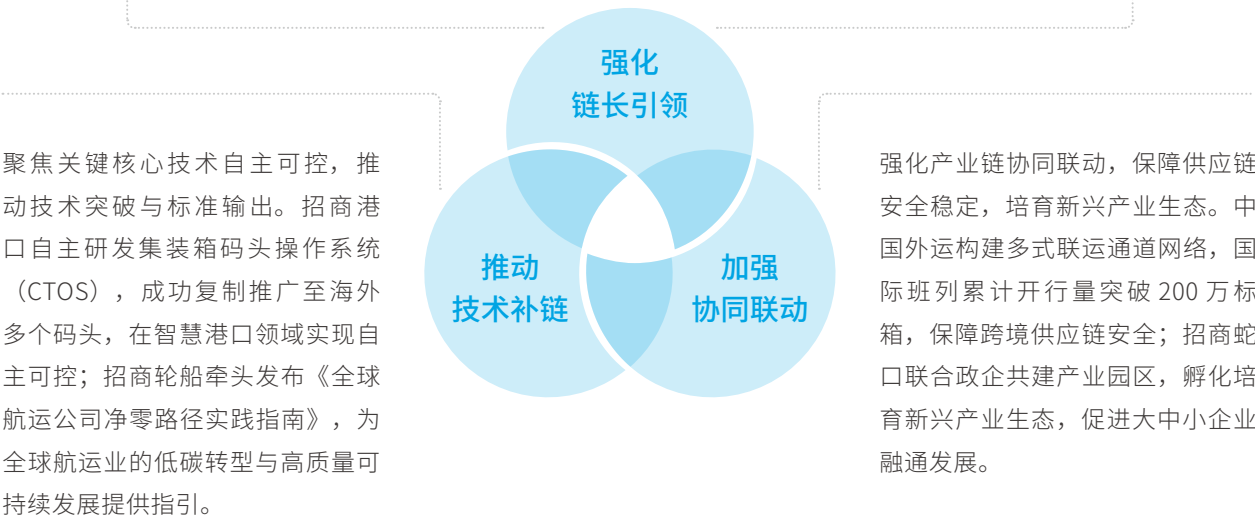
强化产业引领

招商局积极统筹上下游及产学研开展联合攻关，推动关键核心技术自主可控，提升固链补链强链能力，同时强化供应商全生命周期管理，深化数字化采购与负责任采购，赋能供应链协同发展，构筑安全稳定、互利共赢的产业生态。

现代产业链建设

招商局勇担现代产业链链长重任，围绕产业链部署创新链，在生物制造、航运物流、港口运营等领域着力提升基础固链、技术补链、融合强链能力，带动大中小企业协同发展。

积极承担生物制造领域引领职责，牵头多项国家攻关任务，统筹产业链上下游及产学研力量开展联合攻关。招商银行依托供应链金融服务核心企业及上下游客户，助力产业链融资畅通；招商证券搭建产业链图谱，提升对科技企业全生命周期服务能力。



案例 2025 世界航商大会在香港举行

2025 年 11 月 17 日，2025 世界航商大会在中国香港开幕。大会由招商局集团牵头，联合香港特区政府运输及物流局、波罗的海国际航运公会（BIMCO）、国际航运公会（ICS）、香港船东会（HKSOA）共同主办。大会以“破壁迎变·共促可持续发展”为主题，汇聚全球航运产业链的行业专家和产业精英，共同探讨在经贸格局复杂多变背景下，行业如何向高效、绿色、可持续方向转型。会上，首次发布《WORLD MARITIME》英文学术期刊，为航运绿色转型提供智库支持。



2025 世界航商大会



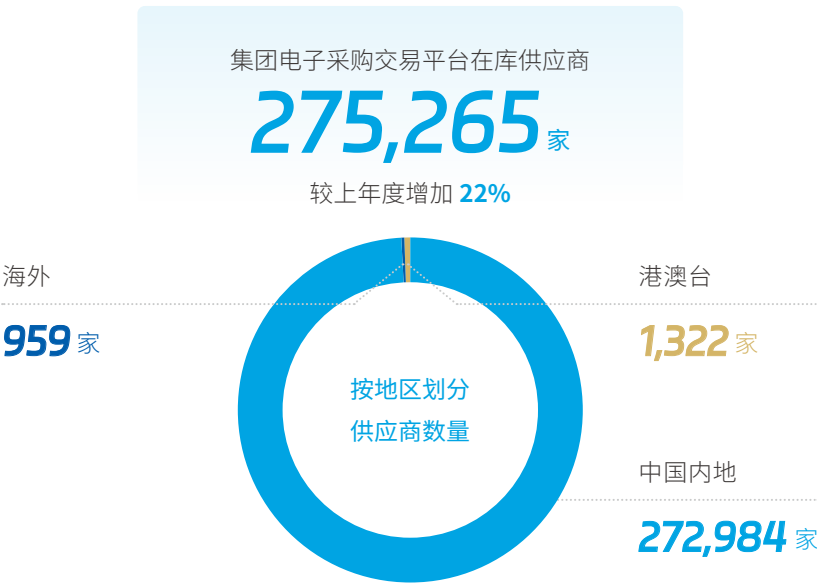
评级供应商
159,340 家

记录和处罚不良行为供应商
5,998 家

集团公开采购率达
83.96%

带动供应链发展

招商局以供应商全生命周期管理为抓手，持续完善供应链管理体系，坚持公开透明、责任采购，着力构建规范、高效、绿色、共赢的供应链生态。



加强供应商管理

启动《供应商管理办法》修订，建立完善供应商风险模型，提升风险主动预警能力。遵循“集中管理、信息共享、动态管控”原则，对供应商实施准入、考察入库、履约管理、评价和退出全流程闭环管理。按年度对合作供应商从绿色低碳、成本、质量、交期、技术、服务等维度开展动态评价，将评价结果分为四个等级，实现分级分类管理。

保障供应商权益

倡导公开透明采购，充分引入市场竞争。规定非工程建设的经营项目单项合同估算价达到 300 万元的项目必须公开采购，鼓励具备公开条件的直接采购事先公开。依托统一的电子采购交易平台实现采购业务全流程线上运行，设立便捷高效的异议投诉通道并安排专人跟进，确保供应商诉求及时响应、妥善解决。

开展责任采购

积极推行绿色供应链，优先采购节能、节水、节材等环保产品和服务，同时推动修订《供应商管理办法》，明确绿色供应商管理标准。要求供应商建立健全环境管理与职业健康保护体系，鼓励通过 ISO 14001、ISO 45001 等认证。将员工权益保障纳入采购评审，要求供应商提供社保缴纳证明，确保劳动者依法享有社会保障待遇。积极参与《国有企业采购信用评价实施指南》标准编制，引导供应商履行环境与社会责任。

推进数字化采购

依托司库系统、资产全周期管理系统、采购供应链管理平台等数智载体，推动采购与供应链管理数字化转型。

- 采购供应链管理平台实现二级公司无采购系统全上线及自建系统全对接，采购业务全流程线上运行。
- 电子交易平台与工商信息平台对接，实现供应商“一键注册、自动填报”，大幅提升入驻效率。
- 推进远程异地分散评标与线上开标，促进内外部协同，助力全链条降本增效。

加强供应商赋能

推动资源整合集中采购，制定发布集团集中采购目录，并鼓励各二级公司结合业务特点制定集中采购目录，为集中采购管理提供科学的方法论指导。健全供应商沟通机制，通过多种形式深化交流，组织招商船舶第二届供应链大会等交流活动，宣贯投标保证金保函等普惠金融产品，帮助中小微企业缓解“融资难、融资贵”问题。



招商船舶 2025 年第二届供应链大会

平等对待中小企业

严格落实采购管理制度，严禁以供应商所在地、所有制形式、注册资本、股权结构、经营年限等设置不合理门槛，不得因企业规模差异限制参与采购。自 2024 年 3 月起，交易平台主动取消招标项目 500 元 / 标段平台服务费，2025 年累计为供应商节约费用 1,500 余万元，切实降低中小企业参与成本。

行稳致远

优化治理提效能

- 优化公司治理
- 严守合规底线
- 强化风险防范
- 恪守商业道德



优化公司治理

招商局坚持“两个一以贯之”，持续完善治理体系，不断优化治理机制，推动完善中国特色现代企业制度体系。

完善治理结构

招商局持续强化董事会建设，积极推动董事会多元化，系统推进子企业董事会规范化运作，提升治理决策的科学性与透明度。

推进董事会建设

招商局董事会作为公司治理结构的核心决策机构，下设战略、投资与可持续发展委员会，薪酬与考核委员会，提名委员会，审计与风险委员会四个专门委员会，全方位保障战略规划与运营管理的科学高效推进。



招商局集团董事会结构

促进董事会多元化

招商局持续推进董事会多元化，建立内部董事、外部董事合理搭配、规模适中的董事会，董事会成员共 9 位，其中女性董事 2 位，男性董事 7 位；外部董事 5 位，内部董事 4 位，董事会成员的背景涵盖金融、法律、经济、工商管理等多个领域，构成知识结构、专业经验互补的董事队伍，确保董事会结构多元化。



推动子企业董事会建设

全面开展二级公司董事会评价工作，构建多维度评价体系，强化评价结果与董事履职、薪酬激励、岗位调整的联动运用，推动子企业董事会运行有效性和董事履职能力双提升。推动 178 家子企业董事会规范性建设、董事会评价工作实现全覆盖。

国企改革专项指标中的“深化子企业董事会建设”取得满分

优化治理机制

招商局董事会切实履行定战略、作决策、防风险核心职能，全力推动战略落地和重大决议执行，积极承接《公司法》赋予的监事会职权，构建全链条、全覆盖、穿透式监督体系，筑牢高质量发展治理根基。

履行董事会核心职能

因企制宜定战略

聚焦关键战略问题：在“十四五”规划实施中，董事会洞察内外部变局，聚焦决定公司长期命运的“大问题”“大方略”，立足全局视角与历史视野推进集团战略转型。确立“一二三四”总体战略方向，坚定不移走创新驱动、模式升级、价值创造内涵式发展道路。

深度参与战略循环：董事会参与“战略研讨 - 方案制定 - 审批决策 - 跟踪督导 - 动态修正”的战略管理全过程。全方位主导“十四五”规划实施、总结评估和“十五五”规划谋篇布局；前瞻性主导科创产业板块重组整合，推动招商创科、招商船舶、招商检测、招商创投等多家二级公司整合。

衔接长短期目标：董事会坚持“既定方向，也抓落地”，聚焦长期目标谋划发展全局，强化短期管理指导，积极构建“战略 - 计划 - 考核 - 激励”联动机制，避免战略与执行“两张皮”，确保战略落地闭环。

科学理性作决策

董事会聚焦重大经营管理事项决策核心职能，围绕“三重一大”事项规范决策流程、提升决策质效。构建“会前 - 会中 - 会后”全链条闭环管理机制，对重大项目推行“事前 - 事中 - 事后”全流程管控机制，切实夯实决策基础。

守牢底线防风险

防范化解重大风险：针对全球经济波动等外部变量，董事会重点盯防财务流动性、债务及合规等重大风险，敏锐研判风险传导关联效应，确保风险管控全域覆盖、精准施策。



完善风险防控体系：董事会及审计与风险委员会定期审议法治建设、内部审计、风险评估、内控体系、违规追责、重大案件处理进展等核心报告，推进重点风险监测防范，潜在风险项目化解综合成效超百亿元；推动独立设置审计部，动态监测 614 项核心业务风险限额指标。审计与风险委员会全程深度参与会计师选聘，针对审计揭示的问题，多次召开专题会议部署推进专项整治工作。



压实董事会监督责任

强化经营监督：董事会坚持“人绩并重”监督导向；参加经营分析会、开展现场调研、组织座谈会等多种形式，持续跟踪公司业绩与战略目标达成情况。

丰富监督手段：董事会定期审议内外部审计报告，修订《审计与风险委员会议事规则》，明确监督职责并制定委员会年度工作计划。集团对外部董事开放各类线上办公平台，保障董事会成员特别是外部董事直接对接一线，广泛听取多方声音。

凝聚监督合力：董事会强化监督职能，完善董事会评价办法，将“监督”类指标权重提升到 20% 以上。完善“大监督”工作格局，董事会与党委、驻集团纪检监察组同向发力，推动董事会监督与纪检监察、巡视巡察、财务监管、审计监督、海外管控、法律合规等多条线监督贯通协同。

严肃责任追究：针对监督发现的问题，董事会持续跟踪直至闭环。

严守合规底线

招商局坚定落实法治建设“十四五”规划，全面铺开“四大四重三协同”合规管理体系，持续强化重点领域法律合规风险防控机制，初步建立“1236”风险穿透管理机制，世界一流法治企业试点建设圆满收官。

坚持依法治企

招商局准确把握世界一流法治企业建设的关键环节和重点任务，坚定不移在法治轨道上推进公司高质量发展、加快建设世界一流企业。

开展世界一流法治企业试点建设工作：招商局被纳入国务院国资委首批世界一流法治企业试点建设范围后，高度重视试点建设工作，将其作为法治建设水平再提升的关键抓手，统筹招商金控、招商蛇口、招商港口、招商轮船、招商公路 5 家重要子企业深入自查、扎实提升，5 家重要子企业全面实现总法律顾问（首席合规官）专职专业化。

加强法治专业队伍建设：招商局法律合规人员占比从“十三五”末的 0.23% 提升至 0.42%，专业率超额完成国务院国资委工作要求，达到 88.35%，累计 282 名专业人员取得司法部公司律师资格，内部专业化公司律师队伍已具雏形。

完善长效保障机制：招商局制定风险管理工作专项考核办法，每年度考核，定期开展专项表彰，通过考核指标与表彰激励锚定工作导向、调动工作积极性。

完善合规管理

招商局不断完善合规体系、培育合规文化、构建诚信经营管理体系，把依法合规、诚信经营作为安身立命之本、行稳致远之基。

加强合规体系建设

建立健全首席合规官机制：全集团已在二级公司、重点业务单位和重点海外公司设置首席合规官 197 名，在采购管理、产权管理、投资管理等重点职能领域设置合规专员 2,678 名，织密“横向到边、纵向到底”的合规网络。

夯实合规制度根基：持续推动制度体系深化建设专项行动，科学重塑层级清晰、覆盖全面、衔接有序的制度体系框架，全集团“十四五”期间累计完成制度立改废约 12.8 万项，推动集团制度体系实现从“有”到“优”的跨越。

重视合规文化培养

集团继续依托法律合规大讲堂，常态化开展法律合规培训工作，全年举办专题培训 13 期，累计参训 7,600 余人次，主题涉及 CPTPP 规则解读、跨境争议解决、投资并购、采购管理、网络安全等。

重大经营决策法律审核率

100%

商务合同法律审核率

100%

规章制度法律审核率

100%

经济合同履约率

100%

集团构建覆盖

全层级、全业务的诚信经营管理体系

重构法律合规数智化平台：合同系统实现全流程线上管理，适配境内外多语言需求；制度系统实现制度全生命周期闭环管控，完成 8,500 余份存量制度治理上线；案件系统实现数字化办案，对接司法大数据实现涉诉风险实时监控。



辽港股份举办“合规文化周”活动

构建诚信经营管理体系

加强制度建设：下属重点企业招商船舶、招商海通、招商公路等公司出台诚信合规专项制度文件，明确业务各环节诚信经营的标准与要求。

强化教育培训：集团将诚信经营内容纳入新员工入职必修课、海外人员回国轮训核心模块，每年定期开展诚信合规相关培训、案例警示宣讲，覆盖全体从业人员。

建立激励约束机制：对违反诚信要求的行为依规追究责任，形成正向引导与反向约束并重的管理闭环。截至报告期末，集团未发生重大诚信违规事件，整体诚信经营体系运行平稳有效。

强化风险防范

招商局全面强化风险穿透管控，持续完善风险监测预警体系，锻造全链条风险防控能力，加强海外运营管理，提升海外风险防控能力。

完善管理体系

招商局聚焦风险治理体系“建得严、管得实、用得活”，完善顶层设计，强化风险管理，做好风险组织基础保障，持续发挥风险治理体系效能。

加强顶层设计

董事会层面，设立审计与风险委员会；集团层面，设立风险管理委员会及其办公室，由董事长任主任委员，明晰履职边界，推动风险内控及合规管理深度融合。构建治理层 - 经营层 - 二级公司三级联动风险管控架构，各二级公司建成适配自身业务的风险防控组织体系，深化“业务、管理、监督”三层三道防线机制落地，形成权责清晰、运转高效、管控穿透的工作机制和流程，构建起自上而下、统一领导、高效运作的工作模式。

强化管理制度

完成“1+1+3+N”风险管理制度体系重构，以穿透式管理为核心实现制度全业务、全流程覆盖；整合优化风险监测指标，推动指标体系下沉至三级公司，覆盖率达 92.24%；建立“目标锚定 - 责任分解 - 动态监测 - 考核闭环”全流程管控体系，强化风险绩效考核落地。落实风险与业务融合、服务业务的工作思路，聚焦房地产业务、宏观经济、金融资产质量、科技 / 业务创新不足和国际化经营五大类重点风险精准防控；完善流动性、地方政府债、信用三大专项风险预警体系，以科技赋能提升风险防控质效。常态化开展年度重大风险识别研判工作，更新风险清单库 240 项，形成集团 2026 年度重大经营风险预测评估结果。

海外风险管理

深入参与《联合国可转让货物单证公约》立法过程，集团推荐的“双轨制”“运输方式中立”等立法原则最终被纳入公约

招商局严格防范海外业务经营风险，坚持提级管理、动态核查境外佣金，严防道德风险。

强化涉外风险预警防控，构建重点风险防范屏障，制定极端风险应对预案，建立“定期信息简报 + 专题信息简报 + 专项风险提示”多维度预警机制；开展境外项目佣金专项整治，将佣金审批纳入“三重一大”事项，对境外项目佣金实施提级管理；启动全球数据跨境与网络安全合规项目，形成“一国一策”合规方案；强化“招商局”核心商标海外保护，采取“1+N”注册模式推进集团商标海外注册布局。

恪守商业道德

招商局把党风廉政建设和反腐败工作与公司治理有机融合，纵深推进正风肃纪反腐，严格执行反商业贿赂规定，全面落实反垄断与反不正当竞争要求，健全举报保护机制，营造风清气正的廉洁从业环境，筑牢高质量发展生态根基。

反腐败

招商局深刻领会反腐败斗争形势“两个仍然”的重大判断，保持永远在路上的政治定力，旗帜鲜明反腐败，坚定走好在党中央集中统一领导下，标本兼治、一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的中国特色反腐败之路。



全年反商业贿赂及反贪污培训

5,032 次

覆盖

590,691 人次

紧盯“关键少数”、年轻干部，加大监督执纪执法力度，严查金融、跨境等重点领域腐败问题，深挖细查新型腐败和隐性腐败，深化风腐同查同治，坚决铲除腐败滋生的土壤和条件。驰而不息纠治“四风”，从严查处违反中央八项规定精神问题，集中整治违规吃喝、违规收送礼品礼金等突出问题。制定印发《关于开展整治形式主义为基层减负工作方案》、《关于进一步整治形式主义为基层减负的若干措施》，重拳纠治形式主义、官僚主义。聚焦群众身边不正之风和腐败问题，开展专项整治。

保持高压态势
强化不敢腐的
震慑力

完善公司治理
强化不能腐的
约束力

深化廉洁教育
强化不想腐的
感召力

深化以案促改促治，制定《以案促改工作指引（试行）》，对“四种形态”案件全口径、全周期开展以案促改工作，指导下级企业开展以案促改专题民主生活会 12 次。健全案件剖析通报机制，完善通报方式、提高通报频次、选准通报角度，把案件通报过程转化为形势教育、意识强化、责任倒逼的过程。根据案件查办中发现的问题，全年制发纪检监察建议 320 份，排查廉洁风险点 1,361 个，完善制度 1,528 项。聚焦重点领域案件，出台加强金融板块政治建设、党建穿透管理等制度，开展专题调研，深化源头治理。

召开警示教育大会，深刻剖析严重违纪违法案件，董事长讲纪律课程。精心选取“一把手”和年轻干部警示教育案例，拍摄 9 部警示教育片、编印《忏悔录》、组织旁听案件庭审，在高管人员、海外骨干、业务条线、年轻干部等各类培训中常态化设置纪律及警示教育内容，分层分类增强教育针对性和实效性。举办招商局首期“510（我要廉）”纪律学习教育周，发动干部员工出点子、写文案、当主角，开展读书品廉、廉洁家书、设计廉洁 AI 海报、编演情景剧等 17 项学习教育活动，全集团共开展 1.7 万场次、覆盖 64 万人次，持续推动廉洁文化深入人心。

案例 招商局召开党建工作暨党风廉政建设和反腐败工作会议

2026 年 1 月 30 日，招商局召开党建工作暨党风廉政建设和反腐败工作会议，集团党委书记、董事长缪建民提出，要着力营造风清气正的政治生态，必须在正风肃纪反腐中凝聚强大合力，在完善制度上下真功，在强化监督上求实效，在惩治腐败上零容忍，在纠治“四风”上锲而不舍。集团党委副书记、总经理石岱强调，“十五五”时期，集团党建工作、党风廉政建设和反腐败工作的主要任务是以更高标准、更实举措推进全面从严治党，把好方向、带好队伍、建好生态。驻集团纪检监察组组长、集团党委委员宫立云传达二十届中央纪委五次全会精神、国务院国资委党风廉政建设和反腐败工作会议精神，并强调要深刻领会习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上的重要讲话精神，以更高标准、更实举措推进全面从严治党，以严明纪律护航保障“第三次创业”。



案例 招商局开启首期“510（我要廉）”纪律学习教育周

为贯彻落实二十届中央纪委四次全会精神，落实党中央《关于推进党纪学习教育常态化长效化的意见》，招商局开启首期“510（我要廉）”纪律学习教育周活动。为此，招商局集团纪检监察专员办公室联合招商银行纪委，以集团查处的真实案例为蓝本，制作《纪律话你知》系列动画片。



反商业贿赂

招商局严格执行集团《关于禁止在经营活动中从事商业贿赂的规定》《捐赠与赞助合规管理办法》等规章制度，要求员工在商务交往活动中，与对方平等相待、礼尚往来、规范得体、务实节俭，展示良好的企业形象与精神面貌，妥善从事对外捐赠与赞助行为，坚持依法合规、自愿参与、量力而行的原则。

反垄断与反不正当竞争

招商局严格落实反垄断与反不正当竞争相关法律法规要求，持续完善合规管理制度，定期开展内部合规自查，制定印发《招商局集团诚信合规行为准则》，明确全体员工及各业务单元应当遵守的诚信合规要求，其中对反垄断、反不正当竞争相关行为规范作出专门规定，要求各类经营活动严格依法合规开展，维护公平有序的市场竞争秩序。

➤ 未发生
因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚

保障举报权益

招商局严格遵守中国《刑法》《刑事诉讼法》《民法典》等法律法规及党规党纪，建立反贪污反腐败相关制度，制定防范措施与举报程序，切实保障举报权益。按照信访工作条例、检举控告工作规则以及关于保护公民举报权利的有关规定，任何人可通过电话、信件、电子邮件等公开举报途径进行投诉或举报。对举报投诉案件实行分级负责制，驻集团纪检监察组和信访办分别归口负责有关检举控告和信访工作，并按有关规定和流程分级负责、分工处理、及时反馈。严格保护举报人的相关信息，采取措施保障举报人、证人等免受打击报复。



绿色转型

生态环境保护安全

- 强化生态环境管理
- 推进节能降碳
- 强化污染防治
- 保护生物多样性



强化生态环境管理

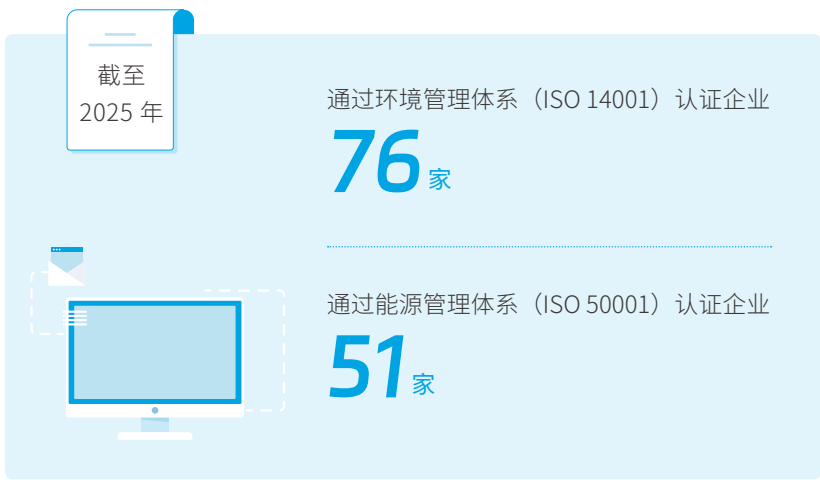
招商局始终坚持生态优先、绿色发展，将环境保护融入集团战略决策与日常运营管理全过程。作为“十四五”规划收官之年，招商局健全生态环境管理体系，统筹环境风险防控与气候变化应对，推动绿色低碳发展走深走实。

夯实管理体系

招商局持续完善环境管理制度体系，压实各级企业主体责任，以系统化数字化管理推动绿色低碳转型。

健全制度体系

制定 6 项节能环保管理制度，推进制度流程优化清理，推动各级单位废止过时制度流程 640 项。高质量完成国务院国资委绿色发展评价，建立“一企一策”评价体系。同步推进重点产品碳足迹试点及推广工作，强化绿色供应链管理，系统落实各项减碳举措。



强化责任考核

修订《招商局安全环保考核管理办法》，将过程管理、即时问责与年度考核联动，强化考核“指挥棒”穿透作用，推动环保责任刚性落地、层层压实。同步构建“碳排放总量 + 碳排放强度 + 绿色投入”三位一体考核体系，健全贴合各业态实际的绿色发展评价指标。

建强管理队伍

落实重点单位专人专岗要求，至“十四五”末，节能环保管理专职人员占比提升至 22%。组织能源及碳排放管理等经验交流会，深化与外部单位的绿色对标交流。依托一体化管理平台，优化课程资源，赋能教育培训超 6.7 万人次。



深化数字管控

建立节能环保数据统计体系，健全碳排放统计、核查与报告管理，推行数据治理模式，系统内基层直报单位数量达 1,022 家，线上核查覆盖 243 家单位，覆盖范围占集团 98% 以上碳排放总量；打破常规内检模式，引入外部专家，严格按照中央生态环境保护督察标准开展排查整治，提升风险防控能力。



招商船舶正式发布“双碳”数字化管理平台

- 招商轮船迭代“船奇碳智”平台，构建覆盖全船队的碳履约能力评价体系与智能决策模型。
- 招商船舶发布“双碳”数字化管理平台，完成 3 艘新造船和 4 艘船舶维修服务碳足迹计算工作。
- 中国外运碳足迹计算器累计使用 374.5 万次，为行业低碳实践提供技术支撑。

统筹风险管控

招商局抓实环境隐患治理，完善灾害预警应急体系，从严落实项目开发环境合规，全面筑牢环境安全屏障。

健全环境风险防控

制定《招商局集团 2025 年环境风险隐患排查专项整治方案》，常态化开展环境风险隐患排查整治与“回头看”工作。实施“生态为民”专项整治，全面复盘、彻底整改生态环境投诉举报问题。2025 年，累计整改大气、水环境、固体废物等环境隐患 7,796 项。

落实地产建设合规

严格落实建设项目环境影响评价、环保验收和“三同时”等法定要求，将环境风险管控贯穿项目开发全周期。招商蛇口在投资开发阶段开展环境尽职调查，针对拟开发地块的土壤与地下水污染、生态影响等开展系统调查，识别并应对潜在环境风险，投前环境踏勘完成率达 100%。

应对气候变化

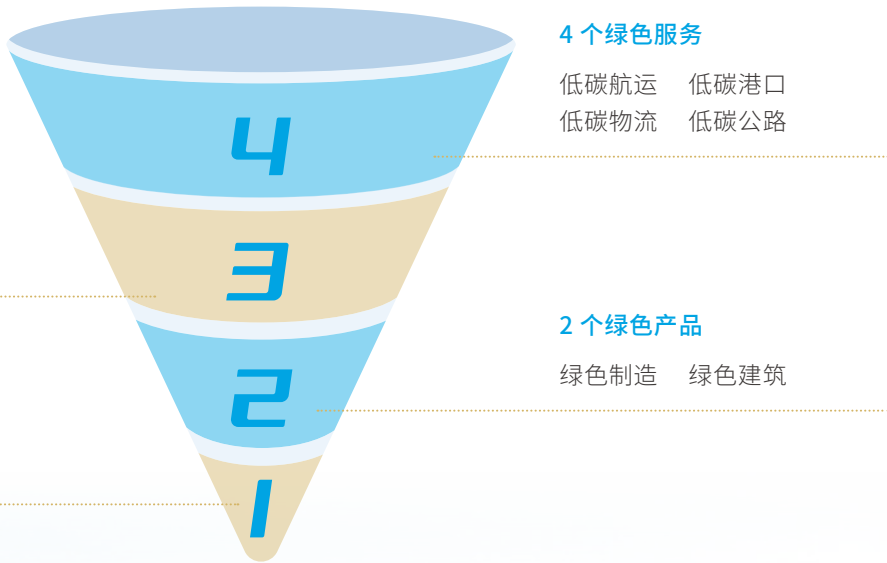
为系统应对气候变化挑战，招商局将“双碳”工作提升至集团战略核心高度，成立由高层领导牵头的碳达峰碳中和工作领导小组与工作小组，确保战略执行的权威性与协同性。依据《碳达峰碳中和行动方案》及“十四五”“双碳”专项规划，招商局按照“4321”全业务全流程碳达峰碳中和行动体系，全面推动各主业板块持续落实减排行动。

“4321”全业务全流程 碳达峰碳中和行动体系

3 个绿色示范

绿色科技领航
绿色金融领跑
低碳社会领先

1 个绿色产业



4 个绿色服务

低碳航运 低碳港口
低碳物流 低碳公路

2 个绿色产品

绿色制造 绿色建筑

“双碳”目标

- 到 2030 年前，力争实现集团碳排放全面达峰
- 到 2060 年前，努力实现集团碳中和愿景

推进节能降碳

招商局将绿色低碳理念贯穿产业发展全过程，持续提升能源与资源利用效率，以节能降碳驱动集团高质量发展。

驱动绿色转型

招商局锚定“双碳”发展目标，统筹推进产业绿色转型与绿色产业培育。一方面推动运输、建筑等传统产业升级，以技术创新与管理优化驱动节能降碳；另一方面前瞻布局绿色生物技术、绿色燃料等新兴产业赛道，为集团绿色发展注入新动能。

集团实施节能降碳措施	预计年减碳超	节约成本
156 项	17 万吨	1.31 亿元

温室气体排放情况	
范畴一排放总量	838.84 万吨二氧化碳当量
范畴二排放总量	144.13 万吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	982.97 万吨二氧化碳当量

“十四五”节能环保目标全面达成		
主要任务	目标值	完成情况
节能环保规章制度覆盖率（重点类、关注类企业）	100%	100%
突发环境预案覆盖率（重点类、关注类企业）	100%	100%
万元产值综合能耗（现价）/（吨标准煤/万元）	相比“十三五”期末值下降 5%	下降 40.83%
重大及以上等级环境污染事件 / 起	0	0

推动传统产业绿色升级

绿色金融

发挥绿色金融赋能作用，为绿色产业发展保驾护航。创新金融产品与服务模式，加大绿色信贷、绿色债券发行力度，支持产业结构绿色升级、能源体系低碳转型。

- 招商银行绿色贷款余额 6,094.13 亿元，较年初增长 21.01%，荣获《亚洲银行家》“中国年度绿色可持续股份制商业银行”奖项。
- 招商证券完成绿色债券项目融资总额 1,799.44 亿元，承销规模 181.14 亿元。
- 博时基金博时 ESG 量化选股混合累计规模达 9.4 亿元，同比增超 4 倍。

绿色运输

低碳航运

推广绿色燃料：航运板块积极探索能源替代，试点生物燃油与重油混合燃烧，全年各类绿色燃料合计使用 1.18 万吨。大连港绿色船燃产业取得突破性进展，落地北方港口首单绿色甲醇加注业务；招商轮船携手合作方共建香港绿色甲醇加注中心，打通产业链协同发展通路。

推动动能转换：淘汰高能耗高排放机电设备 2,158 台、老旧船舶 134 艘。招商轮船完成 60 项节能改造升级措施，年节省船舶燃油 7.36 万吨、费用 2,476 万美元；中国外运加快绿色升级，场内新能源车辆比例达 80.56%。

案例 招商轮船持续打造绿色船队

2025 年，招商轮船陆续投运全球首艘 9300 车甲醇双燃料动力滚装船“港荣”轮、姊妹船“深荣”轮，以及全球首艘甲醇双燃料智能 VLCC“凯拓”轮、公司首艘主控 LNG 运输船“海韵”轮等绿色船型，标志着清洁能源动力船舶正式实现商业化运营。招商轮船同步扩大燃料加注船队规模，推动生物燃油规模化落地，全年用量达 8,980 吨，达成生态效益与经营效益协同发展。

行业领域	单位产品碳排放	同比下降
散杂货码头	5.85 吨 CO ₂ /万吨	26.55%
集装箱码头	72.22 吨 CO ₂ /万标箱	10.90%
油品码头	10.59 吨 CO ₂ /万吨	8.08%



▶ 全球首艘 9300 车甲醇双燃料动力滚装船“港荣”轮首航香港

低碳公路

应用低碳技术：聚焦公路养护升级，以低碳工艺助力公路运维降碳。招商交科所属招商智翔“湿热地区沥青路面高效低碳养护技术创新与应用”项目荣获广西壮族自治区科技进步二等奖。

布局低碳路线：云南富砚高速建成全国首条跨省高速重卡换电干线，总长超 300km，投运 4 座换电站，服务货车 5.56 万辆次，降低碳排放 6,927.08 吨；甬台温高速服务区融合光伏、储能、超充及碳能管理系统，年供给绿电 50 万千瓦时，实现全域 100% 使用绿电。



▶ 香港第一批注册上牌的电动重卡



▶ 全国首条跨省高速公路重卡换电干线

低碳物流

共建低碳物流体系：中国外运发布《中国外运绿色物流白皮书》，携手上下游合作伙伴共同建设高效协同的绿色低碳供应链体系，构建“端到端”的绿色物流解决方案。

创新跨境绿色物流：中国外运上线“湾区跨境绿运通”服务项目，打造跨境低碳物流新通道，粤港澳大湾区跨境绿色运输实现新突破。

绿色建筑

建筑能效升级：全面开展既有建筑能效评价与动态管控，累计完成一万平方米以上自有 163 幢建筑能效摸排，实施动态分级管理。

智能技术落地：积极推广建筑低碳技术与智能管控系统，招商蛇口应用 AI 冷站智控技术，冷站用电同比下降 13%，该技术获评 2025 年度 IGreen 创新低碳技术奖。

累计建成绿色建筑
553 ↑
(6,593.6 万㎡)

落地超低能耗 / 近零能耗 / 零能耗项目
42 ↑

案例 中国南山“光储充”一体化赋能绿色运营

中国南山深耕综合能源服务领域，布局风光储项目及碳管理业务。旗下深圳市青少年足球训练基地落地“光储超充、车网互动”一体化项目，集成光伏、储能、超充、虚拟电厂等技术，依托智能系统实现源荷协同运行，构建“发-储-充”完整运营闭环，有效降低传统能源消耗，为场馆运营注入绿色动能。



▶ 深圳市青少年足球训练基地

案例 吉布提综合体项目获“绿建环评既有建筑（全球版）”铜奖

2025 年 6 月，招商蛇口吉布提特别展示综合体（Special Promotion Complex）项目获颁首个“绿建环评既有建筑（全球版）”认证。吉布提 SPC 项目是中吉合作标杆项目，建设全程严格践行绿色建筑标准，结合当地环境优化技术方案。项目同步开展青年培育、科普交流等公益活动，打造成为“一带一路”沿线绿色园区示范样板。



▶ 招商蛇口吉布提特别展示综合体项目



▶ “绿建环评既有建筑（全球版）”认证

培育壮大绿色新兴产业

绿色生物技术



► CO₂ 绿色转化与生物制造联合实验室揭牌仪式

积极布局生物基新材料产业，打造低碳替代方案。招商创科完成对凯赛生物的战略投资，助力生物基聚酰胺研发及商业化落地，聚焦推动生物基新材料在交通物流、新能源等领域创新应用。凯赛生物的生物基原材料可替代化石能源原材料，从根源上降低二氧化碳排放，助力集团传统产业绿色化转型。

聚焦前沿第三代生物制造领域，助力核心技术攻关。招商创科、中国长航与中国科学院深圳先进技术研究院协同建设武汉 CO₂ 绿色转化与生物制造工艺实验室，开展绿色生物制造产业技术研发，为绿色低碳发展提供技术支撑。

绿色燃料产业

招商船舶推进甲醇等新能源动力船舶建造运营，降低传统化石能源消耗。华商能源发展氢能装备制造，构建从核心材料到完整系统的氢能产业链，同时布局联合上下游产业链发起“国际绿色燃料联盟（IGFA）”，首批 30 余家全球产业机构共建航运脱碳生态圈，推动航运业迈向净零排放。



► 国际绿色燃料联盟在香港正式启航

集约利用资源

招商局促进资源循环型生产方式，通过技术创新与管理优化，持续提升资源利用效率。

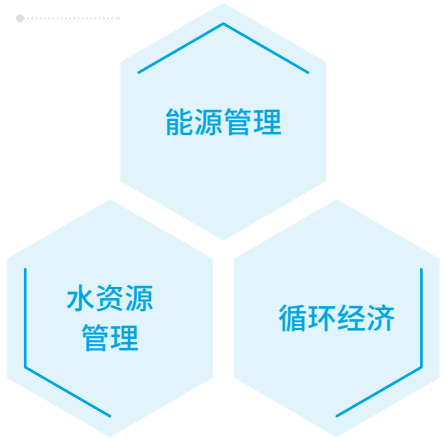
运用技术革新与数字化手段深挖节能潜力、提升用能效率。招商轮船研发船舶空气润滑减阻技术，可实现 3% ~ 5% 的节能效果；招商交科开发零能耗太阳光直接照明系统、智慧照明控制系统等，实现“按需照明”；招商创科所属天睿医药强化蒸汽系统管控，蒸汽单耗下降 33%，年节约蒸汽 2.92 万吨。

一般固体废弃物综合利用率

54.26%

重复用水率

83.79%



积极推广节水技术与中水回用，提升水资源循环利用率。招商港口采取智慧节水及中水回用措施，新用水量同比下降 20.2%；招商公路甬台温高速苍南服务区跻身全国首批公路服务区“节水驿站”行列，每车次用水量同比减少超 20%。

建立绿色产品全生命周期管理体系，强化废弃物循环回收利用。招商创科所属天津药研院天科制药通过蒸馏技术实现甲醇回收 80%、二氯甲烷回收 70%、乙醇回收 80%，资源循环效益突出；招商公路鄂东大桥应用“全组分固废沥青路面高质再生”技术，实现废旧沥青混合料 100% 回收和工业废渣高价值再利用，荣获多项行业大奖；招商港口严控作业洒漏、优化生产流程，一般固体废物产生量同比下降 17.99%；各工业企业加强废旧钢材、木材等材料的回收利用，一般固废综合利用率显著提升。

案例 中国外运长航厨余垃圾饲料化利用试点——变废为宝的绿色实践

中国外运长航以北京招商局广场为试点，协同项目单位，推动厨余垃圾就地饲料化利用项目落地。项目采用“铁胃饲料机+油水分离系统”集成方案，该技术被国家发改委《国家重点节能低碳技术推广目录》收录，日处理厨余垃圾 750 公斤，生成饲料原料约 300 斤，废油脂回收率超 99%。项目成功打造“设备+运营+资源化”一体化解决方案，实现厨余垃圾从收集、处理到资源化利用的全链条闭环管理，为办公楼宇厨余垃圾资源化利用探索了可复制的实践路径，获评央企绿色低碳示范案例。

强化污染防治

招商局严守生态环保法律法规，坚持绿色低碳发展理念，统筹推进各类污染源综合治理，精准抓实大气、水体、固废全领域污染治理，持续夯实生态环境保护治理成效。

废气管理

招商局全面淘汰燃煤锅炉，实现生产环节无煤化；持续推广低（无）挥发性有机物含量原辅材料使用，全年使用 17,984 吨，占比 76.96%；加快淘汰高排放场内机动车辆，新增新能源车 312 辆；检测修复全部 474 个化学品储罐；完善 154 个散货码头及堆场的防风抑尘措施，有效减少烟（粉）尘排放量。

招商轮船累计为 91 艘船舶安装脱硫装置，单船硫氧化物排放减少超 90%，颗粒物削减超 95%；中国长航所属招商南油完成 235 艘次货舱呼吸阀及高速透气阀检查维护，大气污染物得到有效管控。

氮氧化物（NO_x）排放量

6,017.62 吨

烟（粉）尘排放量

4.11 万吨

同比下降

12.31 %

废水管理

招商局全面清查取排水问题，规范 22 家单位“取水许可证”管理，排查整治无证取水、超量取水问题。推进雨污分流改造，监管 1,520 个污水排口的达标排放，新增污水处理设备 55 台，严守水环境安全底线。

处理排放污水

1,127.58 万吨

化学需氧量排放量

561.52 吨

氨氮排放量

93.47 吨

废弃物管理

招商局排查固体废弃物鉴别分类、堆存、转移及处置等关键环节，落实“防扬散、防流失、防渗漏”措施，核查管理台账及第三方资质，确保全流程规范管理。招商蛇口推广感应式无接触智能投递系统，助力社区做好垃圾分类；招商船舶所属威海船厂通过危废智能终端，实行危废“五即化”管理——即产生、即包装、即称重、即打码、即入库。

一般固体废弃物产生量

37.73 万吨

危险废弃物产生量

3.52 万吨

长期处置率

100 %

保护生物多样性

招商局坚定践行生态优先发展理念，旗下企业立足业务布局，因地制宜开展生物多样性保护行动，在港口运营、航运服务等领域积极保护海洋与陆地生态系统。

恪守生态保护准则

按照联合国《生物多样性公约》、COP 15《昆明宣言》、COP 26《关于森林和土地利用的格拉斯哥领导人宣言》以及中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》总体要求，推进产业建设及运营，开展负责任商业行为及生态保护活动。

生物多样性全周期管护

秉持“尊重自然、顺应自然、保护自然”理念，将生物多样性保护要求全面纳入项目选址、建设与运营的全过程。

项目前期

进行生态基线调查与影响评估，优化选址，避开敏感生态区域。

建设运营

实施生态补偿、生态修复与动态监测，推动社区共建共管，实现项目发展与生态保护协同推进。

案例 斯里兰卡汉班托塔港珊瑚礁保护项目

招商港口汉班托塔港立足绿色港口建设，聚焦海洋生物多样性保护，联合当地高校开展珊瑚礁生态专项保护项目。通过系统调研研判港区海域生态现状，依托港口人工设施培育珊瑚群落，有效提升活珊瑚覆盖率，涵养多种特色水生鱼类，实现港口运营与海洋生态保护协同发展，为海外临港区域生物多样性保护打造优质实践范本。



▶ 汉班托塔港防波堤水下区域珊瑚礁现场考察

案例 新疆独库高速公路沿线生态环境调查项目

招商生态深度参与新疆独库公路沿线生态调研，完成全线生态摸排。实地摸排发现多种珍稀野生动植物，翔实摸清区域生物资源底数，积累宝贵原生生态数据，为公路项目环评施策筑牢依据，有力护航高原山地生物多样性保护与区域生态永续发展。



▶ 奎屯 - 独山子 - 库车高速公路工程环境影响评价项目

商业向善

共享共赢助发展

- 赋能员工成长
- 服务乡村振兴
- 助推区域发展
- 增进民生福祉
- 深化全球合作



赋能员工成长

招商局深信，激发员工的奋斗精神既是企业可持续发展的根基，也是履行社会责任的重要途径。招商局始终秉持进取突破、追求卓越的信念，并将这一精神融入助力员工成长的具体实践，通过建立双通道发展机制和完善的全周期培养体系，为员工搭建施展才华的舞台，同时系统推进权益保障和人文关怀，营造安心奋斗的工作环境。

员工总数
290,147人

女性员工占比
41.41%

高管中女性员工占比
9.09%

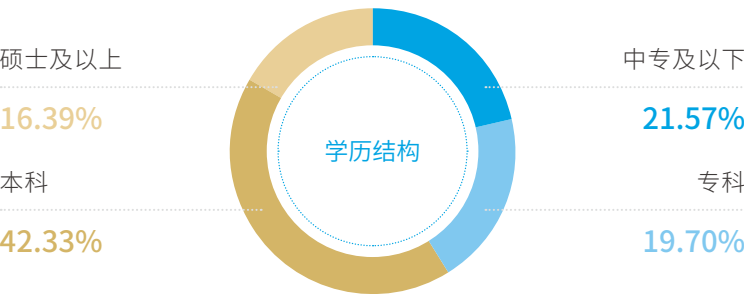
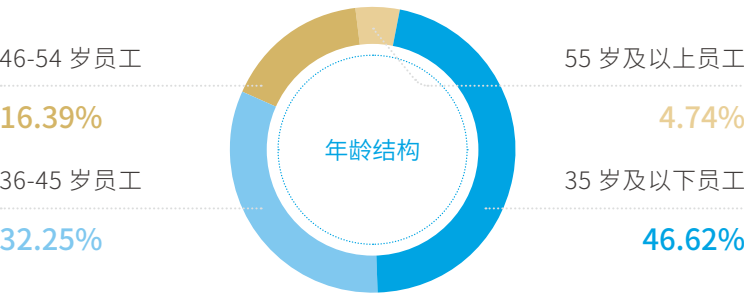
少数民族员工占比
4.18%

残疾员工占比
0.20%

员工满意度
95.8%

工种结构

指标	2025 年
经理管理人才占比	19.20%
专业技术人才占比	53.30%
技能人才占比	32.90%



* 根据国务院国资委人才统计口径，专业技术人才中包含部分经营管理人才



保障员工权益

招商局将保障员工基本权益视为企业运营的底线与履行社会责任的起点，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，实行全员劳动合同制，坚决杜绝强制劳动与雇佣童工现象，全面保障员工合法权益，着力构建和谐劳动关系。

促进平等就业

坚持平等就业、公开招聘，反对就业歧视。合法合规组织开展招聘工作，始终恪守“公开、公平、公正”的原则，选拔多元化的优秀人才，致力于打造多元包容的职场环境，确保员工不因种族、肤色、性别或年龄等因素在职业发展和薪酬待遇上受到歧视。同时，通过扩大招聘规模、优化用工结构、加强校企合作等方式，持续为社会提供优质就业岗位。



吸纳就业人数
52,800人

保障和谐用工

严格遵守劳动相关法律法规，坚决反对强制劳动和雇佣童工，保障员工合法权益。实行全员劳动用工合同制，规范不同形式的用工管理，明确双方的权利和义务，丰富员工发展通道，构建和谐劳动关系。

劳动合同签订率
100%

加强民主管理

高度重视员工沟通与诉求，积极贯彻落实民主管理工作。注重制度公开、公平、公正，广泛征求员工意见，并强化制度监督。在开展员工普遍关心的考核、选拔等工作中，及时反馈员工合理化建议，不断增强员工归属感，激发员工内生动力。

完善薪酬福利

坚持市场化方向，不断完善与劳动力市场相适应、与企业经济效益相匹配的薪酬决定和增长机制，优化工资总额资源配置。在法定保障基础上，着力构建多层次社会保障体系，优化企业年金管理、设置综合性商业保险，为员工筑起坚实的福利保障网。

社会保险覆盖率
100%

补充医疗保险覆盖员工
5.43万人

重视人才培养

招商局将人才培养视为百年基业长青的根本大计，系统构建分层分类、覆盖全员的教育培训体系，持续赋能员工职业发展。2025 年，集团总部员工培训覆盖率 100%。

员工培训投入

25,405.6 万元

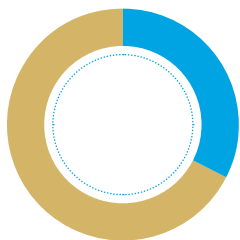
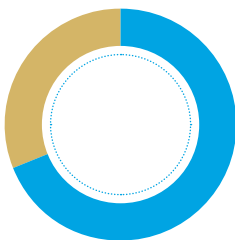
培训人数

235.6 万人次

人均培训小时数

50 小时

总部员工培训情况



- 男性 246 人 68.9%
- 女性 111 人 31.1%
- 管理人员 116 人 32.5%
- 非管理人员 241 人 67.5%

畅通职业发展通道

总部及各级单位持续完善员工职业发展双通道体系，建立以岗位管理为基础、以能力素质为核心的任职资格标准，组织开展内部竞聘、双向交流挂职等工作，促进人才合理流动与有效配置。

注重提升员工能力

建立“文化传承高度统一，人才培育百花齐放”的培训机制，积极组织多元员工培训课程，锻造全面加速推进“第三次创业”的本领能力。

招商局特色培训课程

总部

学习贯彻中央精神培训

- 深入开展“学习《习近平经济文选》第一卷联学培训班”，累计举办 123 期，实现联学培训对象全覆盖，共计 2,778 名干部参加培训。
- 开展全国两会精神线上学习网络培训班，总部领导班子、高管及下属单位相关人员共计 13,370 人参加培训。
- 组织党员参加“学习贯彻党的二十届四中全会精神”网络培训班，准确把握党中央对“十五五”时期我国经济社会发展作出的系统谋划和战略部署。

领导力培训

- 制定 2025 年度调训参训计划，全年参加上级单位专题培训班共计 35 个。
- 与中欧国际工商学院联合举办“领航班”、与北大光华管理学院联合举办“远航班”，共培训高管人员 110 名，提高领导干部队伍素养。



“领航班” 培训班



“远航班” 培训班

年轻干部培训

- 联合清华大学举办“致远班”，共培训 50 名来自各单位的优秀年轻干部。
- 开展二级公司组织人事负责人专题培训班，集中培训 71 人。



组织人事负责人专题培训班

专题培训

- 围绕履行驻港央企责任、加强企业文化宣贯、科技创新、战略宣贯等主题，开展新员工、企业文化、AI、财务、语言、法律合规等各类线上线下专题培训近 110 场，累计参训约 26 万人次。

下属公司

中国长航

- 围绕党建、行政、人力、财务、战略发展等业务领域，搭建全覆盖培训体系。面向全体干部职工，贯通基层员工至中高层管理人员，综合运用线下集中授课、线上自主学习、现场实操实训等多元教学形式，贴合各岗位履职实际开展培训。

- 培训期数 33 期
- 参训人数 12,796 人次

中国外运

- 面向“双百”青年骨干，围绕人工智能应用、新质生产力发展等前沿内容，开办 2 期“AI 无界 新质未来”专题研修班。
- 组织 534 名新员工开展入职集训，加快新人角色转变与业务融入；同步举办“AI+ 关务”职业技能竞赛，以赛促学、以赛促练，锤炼一线员工专业实操能力。
- 举办首期 G-Link 海外人才专项培训班，为企业国际化布局夯实人才保障。

- 培训期数 5 期
- 参训人数 1,021 人次



“双百” 人才培训班

招商蛇口

- 打造“产品力”“营销力”“服务力”三大专业人才培养体系及特色训战项目，完善“招闻道”线上学习平台运营，开展职能领域专项培训，针对科技人才、海外人才、技术人才开办“星空”“星海”“星河”培训班，夯实专业人才根基。
- 逐步完善“新航程”特色分层培训体系，开办高管驰骋行班、新任经理班等，完善轮岗历练、导师带教等培养机制，加速青年干部成长。
- 常态化开展 AI 赋能培训，紧扣时代转型要求，推动智能技术融入业务发展。
- 依托党校开展党建培训，做精新人培训，赋能人才队伍建设。



“新航程·启航” 集训

招商证券

- 打造“励新英才”专项培训项目，紧盯市场发展大势与企业经营需求，聚焦新能源、集成电路、生物医药、人工智能等新兴产业，常态化征集业务培训诉求，持续优化课程架构。

- 参训人数近 4,000 人次

招商船舶

- 锚定发展目标，依托“8+4+2+X”人才培养体系，统筹开展经营管理、技能操作等各类培训。
- 开展“工业蓝”高管专项培训，强化高层引领与跨单位协同；首创精益智造、精益设计全封闭脱产特训营，覆盖各条线骨干 700 余人。
- 实施“筑舟计划”“启航班”等青年人才项目，完成应届毕业生集训，常态化开展后备干部培训，坚持以学促干、学以致用。

- 培训场次 8,697 场
- 累计参训 37.85 万人次

招商轮船

- 聚力打造“海辽系列”培训品牌，修订印发教育培训管理办法，持续夯实培训制度化、规范化，优化分层培育模式，联动优质高校开办“海辽先锋”“海辽启航”重点班次，组织“AI+ 智慧航运”专项培训，精准赋能各级管理人员。常态化推进“轮船课堂”、高管悦读、标杆参访等培育工作。

- 培训项目 35 项
- 培训场次 78 场
- 参训人数 1,980 人次

守护员工安全

招商局始终坚持安全第一、预防为主的方针，通过系统化的管理体系、先进的技术应用和深入的安全文化建设，致力于打造本质安全型工作环境。

保障安全生产

招商局系统构建覆盖全员、全过程、全方位的管理体系，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，并制定《招商局集团安全生产管理制度》《招商局集团职业健康管理规定》等一系列内部规章制度，通过深化隐患治理、强化应急能力、推进技术创新等举措，持续提升本质安全水平。

较大及以上等级事故（我方主责）

0 起

投入安全生产专项经费

10.49 亿元

完善长效机制

积极推动安全治理模式向“前瞻防控”转变，构建全链条长效机制，推行重点领域“一件事”全链条专项整治，强化危险化学品、电动自行车等核心领域监管；严查严管重点时段，开展“雷霆行动”，组建 16 个督导组检查下属企业 30 家次，各级单位成立 735 个检查组，累计排查治理隐患 6.14 万项，确保重大活动期间安全稳定。

加强安全培训

精准开展专业培训：实施“分类分级”精准培训，开展“安全生产大讲堂”18 次，共 10 万人次参与；推动各级单位开展培训 3.07 万次，参与人次 301.50 万；举办骨干专项培训，增强安全环保管理专业能力；搭建线上培训系统，超过 8.7 万人参训，学时超 259.78 万小时。

深入治本攻坚

纵深推进治本攻坚，动态更新重大事故隐患判定标准 3.0 版，出台《招商局集团承包商安全管理指导意见》，清退不合格承包商 32 家，淘汰落后设备工艺 93 项，建立“安全吹哨人”机制并发放奖励 171.62 万元，全年排查一般隐患 17.31 万项、整改率 98.46%，37 项重大事故隐患实现动态清零；严格实施新机构和新业务安全准入审核，编发风险提示和警示通报 16 份。

科技赋能转型

强化专业指导与科技支撑，推动监管模式向“赋能增效”转变，创新构建“1+8”检查标准，梳理 983 项必查条款，推动安全监管向“防风险、控过程”转变；优化专家库管理，遴选 25 名内部专家支持中央安全生产考核巡查；依托一体化安全环保管理平台，培训超 56 万人次，推进“智慧消防”试点建设，推广 AI 视频监控、物联网感知等数智化应用，推动安全管理从经验驱动转向数据驱动。

聚焦履职能力提升：强化理论武装，组织二级公司“一把手”专题培训与履职能力测试；抓住“关键少数”，完成实业板块三级公司主要负责人集中轮训全覆盖，切实提升安全生产第一责任人风险意识和履职能力。

组织开展专题演习：积极开展“安全生产月”活动，组织活动 2.25 万场次，11.17 万人参与“安全隐患我查找”答题，大力宣传“职业病防治法”“防灾减灾日”等主题活动，以丰富载体掀起安全宣传热潮。



“安全生产月”启动仪式

积极参与外部活动：集中开展全系统应急普法学习，10.96 万人参与第六届应急管理普法知识竞赛，依托中国外运组建的招商局代表队荣获央企组总决赛三等奖，以赛促学，推动全员法治合规意识提升。



获全国应急普法知识竞赛三等奖

加强应急管理

招商局坚持预防为主、防抗结合的应急管理方针，建立科学完善的灾害防控体系。

常态化应急演练：针对事故灾难和自然灾害风险，加强应急机制建设，在集团层面组织突发事件与防台风等综合性应急演练，聚焦应急指挥、舆情应对等重点环节，精准衔接现场实操，检验应急机制和预案的有效性。



“FPSO 造船项目火灾突发事件”应急演练

应急演练次数

5.54 万次

应急演练参与人数

106.17 万人次

“十四五”以来
累计开展演练

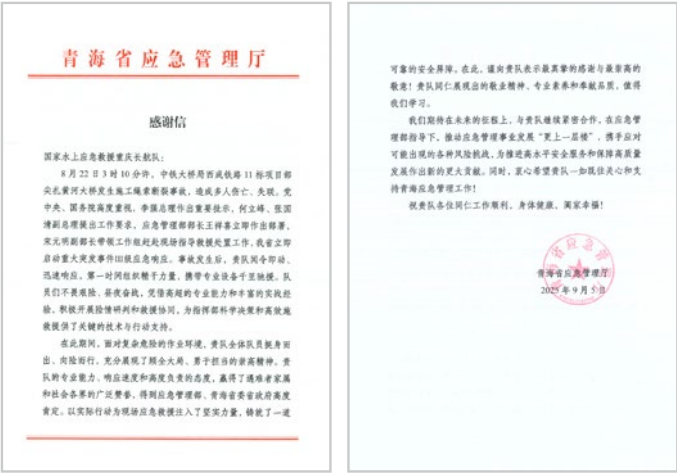
27.04 万次

参与人数

484.02 万人次

数字化高效赋能：通过数字化手段，建立风险预警与应急响应“叫应”机制，实现灾害信息实时推送与多级联动，发布预警超 70 万条，实现台风、暴雨、大雾等灾害“点对点”精准预警、响应，同步自动统计受灾信息。

主动参与抢险救灾：持续加强国家水上应急救援重庆队、南京队两支专业队伍建设，其中重庆队参与湖南怀化、贵州毕节、尖扎黄河大桥等地急难险重任务，荣获“国家海上搜救奖励”；南京队协助完成“江远博”轮漏油等社会救援任务 10 次，彰显央企责任担当。



▶ 青海省应急管理厅感谢信

守护职业健康

招商局重视员工职业健康安全，严格遵守国家法律法规要求，系统性开展职业病危害监测与源头治理，致力于从被动防治向主动健康管理转变，为员工打造安全、健康、有保障的工作环境。

组织职业健康体检

6.5 万人次

岗前、在岗、离岗体检覆盖率

100%

职业健康警示教育和培训参与人数

10.7 万人次

职业病危害应急救援演练参与人数

3.5 万人次

完善制度体系：建立职业病防治工作台账跟进督导机制，推动二级公司压实主体责任，督促各单位结合生产实际完善管理制度，如中国长航、招商轮船、招商港口等将职业健康纳入安委会议事规则或 HSQE 管理体系。

重点危害监测：深化重点场所监督检查，坚持安全、环保与职业健康同部署、同检查，重点排查喷砂除锈、电焊、喷涂、油化品装卸及机舱值班等作业的劳动保护，确保管理体系中发现的不符合项全部整改闭环。

深化源头治理：各单位全面开展职业病危害因素辨识与治理，如招商船舶专项治理喷涂 VOCs、焊接烟尘和噪声，中国长航加装隔声墙、隔声室、隔声罩，招商港口推广“低开慢放”“雾炮抑尘”等技术等，有效控制作业场所的健康风险。

加强培训学习：举办职业健康专题培训，围绕企业防治责任、员工心理健康管理、先进技术应用等内容授课；紧扣第 23 个《职业病防治法》宣传周“关爱劳动者心理健康”主题，开展法律法规、心理健康等各类宣传活动，营造全员关注职业健康的良好氛围。

案例 招商局建设“乐心健康驿站”

招商局建设香港“乐心健康驿站”，采用线上线下结合的方式，提供理疗和仪器设备借用服务，有效缓解员工工作疲劳，为员工提供一站式的健康与保障服务。



▶ “乐心健康驿站”揭牌仪式

注重员工关爱

招商局深信员工的幸福感与归属感是组织凝聚力的核心，致力于平衡员工的工作与生活，通过丰富多彩的人文关怀举措，打造具有“招商家”温度的温馨企业文化。

丰富员工活动

招商局总部及下属单位积极建设“员工之家”，将其打造成为员工业余时间学习、交流与放松的重要场所。通过举办“健康伴我行一天万步走”、体重管理和哑铃操比赛、倡导健康工作方式、组织岸基球类联赛等各类主题活动，积极丰富员工精神文化生活。

加强员工关怀

招商局对女性员工、离退休困难和病患员工、海外及外派员工等，给予关注与帮扶，针对性组织关爱活动，向不同群体传递组织温暖，提高员工幸福感。

女性员工

定期举办女性专题健康讲座、趣味运动会、彩妆培训等，关注其职业发展与身心健康，助力新时代女性成长。

离退休困难员工、病患员工

建立常态化的慰问与帮扶机制，通过发放困难补助、报销医药费等方式传递组织温暖。

海外及外派员工

通过“招阳计划”搭建心理支持服务平台，主动为员工及其家属提供心理咨询和疏导服务。

服务乡村振兴

招商局将推进乡村全面振兴摆在企业社会责任的核心位置，以高度政治责任感和历史使命感，围绕“五大振兴”构建多层次、全方位的工作体系。

做强产业振兴

招商局始终将产业帮扶作为援扶工作的重中之重，依托帮扶县资源禀赋，围绕重点产业强链、补链、延链，大力发展现代农业，不断拓展高质量发展空间。



直接投入帮扶资金超

5,400 万元

全年累计投入产业帮扶资金（无偿）

4,135.8 万元

占无偿帮扶投入

76.6%

产业帮扶项目

24 项

引进帮扶项目或企业

6 个

扶持龙头企业及新型农业经营主体

26 个

发展生态农业：发挥科创板块专业优势，通过绿色生物制造赋能蕪春低碳可持续农业发展。持续支持蕪春县开展有机茶园建设及品牌营销项目，助力蕪春茶叶产业提档升级，经权威机构检测，相关茶叶已达到欧盟标准。

发展特色产业：支持威宁县麻乍镇、牛棚镇、龙场镇等示范点发展特色养殖，推动莎车打造区域冷链物流园区、建设杏李生态农业示范基地，系统推进特色产业提质增效。

综合金融帮扶：与招商期货业务协同开展“保险+期货”项目，为农户撑起抵御风险的“保护伞”；在蕪春县实施涉农小微企业担保费补贴项目，为企业装上融资增信的“助推器”。

案例 “蕪茶新生·春日雅集”主题农产品营销活动

2025 年 4 月 18 日至 20 日，由招商局慈善基金会与招商海通承办的“2025 年消费帮扶丰收节”首场活动在深圳海上世界举行，活动以“蕪茶新生·春日雅集”为主题，通过户外市集、文化体验等形式，推介湖北蕪春等帮扶地区农产品，助力乡村振兴。



“2025 消费帮扶丰收节”营销活动现场

强化人才振兴

招商局将人才队伍建设视为乡村振兴的基石工程，致力于通过系统化、专业化、定制化的培训体系，为帮扶地区培育一支“带不走”的高素质人才队伍。

农业技能培训：引入新疆果业、喀什锐森等专业培训公司开展生态农业技术培训，从科技驱动与标准化生产、产业链延伸、市场营销等方面开展全方位培训。

专业技术培训：与中国人口福利基金会合作，邀请来自空军总医院、中国红十字总会等组织的专家老师，开展线上培训 76 场、线下培训 5 场，累计培训专业技术人员超 14,000 人次。

推进文化振兴

招商局深刻认识到，丰富的文化生活和优质的教育资源是滋养乡村精神家园、提升农民综合素质的关键所在。

加强文化交流：深入推进“文化润疆”行动，支持十二木卡姆到北京开展文化体育活动，通过向外界展示绚烂多彩民族文化魅力的方式，巩固铸牢中华民族共同体意识。

实施教育振兴：推进“悦读成长计划”，累计为威宁捐建图书角 1,654 个、配书 194,087 册，并开展教育结对帮扶项目，助力当地教育优质均衡发展。投入资金 120 万元在青原设立“招商局奖助学金”，对学习优异和家庭困难的中、小学生给予奖励和帮助，惠及小学中学优秀学生 92 名，困难家庭学生 721 名。

培训乡村基层干部、乡村振兴带头人、专业技术人员超

3 万人次

现代技能培训：链接高校和科研院所资源，开发契合蕪春本土特色的传统文化课程，以及贴合时代需求的 AI 制作、电商带货现代技能课程。



新疆莎车县十二木卡姆文工团走进北京师范大学演出

做实生态振兴

招商局牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，深入学习运用“千万工程”经验，着力补齐帮扶地区的生态短板，推动乡村生态文明建设。

推进生态修复：支持蕪春县株林镇三角山村修建系统性污水处理工程，改善当地人居环境，促进长江流域生态环境保护和恢复。

打造示范基地：推动生态振兴和产业振兴相融合，在刘河镇、赤东镇打造生态水稻种植示范基地，通过绿色生物制造实现生态价值与经济效益双赢。

引领组织振兴

招商局创新性将企业党建优势与乡村治理需求深度融合，探索出一条以党建共建促进乡村治理体系和治理能力现代化的有效路径。

党建共促治理：推进党支部与帮扶村结对共建，通过慰问困难党员、结对共建交流、解决民生难题等方式，夯实基层治理战斗堡垒。

加强干部培训：开展招商局帮扶地区干部培训班，通过线上线下课堂和实地调研的方式提升基层干部在乡村振兴、电商发展、园区运营等方面的业务能力。

助推区域发展

招商局将服务国家区域协调发展作为使命担当，立足“国家所需、招商所能、大势所趋”，以“区域聚焦、城市深耕、综合发展”为策略，通过充分发挥自身产业与资本优势，精准定位各区域发展重点，构建优势互补、合作共赢的区域发展新格局。

深耕粤港澳大湾区

与广州市人民政府签署战略合作框架协议，将围绕科创产业、交通物流、综合金融、地产园区等领域深入开展合作，为纵深推进粤港澳大湾区“一点两地”建设作出更大贡献。

助力东北全面振兴

在辽宁太平湾建设风电产业园，以“全产业链”为特色，相继落地主机制造基地、钢结构制造基地、叶片制造基地等项目，助力辽宁海上新能源产业蓬勃发展。

风电产业园
完成重大项目招商引资签约 40.6 亿元
企业生产总值超 10 亿元

招商局太平湾与三峡能源联合打造庄河海上风电场址 V 项目，总装机容量为 25 万千瓦，预计年均可向电网输送清洁电能约 7.7 亿千瓦时，每年可节约标准煤约 23.6 万吨。



海上风电场升压站

促进漳州开发区发展

举办“协同走进漳州开发区”产业协同研讨会，接洽中粮集团深化与开发区的粮食加工产业合作，通过内外部协同促进开发区产业发展；印发《推动漳州开发区高质量发展工作方案（2026-2028）》及任务清单，协同全集团资源助力开发区发展。与漳州市签署战略合作协议，助力漳州开发区体制机制改革；持续推动优势产业导入，推动四区泊位研策，加速港口发展。

增进民生福祉

招商局始终将客户需求放在首位，不断优化服务与品控机制，依托数字化赋能与标准化建设提升服务能级，着力塑造卓著品牌形象。同时，发挥多元产业协同优势，保障国家战略安全，并构建专业化应急响应网络，高效投身重大灾害救援，以实际行动诠释央企责任担当。

增加优质供给

招商局坚持以客户为中心，持续完善服务与产品质量管理体系，通过数智化赋能、标准化建设和全流程管控，不断提升服务品质与客户体验，满足多元化消费需求；着力强化品牌引领，努力培育管理科学、贡献突出、价值领先的卓著品牌。

提供优质服务

交通物流板块

招商港口依托招商 ePort 平台提供 24 小时无纸化港口服务，累计注册企业超 2 万家，日均活跃用户超 15 万；中国外运构建“以客户为中心”的客户满意度管理体系，并提出客户分层管理、数字化赋能、绿色化转型、全流程调研、针对性提升等举措；招商轮船建立客户满意度调查机制，覆盖油轮、干散货、集装箱等核心业务板块，全年客户满意度保持良好水平；招商公路完善客户服务的规范化流程，并制定《招商公路客户满意度调查管理办法》，对各类服务需求做到快速响应、高效处置。

地产园区板块

招商蛇口建立覆盖全业态的客户服务管理体系，依托客服数智化平台和工单系统，实现“识别 - 处理 - 改进 - 预防”管理闭环，持续驱动服务优化，确保客户体验与企业社会责任目标协同推进；招商积余持续完善全生命周期品质管理体系、物业服务产品体系、住宅服务标准体系、非住宅服务标准体系，加强专业能力培育建设，物业服务品质指标目标全部达成。

综合金融板块

招商银行通过官网、App、客服热线及营业网点提供全渠道服务，招商银行 App 月活用户超 8,874 万户，并面向年长群体推出“长辈版”及适老专属菜单，全年为年长客户提供 50.12 万次快捷服务；招商证券通过“N+1”线上线下一体化模式，扩大服务半径，免费开放 5 款精品资讯和 11 项专业交易工具，已累计服务超 297 万人；招商仁和人寿构建“线上平台 + 线下驿站”融合服务模式，提供 7×24 小时在线问诊等 13 项核心服务。

中国外运客户满意度

97.52%

招商银行远程线上全渠道客户满意度

99.82%

招商证券客户综合满意度

99.78%

招商积余非住宅业态第三方客户满意度

99.29 分

保障产品质量

完善质量管理体系

招商蛇口构建“精益化、智能化、绿色化”工程管理体系，推行供应商全周期管理，发布“好房子品质标准”覆盖 7 大维度、28 个模块、485 项技术细节，客户满意度稳步提升；招商轮船旗下 6 家子公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证，船队 PSC 检查零缺陷率保持行业领先水平；招商港口持续推动下属码头通过 ISO 9001 认证，妈湾智慧港获五星级“智慧港口”授牌；招商公路“一路多方”协同指挥平台获多项省部级荣誉，成果推广至全国 13 个省区市的 101 个路段公司，覆盖里程突破 13,000 公里路段。

强化品牌建设

招商局将品牌建设作为提升核心竞争力、推动高质量发展的重要举措，围绕“成为创新驱动的国际化综合型世界一流企业”愿景，努力塑造独特且具有影响力的品牌形象，助力提升“招商局”的品牌价值和市场竞争力。



中央企业品牌价值
TOP 60 中位列
第 11 位



中国企业品牌价值
TOP 100 中位列
第 33 位



招商港口企业品牌、招商银行“金葵花”
服务品牌成功入选**中央企业品牌引领
行动第二批创建成果**

完善品牌战略体系

集团建立品牌建设领导小组和工作小组，成立品牌部，积极推进“六个全面”，推进品牌深度融入企业发展，通过“全面启动、体系深化、对标提质”分步推进的三年行动，构建形成“全员、全过程、全方位”和“系统化、规范化、制度化”全面品牌管理格局。

品牌口号
以商业成功推动时代进步
品牌价值观
与祖国共命运、同时代共发展
品牌精神
家国、商道、创变、奋斗、向善
品牌底色
吐故纳新、包容并蓄、乘风破浪、商通天下

信息安全与隐私保护

招商银行构建覆盖线上线下、贯穿业务全流程的立体化资金安全防护体系，强化营业场所安全管理，全方位守护客户的“钱袋子”；招商证券建立信息安全“三策略”，推行开发安全“三统一”，7 个重要系统认证及备案为三级系统，定期开展信息安全意识培训；招商港口持续完善信息安全与隐私保护管理体系，新增发布《信息安全与数据隐私保护政策声明》；招商轮船严格遵循数据安全管理规定，保障客户信息与商业秘密安全。

拓展品牌国际布局

推动品牌与国际化经营一体推进，港口网络拓展至 27 个国家和地区，斯里兰卡 CICT 码头业绩保持稳健态势，HIPG 业绩跨越式增长。“C 的 M 次方”全球公益品牌体系累计投入约 15 亿元、足迹遍布 27 国，连续多年获评“中华慈善奖”。推出“美美与共”系列报道，利用海外社交媒体传播 C Blue、C Star 等公益项目成效，以“招商好声音”讲述“中国好故事”。

夯实品牌组织保障

强化品牌建设“一把手”工程，构建“主要负责人部署推动、牵头部门组织实施、相关单位各司其职”的“大品牌”工作体系。将品牌建设纳入二级公司、招商银行 KPI 考核，建设经费纳入年度预算统一管理。加强品牌专业人才引进与培养，推动重要二级公司设置专职品牌管理岗位，稳步推进品牌管理数智化平台建设，提升品牌管理专业化水平。

提供安全支撑

招商局发挥多元产业协同优势，在教育、医疗、应急救援等公共服务领域积极履责，同时在粮食、能源、供应链安全方面发挥托底保障作用。

提供公共服务

- **教育领域：**招商银行通过“金葵花”等公益项目持续支持乡村教育发展，改善办学条件。
- **医疗领域：**集团支持乡村卫生室建设与设备升级，开展健康筛查、义诊及远程医疗试点，提升基层医疗服务可及性，招商局慈善基金会持续实施乡村医疗帮扶项目，覆盖云南、贵州等地，惠及数万名村民。
- **社保领域：**招商银行推出企业年金、补充医疗保险等产品，运用数字化手段提升养老金管理效率，助力完善多层次社保体系。
- **住房领域：**招商蛇口积极参与保障性住房建设，累计建设保障房超 4.35 万套，助力解决低收入群体住房问题。

提供安全保障

- **招商轮船：**运营 LNG 船队保障清洁能源进口运输，2025 年首艘主控 LNG 船“海韵”轮交付，全年承运回国 LNG 货物超 900 万吨；粮食船队规模达 26 艘，全年执行回国粮食运输超 300 万吨。
- **招商港口：**自主研发集装箱码头操作系统（CTOS），在智慧港口领域实现自主可控，增强关键信息系统安全。
- **中国银行、招商证券：**为半导体、生物医药等关键领域企业提供专项融资与上市服务，助力产业链补短板。
- **中国外运：**构建多式联运通道网络，国际班列累计开行突破 200 万标箱，保障跨境供应链稳定。

参与应急救援

招商局发挥物流与产业优势，推动“灾急送”从应急响应向“标准化、基地化、体系化、数字化”的战略转型，构建专业化应急响应体系，有效巩固公益应急物流的标杆地位，为企业公益创新探索提供参考样板。

机制建设：完成“灾急送”平台体系化战略升级，推动首个海外备灾仓在泰国挂牌，牵头举办“公益应急物流标准共创会”，联动发布业内首个应急物流企业标准，与深圳壹基金公益基金会、中国乡村发展基金会、中粮粮谷、中粮油脂等建立协同机制，落实框架协议合作，实现央企协同救灾机制化合作的突破。

- ▶ 外运物流与救灾领域专家共创应急物流标准化体系



灾害响应：为全力支援香港大埔火灾灾民安置及灾后恢复工作，招商局迅速调拨 2,000 万港元设立香港火灾救援专项基金，招商银行向特区政府设立的“大埔宏福苑援助基金”捐赠 1,000 万港元，集团旗下优品 360 启动“关爱 360°”邻舍支援项目，面向受灾家庭发放提供灵活的经济援助；招商局“灾急送”部署跨境运力，首次使用新能源车型将社会爱心团体捐赠的 25 台外骨骼设备高效、节能地运送至香港。在驰援西藏日喀则地震、京津冀水灾等救灾任务中，“灾急送”响应迅速、协同高效，实战成效显著。2025 年，“灾急送”累计发运 67 车次、7.9 万件、390 余吨物资，执行救援里程超 9.5 万公里。



▶ “灾急送”应急物流志愿者进行救灾物资装车

投入应急物流资金总额

90.9 万元

全年高效响应重大灾害

50 次

服务民生事业

招商局始终践行“商业向善 共益共赢”的责任理念，将社会责任融入全球业务布局，系统推进民生服务项目，助力改善基层福祉，促进社会和谐发展。

投身公益慈善

基金会开展公益项目

69 项

公益支出总额

14,609.8 万元

志愿服务时数

17,715 小时

员工参与志愿服务

4,423 人次

作为一家具有历史使命感和社会责任感的百年企业，为系统长效地参与慈善公益事业，招商局构建以招商局慈善基金会（简称“基金会”）为核心运作平台的“C 公益”品牌体系，统筹推进集团在境内、外的社会公共参与工作。

支持教育：面向香港中小学发起“C Me Fly 体艺发展资助计划”，首期资助 30 个体艺发展项目，惠及 1,400 名学生，助力教育资源匮乏的青少年持续发展个人兴趣爱好；为威宁移民搬迁学校驻校社工项目引入专业心理辅导，服务两校数千名学生，有效预防和缓解学生心理健康问题。

健康助老：连续九年支持举办香港最大型的乐龄科技公众教育活动——“乐龄科技博览暨高峰会”，累计吸引超 30 万人次入场；自主开发“e 赁务”乐龄科技线上平台，对接 65 家供应商 155 种乐龄产品，推广乐龄辅具“可租可买”服务模式，上线半年访问量突破 24 万人次。面向社区举办 20 场“乐龄科技进社区”活动，为 5,372 名居民提供体验，为 170 个困难家庭提供器材租金补贴及清洁保养服务。

案例 基金会持续开展蕪春乡村学前教育项目

针对农村托育服务空白及出生率下降导致的村级幼儿园需求减少问题，蕪春乡村学前教育项目探索“托幼一体化”模式，支持 5 所乡镇中心幼儿园开设托育班，通过场地改造、教师培训、亲子活动等方式提升托育质量。项目共组织 10 名教师赴专业机构培训，完成 119 户家访，累计开展 40 次实地督导，惠及 73 名 2-3 岁幼儿，有效填补当地托育空白，助力教师掌握 0-3 岁婴幼儿照护技能，助力管理者建立持续运营托育班和提升托育服务质量的信心。

“

实实在在填补了乡村托育空白。

”

——蕪春县教育局评价



▶ 基金会组织托育班教师开展绘本阅读专题学习

参与社区治理

招商局积极参与社区治理，通过资源整合、能力建设和多方联动，构建多元共治、共建共享的社区服务网络。

香港社区服务

改善基层
居住环境

建设运营香港深水埗东社区客厅，面向劏房家庭提供共享生活空间及社区支援服务，涵盖烹饪、洗衣、自习、社交等功能，切实提升基层市民生活品质。该项目已发展会员近 400 户，累计服务超 2 万人次，被香港特区政府官员誉为“服务社区居民最好的社区客厅”。



常态化
关爱服务

重点支持 15 个基层社区，覆盖近 30 万市民，持续优化长者健康餐供应、家居维修、功课辅导班、节日慰问等便民服务，打造充满“人情味”的温馨社区。

赋能
青少年
成长

连续四年与香港故宫文化博物馆深度合作，累计培养 320 名大、中学生成为“香港故宫学生文化大使”，推动青少年从文化“接收者”向“传承者”转变。建立“C Me Fly 青年领航员”人才培养机制，每年为 50 名积极向上的大、中学生提供专业生涯规划辅导，引导其参与社会实践活动，为香港未来储备兼具国际视野与本土担当的骨干力量。



推广乐龄
科技应用

联合香港社会服务联会培训 70 支地区关爱队、480 名队员，深入社区开展“乐龄科技关爱大使”项目。通过专业培训，帮助队员掌握家居防跌筛查、照顾需求识别、乐龄器材使用指导及租赁手续办理等技能，有效打通科技助老“最后一公里”。其中五支优秀队伍获得特别嘉奖，服务模式获香港特区政府认可推广。





内地社区实践

深耕蛇口
社区
试验场

支持品牌社区行动：与蛇口社区基金会等伙伴紧密协作，将“无车日”从一个社区活动培育成具有广泛影响力的公共节日，2025 年十周年论坛聚焦“气候行动，在地发展”，动员集团 7 家企业联合共创，衍生出“山海骑遇”“海洋艺术共创”等 6 个可持续子项目。

培育社区创变人才：实施“CMC 社区创变者支持计划”，采用“方法论 × 实践 × 社群”培育框架，成为激活社区议题、链接行动网络的生态型平台。

推动“善意商业”实践：推动“善意小店”项目进入 2.0 阶段，挖掘 10 家核心共创小店，开展“童心掌柜”儿童职业体验活动 39 场，惠及超 200 名儿童，初步形成“商业向善、社区反哺”的良性循环。



推动流动
人口社区
融入

建设珠三角流动人口社区服务体系：在珠三角流动人口聚集的城中村，支持 20 余家社区儿童活动中心开展运营经验交流，探索可持续运营模式；为 10 余名社区儿童工作者提供集中培训、线上共学等能力建设；培育家长志愿者补充服务力量；在 3 个社区培育女性互助小组，构筑弱势女性群体社会支持网络，探索社区互助经验。

推动流动女性城市融合：实施“他乡的你”流动女性支持计划第二期，资助全国 26 家社会组织，聚焦女骑手、工厂女工、全职妈妈、建筑女工等流动女性群体，围绕其基础生活、社会交往、公共服务、社区参与等需求，扎根社区探索有效服务模式，助力该群体更充分的融入城市，实现个体和家庭更好的发展。

- 累计组织社区服务 **515 场**
- 惠及流动女性 **10,343 人次**

探索村企
共建模式

在湛江市宝满村，联动湛江港、社区两委与社会组织，开展综合发展项目，包括困难群众入户帮扶慰问、儿童教育讲座、传统文化体验、长者义诊义剪、节日节庆等活动；将闲置公共空间改造为儿童活动空间。通过项目实施，社区公共服务内容更加丰富，企业志愿者能力得到提升，社区与周边企业关系更加紧密融洽。

深化全球合作

招商局依托多元产业协同优势，打通互联互通关键节点，深度融入共建“一带一路”，同时深化本土融合，践行海外社会责任，落地一批“小而美”民生项目，以务实合作促进共同发展。

共建“一带一路”

招商局积极服务高质量共建“一带一路”，统筹港口、航运、物流、园区、金融等多元业务板块协同出海，在设施联通、贸易畅通、资金融通等领域持续发力，扎实推动共建“一带一路”高质量发展。

夯实设施联通

招商港口斯里兰卡 CICT 连续九年斩获“400 万标箱以下组别亚洲最佳集装箱码头”荣誉，签署巴西 VAST 项目购股协议，深化全球布局；中国外运完成泰国仓库二期投产即满仓，迪拜南城仓库主体结构完工，海外网点及核心物流枢纽建设进一步加强。

构建立体通道

招商轮船运营船舶 304 艘，“凯拓”轮等绿色船舶相继交付；滚装船队开通中国—西北欧、泰国—巴西等新航线，集装箱船队开辟华东泰国航线、远东墨西哥航线、海防二线，威海日本快航项目完成首航；“丝路云链”电子提单平台获国际认证，全年签发 3,200 余单。

强化金融支持

招商银行为 942 家企业在 37 个共建国家提供离岸金融和贷款支持，支持高质量共建“一带一路”；招商资本投资卡塔尔 LNG 船队、中集世联达等项目，服务能源供应链安全与数字贸易发展。

加强属地经营

招商局海外项目坚持属地化原则，在经营、管理、人员、待遇及培训等方面全面推进属地化建设，深度融入当地经济社会发展。

经营属地化

海外项目深度服务本土龙头企业，定制物流、园区开发等解决方案，积极拓展属地及国际客户资源。中国外运聚焦泰国、马来西亚，以美的、VOLVO 等头部客户为核心，共建关务系统，打造定制化报关解决方案；吉布提自贸区、中白工业园契合当地发展愿景，带动产业升级。



中国外运泰国二期仓库

搭建合作平台

积极搭建国际产能合作平台，白俄罗斯中白工业园项目入园企业总数达 142 家，协议投资额超 15 亿美元；斯里兰卡汉港园区项目入驻企业达 53 家；吉布提国际自贸区入园企业 488 家；老挝赛色塔开发区已入驻企业 158 家。

赋能人才发展

2025 年，招商局集团在香港理工大学设立“一带一路”专项奖学金，助力共建国家国际化人才培养。

管理属地化

依据所在国法律法规，建立覆盖招聘、绩效、合规、安全等的属地化制度体系，关键流程实现线上审批，管理数字化水平持续提升。日常运营中，充分结合属地法律法规、文化习俗及经营环境特点开展管理工作。

待遇属地化

严格遵守所在国劳动法规，参照当地市场水平建立有竞争力的薪酬福利体系，依法落实保险、假期等权益，保障员工队伍稳定。招商海通形成海外公司与属地经营相适应的待遇保障机制。

人员属地化

优先招录和培养本地员工，中外员工协同作业，形成多元共融的人才队伍。马来西亚公司本地员工占比超 95%，中高层本地化率 70%；招商中白外方员工超 80%；轮船新加坡非中国籍员工占比 58%。



支持民生发展

招商局将社会责任视野拓展至全球，形成“本土化与国际化结合、业务与责任协同”的全球责任格局，秉持共商共建共享原则，积极履行全球企业公民责任，各海外单位结合自身优势实施了一批“小而美”民生项目，“C 的 M 次方”公益品牌覆盖海外 27 个国家，有效促进当地民生改善和全球可持续发展。



C Me Fly:
关爱青少年发展

“C Me Fly 海外青少年物流研学营”由招商局慈善基金会资助、中国外运主办，以物流体验、文化交流与青少年发展为核心，旨在增进青少年对物流行业的认知，发掘和培养海内外物流人才，推动各国文明互鉴，积极履行企业在国际文化交流领域的社会责任。该项目累计吸引来自 23 个国家的 177 名学员深度参与，并入选国务院国资委 2025 年度优秀国际传播案例。



第二期“C Me Fly 海外青少年物流研学营”活动组织实地探访中国外运阿联酋 Jafza 自贸区仓库



C Blue:
促进文化交流

C Blue 优才计划自 2016 年启动至今，已连续举办 16 期活动，为来自 65 个国家的 452 名港航青年骨干搭建起高水平交流互鉴的公益平台，助力全球港航领域人才培养。



C Green:
推动绿色发展

聚焦吉布提能源贫困问题，推广清洁能源解决方案，为当地 500 户贫困家庭提供太阳能供电设备，在满足基本用电需求的同时，减少传统能源依赖，推动碳减排。



C Star:
赋能青年双创

C Star 青年创新创业计划自 2022 年起由招商局慈善基金会资助、招商蛇口主导实施，秉持“授人以渔”理念，持续帮助学员深化创业理念、拓宽创业视野、掌握创业技能、对接中国资源。截至 2025 年底，覆盖 27 个国家及地区，累计吸引 1,500 余名青年创业者，其中 83 人赴华研学，参访中国企业近 90 家。



第三届 C Star 青年创新创业计划结业典礼暨青年领导力对话论坛



C Pal:
建设爱心家园

针对粮食不安全的脆弱群体，向吉布提自贸区周边 50 户低收入家庭捐赠米面粮油等生活必需品，并向吉布提达里耶尔孤儿院捐赠一批食品物资，缓解其生存压力。



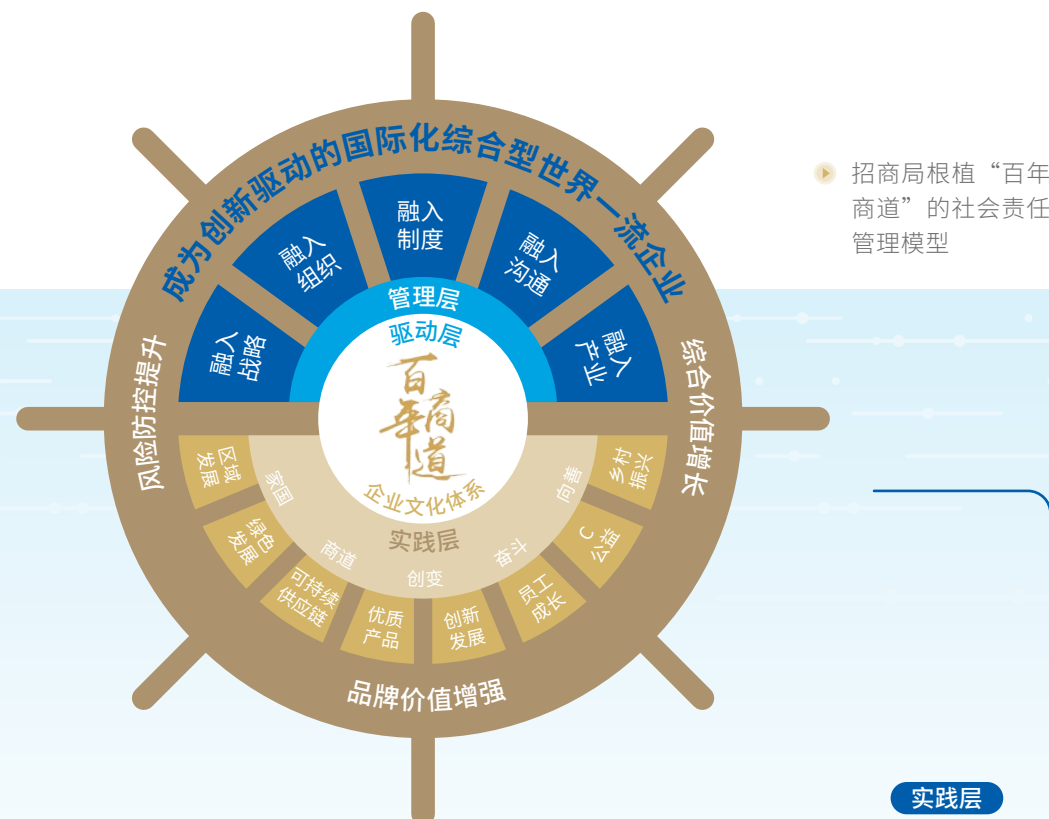
C Aid:
助力应急响应

2025 年 3 月 28 日，缅甸发生 7.7 级强烈地震。招商局慈善基金会采购并捐赠教学帐篷、课桌椅及净水设备，为受地震影响的 5 所学校提供支援。C Aid 援助缅甸震区学校项目在内比都举行物资交接，有效改善受援学校的教学条件，保障学生们安全、安心、洁净地学习生活，助力学校尽快恢复正常教学秩序。

可持续发展管理

搭建责任模型

自创办以来，招商局始终未将社会责任视作独立于核心业务的附加任务，而是将其提升至企业战略与管理哲学的高度，是“国家所需”与“招商所能”的精准对接，是国家社会责任政策导向与“百年商道”的文化基因深度融合的必然结果，亦逐步深化成招商局价值共创的重要路径。通过梳理提炼深植于百年商道中的家国担当与仁善内核，总结具有招商特色的社会责任管理体系，形成“驱动—管理—实践—目标”四层架构，实现从价值理念到价值创造的完整闭环，体现将自身发展融入国家大局的系统性与前瞻性。



招商局根植“百年商道”的社会责任管理模型

驱动层

以“招商血脉、海辽精神、蛇口基因、三创力量”等“百年商道”企业文化体系为内生动力，将家国情怀与责任担当熔铸为企业行为底层逻辑。

管理层

围绕“融入战略、融入组织、融入制度、融入沟通、融入产业”五大维度，搭建权责清晰的责任治理架构，实现文化驱动向制度保障的关键转化。

实践层

立足“国家所需、大势所趋、招商所能”，形成涵盖区域协调、绿色低碳、供应链安全、科技创新、员工福祉、公益慈善等八大核心议题的战略性实践布局。

目标层

以风险防控提升、品牌价值增强、综合价值增长三重成果为价值归宿，推动经济、社会、环境效益统一，助力世界一流企业建设。

强化组织领导

招商局构建权责清晰、系统完善、高效协同的可持续治理体系，发挥集团党委的领导作用，建立健全社会责任工作领导小组机构，统筹谋划、协调推动重大事项，加强统筹管理，确保社会责任理念贯穿于集团的战略决策和日常运营之中。

决策层	集团党委层面	成立可持续发展领导小组，研究可持续发展战略、政策，对影响招商局可持续发展表现的重大风险与外部利益相关方重点关注的议题进行动态识别，制定相关部门及主责单位的 ESG 工作目标及评价指标，督促执行落实，在 ESG 建设全过程中发挥“把方向、管大局、保落实”作用。
	董事会层面	设立战略、投资与可持续发展委员会，对公司环境、社会及治理相关目标、规划、策略、风险等重大事项进行研究、决策并监督实施进展，确保社会责任职能融入董事会治理。
管理层	经营管理层面	针对董事会 ESG 重大决策，作出具体部署、提出具体要求，确保 ESG 全面融入公司管理经营各环节。在集团可持续发展领导小组领导下，设立可持续发展工作小组，由集团分管领导任组长，相关部门主要负责人任小组成员。
执行层	具体实施层面	可持续发展工作小组办公室设在集团社会责任办公室，统筹推进具体工作。集团总部各职能部门、直属单位根据职能分工，按专业领域落实责任管理。所属企业根据集团统一部署和自身业务实际，负责推动本单位特色化、品牌化社会责任管理和实践工作。

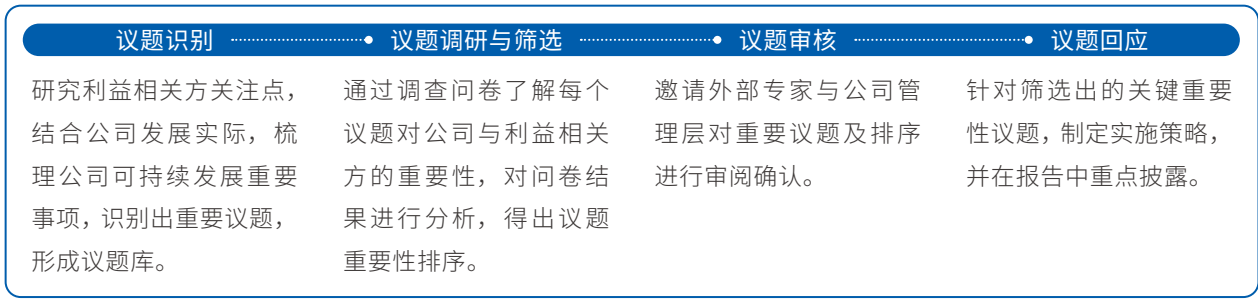
健全制度机制

招商局持续健全制度机制，坚持分类施策、分步推进，结合下属企业行业特点与管理基础，通过明确重点议题、分批设立试点、打造特色实践，有侧重、分阶段推动 ESG 融入日常经营，逐步构建“三个覆盖”ESG 管理体系。

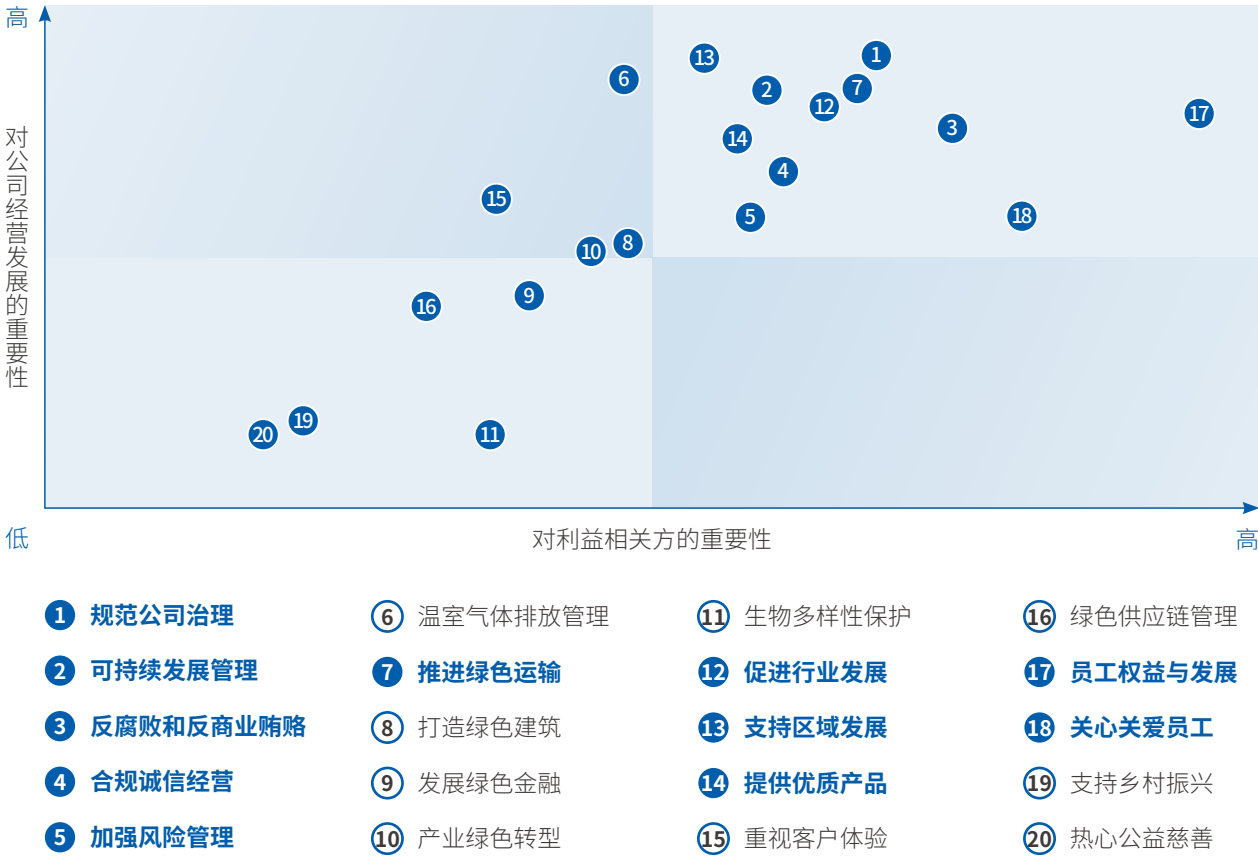
“三个覆盖” ESG 管理体系			开展社会责任培训
所属企业全覆盖	统筹推动 ESG 管理向下延伸，重点压实二级公司特别是上市公司主体责任，明确统筹策划与实施路径。		2 次
产业链供应链全覆盖	将 ESG 理念系统融入战略规划、公司治理、生产经营及供应链协同，形成全流程闭环管理。		培训投入
全员全岗全覆盖	分层开展 ESG 培训，高级管理人员强化战略认知与议题策划能力，普通员工侧重理念普及与岗位实践，推动 ESG 要求内化为全员行为自觉。		25.37 万元
			培训参与人数 110 人次

深化议题管理

重要性议题分析是企业社会责任管理和可持续信息披露的基础，有助于公司聚焦关键领域，精准提升社会责任管理实践水平。招商局基于《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）重要性议题分析流程，落实《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，深度解读宏观政策与行业动态，了解资本市场、投资者和公众对企业社会责任的关注领域，结合招商局自身业务实际，规范开展重要性议题评估分析。



通过多种沟通渠道了解内外部利益相关方对招商局社会责任相关议题的关切及期望，从中主动结合自身业务优势，在谋求多方共赢的前提下，根据重要性原则和利益相关方参与原则，综合“对公司经营发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对议题进行优先级排序，筛选出关键重要性议题，作为社会责任管理和信息披露的重点范围。



加强沟通传播

利益相关方沟通

招商局始终坚持将利益相关方沟通作为企业评估社会责任管理成效、改进社会责任实践举措的重要窗口，构建多元有效的沟通互动机制，重视保障各利益相关方的知情权、参与权和监督权，将利益相关方从外部的“受影响者”转变为共同前行的“伙伴”，凝聚成企业可持续发展的强大合力。

利益相关方	对公司的期望	沟通渠道和方式
 股东与投资者	• 透明信息披露 • 加强风险管理 • 创造经济价值	• 信息披露 • 股东大会 • 工作会议 • 交流协同
 政府与监管部门	• 依法合规经营 • 依法纳税 • 深化国企改革 • 服务区域发展	• 日常汇报沟通 • 会议与交流活动
 客户	• 提供优质产品与服务 • 保障产品与服务品质 • 优化客户体验	• 信息披露 • 客户意见反馈与处理 • 客户满意度调查
 合作伙伴	• 诚信合作 • 阳光采购 • 共同发展	• 项目合作 • 工作会议 • 日常沟通
 环境	• 减少运营对环境的影响 • 应对气候变化 • 保护生物多样性	• 环境信息披露 • 绿色环保行动
 员工	• 保障基本权益 • 保障健康与安全 • 畅通职业通道 • 关心关爱员工	• 入职谈话 • 定期会议 • 常态化培训 • 交流活动
 社区	• 支持公益慈善 • 促进地区发展	• 志愿服务 • 信息公开

完善信息披露

招商局高度重视信息披露工作，积极采用国内主流规范要求及社会责任 / 可持续发展报告标准，集团自 2008 年起连续定期发布社会责任报告，并从 2021 年起升级为更符合时代要求与国际标准的可持续发展报告，推动下属上市公司根据所处交易所要求，按时高质量发布报告。

招商局集团控股上市公司 ESG
报告覆盖率

100%



加强 ESG 工作

招商局坚持价值创造为导向，推动 ESG 有机融入企业战略与经营，旗下多家上市公司 2025 年在国际、国内主流 ESG 评级体系中斩获最高评级、保持行业领先水平，展现出强劲的发展动力与扎实的责任担当。

国际评级

- 招商银行持续领跑行业，在国际知名评级中维持最高等级 AAA 级，标普 CSA 得分较去年提升 13 分，Sustainalytics 风险评级降至“低风险”，同时上榜英国《银行家》全球银行 1000 强（第 8 名）、Brand Finance 全球银行品牌价值 500 强（第 10 名）等国际权威榜单，获《欧洲货币》“亚洲最佳消费者银行”等行业荣誉。
- 招商公路在标普 CSA 得分由 16 分大幅跃升至 51 分，位列中国高速公路行业第一。
- 招商证券在全球通用资本市场 ESG 评级提升至 A 级。
- 招商蛇口在全球通用资本市场 ESG 评级稳定保持在 A 级，为 A 股房地产上市公司最高评级。

国内评级

- 招商港口、招商公路 Wind ESG 评级升至最高等级 AAA，均位列行业第一；招商公路华证 ESG 评级、商道融绿评级均提升至 A，处于公路与铁路行业第一，被纳入包含“央企 ESG50”“华证 ESG 领先”“Wind 交通运输 ESG 领先指数”等在内的 63 只国内外知名 ESG 主题指数。
- 招商轮船、招商积余、招商南油在 Wind ESG 评级中均取得提升，其中招商轮船位列航运行业第一；招商证券 Wind ESG 维持行业最高评级 AA 级；招商蛇口国证 ESG 评级保持最高 AAA 级，招商积余排名房地产服务行业第二；中国外运中证 ESG 评级获得 AAA 最高评价。



关键绩效



环境

累计建成

5 家国家级绿色工厂

3 家国家级绿色供应链企业

3 家绿色港口

6 个绿色物流园区

累计建成绿色建筑

553 个 (6,593.6 万m²)

其中超低能耗 **38** 个 (287 万m²)

万元产值碳排放

0.1213 吨 CO₂/ 万元

同比下降 **21.64%**

节能环保投入

8.31 亿元

万元产值综合能耗

0.0342 吨标煤/ 万元

同比下降 **9.28%**

新建项目环评通过率

100%

重大环境污染事故

0 起

污水达标排放率

100%

一般固废综合利用率

54.26%

危险废弃物长期处置率

100%

76 家

企业通过环境管理体系 (ISO 14001) 认证

51 家

企业通过能源管理体系 (ISO 50001) 认证



社会

员工总数

290,147 人

研发投入

176.56 亿元

招商蛇口累计建设保障房超

4.35 万套

全球开展公益项目

69 项

公益支出总额

14,609.8 万元

员工参与志愿服务

4,423 人次

中央企业品牌价值 TOP 60 中位列

第 **11** 位

中国企业品牌价值 TOP 100 中位列

第 **33** 位

招商港口企业品牌、招商银行“金葵花”服务品牌成功入选
中央企业品牌引领行动第二批创建成果



治理

重大经营决策法律审核率

100%

商务合同法律审核率

100%

规章制度法律审核率

100%

招商局集团重大投资项目 / 重大风险事项 / 重大改革事项

全部经过董事会专门委员会研究

招商局集团董事会连续 10 年在中央企业董事

会考核评价中获得 **“优秀” 等级**

指标索引

报告章节	国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》	全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)
董事长寄语	——	2-22	——
关于招商局集团	——	2-1/2-6/2-9	16
专栏：砥砺“十四五” 造就高质量答卷	——	201-1	——
科产融合 创新实干开新局			
完善创新体系	大力推进科技创新	203-2	8、9
构建创新生态	大力推进科技创新	203-2	8、9
加速成果转化	大力推进科技创新	203-2	8、9
布局前沿赛道	着力强化产业引领	203-2	8、9
强化产业引领	着力强化产业引领	203-2	8、9
行稳致远 优化治理提效能			
优化公司治理	——		
严守合规底线	依法合规诚信经营	205/206	12、17
强化风险防范	依法合规诚信经营	205/206	12、17
恪守商业道德	依法合规诚信经营	205/206	12、17
绿色转型 生态环境保护安全			
强化生态环境管理	加快推进绿色发展	203	11
推进节能降碳	加快推进绿色发展	301、302、303	7、11、12、13
强化污染防治	加快推进绿色发展	303、305、306	6、11
保护生物多样性	加快推进绿色发展	101、304	11、14、15
商业向善 共享共赢助发展			
赋能员工成长	筑牢安全应急防线、构建和谐劳动关系	401/402/403/404/405/406/408/409	3、4、5、8
服务乡村振兴	支持乡村全面振兴和区域协调发展	413	4、11
助推区域发展	支持乡村全面振兴和区域协调发展	413	7、11
增进民生福祉	不断增加优质供给、有力提供安全支撑、积极服务民生事业	203/413/417/418	1、3、4、9、10、11、12、17
深化全球合作	有效开展海外履责	411/413	11
可持续发展管理	强化组织领导、健全制度机制、深化履责实践、加强沟通传播、完善监督考核	2-19/3-1/3-2	12、16、17
加强 ESG 工作	切实加强环境、社会和公司治理 (ESG) 工作	2-19/3-1/3-2	12、16

意见反馈

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙中阅读我们的报告。报告在编写过程中难免存在不足，我们期待您分享关于此份报告的任何意见与想法，帮助我们持续改进报告编制方式及社会责任工作表现。再次感谢您对我们工作的支持！

1. 以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- ☐ 客户 ☐ 政府部门 ☐ 员工 ☐ 供应商（广义，包括承包商等） ☐ 环保组织 /NGO 组织 ☐ 福利团体
- ☐ 媒体 ☐ 公众 ☐ 其他

2. 整体上，您如何评价我们的报告？

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告：

信息披露

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

版式设计

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

可读性

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 哪一章节最符合您的需要？

- ☐ 科产融合 创新实干开新局 ☐ 行稳致远 优化治理提效能
- ☐ 绿色转型 生态环境保护安全 ☐ 商业向善 共享共赢助发展

5. 哪些议题最能引起您的关注？（可选 3 项）

- ☐ 公司治理 ☐ 合规管理 ☐ 质量与服务 ☐ 绿色发展 ☐ 生物多样性保护 ☐ 供应链管理
- ☐ 员工权益与发展 ☐ 促进行业发展 ☐ 科技创新 ☐ 社区关爱 ☐ 海外发展 ☐ 其他（请注明） _____

6. 您对本报告或我们的工作表现，还有哪些意见或建议？

招商局集团

2025 年可持续发展报告 Sustainability Report 2025

电话 : (852)25428288

地址 : 香港干诺道中 168-200 号信德中心招商局大厦 39-40 楼

网址 : www.cmhk.com



招商局微信



官网手机版